



[www.ap-kongress.de](http://www.ap-kongress.de)



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen beim

# Altenpflege *Kongress*

*Vorsprung durch Wissen*

**5 Kongresse - 5 Termine - 1 Programm  
Im Norden, Süden, Osten und Westen**

// 11. und 12. Oktober 2017 in Berlin

// 7. und 8. November 2017 in Dortmund

// 21. und 22. November 2017 in Ulm

// 28. und 29. November 2017 in Hamburg

// 27. und 28. Februar 2018 in Köln



# Präsentieren Sie Ihr Unternehmen beim *AltenpflegeKongress*

## Hochwertige Kontakte

Die Fachwelt der Altenpflege trifft sich auf den *AltenpflegeKongressen*, macht sich fit für die Herausforderungen von morgen und nutzt die Kongresse, um ihre Fachkompetenz zu erweitern. Erreichen Sie im Durchschnitt 300 hochkarätige Teilnehmer je Kongress – davon überwiegend Pflegedienstleitungen, Wohnbereichsleitungen und Heimleitungen. Mit dem Programmteil „Fokus Ambulant“ bedienen wir erneut unsere stetig wachsende ambulante Zielgruppe mit den relevanten Themen in der häuslichen Pflege.

## Hochkarätiges Kongressangebot

Die Teilnehmer informieren sich mit der Kongressreihe über die aktuellen Entwicklungen zu folgenden Themen: Pflegemanagement, Demenz, Personalmanagement, Pflegepraxis, Qualität sichern, Pflegen und Begleiten. Mit aktuellen Vorträgen und den bewährten Workshops werden die Kongresse erneut ein Pflichttermin im Kalender von Pflegekräften, PDLs und WBLs sein.

## Werden Sie Aussteller beim *AltenpflegeKongress*

Ihre Produkte, Ideen und Konzepte sind gefragt. Nutzen Sie die begleitenden Fachausstellungen für einen intensiven Austausch mit den Teilnehmern und profitieren Sie schon im Vorfeld von der werblichen Integration in die umfangreiche Vermarktung der *AltenpflegeKongresse* – das alles über einen Gesamtzeitraum von mehr als 6 Monaten. Als Gold- und Silberpartner erhalten Sie zudem die Teilnehmerliste inkl. aller Adressen\*\*.

**Anmeldeschluss für Ihr Logo  
im Kongressprogramm: 31. Mai 2017**



## Moderiertes Get-together für Ausgeschlafene

Jeweils am ersten Kongresstag laden wir alle Kongressteilnehmer zu einem Frühstückssnack im Rahmen eines moderierten Get-together ein. In lockerer Atmosphäre werden die ausstellenden Unternehmen charmant in Szene gesetzt und die Teilnehmer auf besondere Highlights in Programm und Ausstellung aufmerksam gemacht. So bietet sich Ihnen eine ideale Plattform zur Vorstellung und zum Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen.



# Ihre Leistungspakete

Wählen Sie Ihr Paket und profitieren Sie von den günstigen Preisen bei Buchung von mehreren Kongressterminen.

Zeitpunkt	Leistungen	Silber	Bronze
<b>Vor den Kongressen</b>	// Ihr Firmenlogo im Kongressprogramm* Auflage 75.000 Exemplare, Termin: 31. Mai 2017	x	–
	// Ihr Firmenlogo incl. Verlinkung auf der Website AltenpflegeKongress	x	x
<b>Während der Kongresse</b>	// Ausstellungsfläche	ca. 9 qm	ca. 6 qm
	// Ihr Firmenprospekt in den Unterlagen der Teilnehmer	1	–
	// KongressTickets im Wert von je 199,- € für Ihre Kunden	2	1
<b>Nach den Kongressen</b>	// Sie erhalten die Teilnehmerliste inkl. Adressen**	x	–
<b>Paketpreise</b>	// Beteiligung an einem der fünf Kongresse	2.030 €	1.590 €
	// Beteiligung an zwei Kongressen, Preis pro Kongress	1.880 €	1.490 €
	// Beteiligung an drei Kongressen, Preis pro Kongress	1.695 €	1.390 €
	// Beteiligung an vier Kongressen, Preis pro Kongress	1.540 €	1.250 €
	// Beteiligung an fünf Kongressen, Preis pro Kongress	1.490 €	1.190 €

Preise zzgl. der ges. MwSt. und evtl. anfallender technischer Kosten.

## Goldpakete

Eine inhaltliche Beteiligung an unseren Kongressen ist nur in sehr begrenztem Umfang und in enger Absprache mit der Redaktion sowie einem fachlichen und produktneutralen Vortrag möglich. Mögliche Themen für eine Beteiligung: Pflegemanagement, Demenz, Personalmanagement, Pflegepraxis, Qualität sichern, Pflegen und Begleiten. Schlagen Sie uns gern auch Ihr Wunschthema für eine Beteiligung als Gold-Partner mit Fachvortrag im Kongressprogramm vor. Sprechen Sie uns auf die Möglichkeiten an. Der Preis für eine inhaltliche Beteiligung (auf allen 5 Kongressen) liegt inkl. aller oben genannten Leistungen bei 3.080,-Euro zzgl. MwSt. je Standort.

### Hinweise für Sponsoren

\* Nur möglich bei schriftlicher Anmeldung bis 31. Mai 2017

\*\* Unter Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen.

## Beteiligen Sie sich an der Kongress-Tombola!

Stiften Sie einen Preis und profitieren Sie von zusätzlicher Teilnehmer-aufmerksamkeit, wenn Ihr Preis in Ihrem Namen übergeben wird!

## Werden Sie Lenyard-Sponsor

Jeder Kongressteilnehmer trägt Ihr Logo um den Hals. Sie liefern uns 1.500 Lenyards und wir rüsten alle 1.500 Kongressteilnehmer mit Ihren „Schlüsselbändern“ aus.

**Dieses exklusive Sponsoring-Tool kann nur 1 x vergeben werden.**

Das Angebot ist mit einer „Kopfprämie“ von 1 Euro pro Teilnehmer verbunden. Preis dieses einmaligen Sponsorings: 1.500 Euro zzgl. MwSt. für alle fünf Kongresse.



## Anmeldung und Teilnahmebedingungen

Hiermit melden wir uns als Partner zum **AltenpflegeKongress** an (bitte ankreuzen):

**11. und 12. Oktober 2017 in Berlin**  Silber  Bronze  
Gemeindezentrum Berlin-Schöneberg,  
Hauptstr. 125, 10827 Berlin

**7. und 8. November 2017 in Dortmund**  Silber  Bronze  
Kongresszentrum Westfalenhallen,  
Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund

**21. und 22. November 2017 in Ulm,**  Silber  Bronze  
Ulm-Messe,  
Böfinger Str. 50, 89073 Ulm

**28. und 29. November 2017 in Hamburg**  Silber  Bronze  
Hotel Böttcherhof,  
Wöhlerstr. 2, 22113 Hamburg

**27. und 28. Februar 2018 in Köln**  Silber  Bronze  
Leonardo Royal Hotel Köln – Am Stadtwald  
Dürener Str. 287, 50935 Köln

Unternehmen (ggf.) Stempel

Anschrift

Telefon

Telefax

E-Mail

Ansprechpartner/in

Ort, Datum, Unterschrift

Die Anmeldungen werden nach dem Prinzip „first come – first serve“ berücksichtigt und schriftlich bestätigt. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen und werden vom Veranstalter bestätigt. Bis 12 Wochen vor den Kongressen ist eine kostenfreie Stornierung möglich. Bei einer späteren Stornierung fällt eine Stornogebühr in Höhe von 75 % des entsprechenden Paketpreises an. Es gilt die Preistabelle auf der vorherigen Seite.

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass während der Veranstaltung ggf. Film-, Bild-, Wort- oder Tonaufzeichnungen von Ihnen und Ihrem Team entstehen. Diese Aufnahmen dürfen von Vincentz Network oder beauftragten Partnern unter Berücksichtigung aller gesetzlichen Rahmenbedingungen genutzt werden.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden diese unter: [media.vincenz.de/AGB](http://media.vincenz.de/AGB)

## Ihre Ansprechpartner

**Henning Geitmann**  
henning.geitmann@vincenz.net  
T +49 511 9910-151

**Kirsten Bockting**  
kirsten.bockting@vincenz.net  
T +49 511 9910-158

**Vera Rupnow**  
vera.rupnow@vincenz.net  
T +49 511 9910-154