



Definition

Datenerhebung

Analyse

Dokumentation

◆ marketing service

MARKTFORSCHUNG

Wir finden Antworten auf Ihre Fragen!

Welche Stärken und Schwächen verbinden Kunden mit Ihrem Produkt im Wettbewerbsvergleich? Ist Ihr Unternehmen im relevant set bei Investitionsentscheidungen? Welche Produktfeatures wünschen Ihre zukünftigen Kunden? Wir unterstützen Sie schnell und unkompliziert mit unseren Marktforschungsmodulen und einem exzellenten Zielgruppenzugang:

- ◆ **Modul 1 Mini Marktforschung Online:** Nach Ihrem Briefing entwickeln wir bis zu drei geschlossene Fragen und programmieren Ihren Fragebogen. Den BefragungslinK platzieren wir zu Sonderkonditionen auf unseren Webseiten und in unseren Newslettern. Nach 14 Tagen bekommen Sie von uns eine Auswertung und einen Kurzbericht.
- ◆ **Modul 2 Telefonische Entscheiderbefragung BASIS:** Nach Ihrem Briefing entwickeln wir bis zu 5 geschlossene und eine offene Frage. Aus für Sie relevanten Zielgruppen und mittels unseres erstklassigen Adresspools befragen wir 30 Zielpersonen und erstellen einen standardisierten Ergebnisreport.
- ◆ **Modul 3 Telefonische Entscheiderbefragung PLUS:** Sie briefen – wir kümmern uns um den Rest: bis zu 8 geschlossene und bis zu 2 offene Fragen, Fragebogenerstellung, Stichprobenziehung und Adressmanagement. Wir befragen 50 Zielpersonen aus Ihren Wunschressorts und liefern Ihnen eine 12-15 seitige Ergebnispräsentation in PowerPoint.

Unsere Leistungen

- ◆ Marktnähe und Fachkompetenz: in Kooperation mit unserem erfahrenen Marktforschungspartner IMK entwickeln wir auf Basis Ihres Briefings ein individuelles Marktforschungs-Setting inkl.:
 - ◆ Briefing-Telefonat oder Problem-Workshop
 - ◆ Entwicklung von Fragen und Abstimmung
 - ◆ Zugang zu unserem erstklassigen und umfangreichen Adresspool
 - ◆ Programmierung von Fragebögen, Stichprobenziehungen, Adressmanagement, Linkerstellung
 - ◆ Befragung, Auswertungen, Kurzberichte, Ergebnisreports, Ergebnis-Workshops
- ◆ Profitieren Sie von unseren Kontakten in der Branche und einem erstklassigen Adressbestand

Sie liefern

- ◆ Briefing zu gewünschten Fragestellungen und Zielgruppen

Preise

Modul 1: Mini-Marktforschung Online	870 Euro
Modul 2: Telefonische Entscheiderbefragung BASIS	3.120 Euro
Modul 2: Telefonische Entscheiderbefragung PLUS	5.460 Euro

Hinzu kommen bei Modul 1 ggf. die Schaltkosten in den Vincentz Online Medien.
Jede weitere geschlossene Frage 200 Euro. Jede weitere offene Frage 225 Euro.
Jedes weitere Interview 15 Euro (20 Euro in Modul 3).
Individuelle Forschungskonzepte auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Altenheim
Lösungen fürs Management

Altenpflege
Vorgang durch Wissen

Häusliche Pflege
PFLEGEDIENSTE BESSER MANAGEN

aktivieren
Altenpflege

CARE konkret
DIE WOCHENZEITUNG FÜR ENTSCHEIDER IN DER PFLEGE

CARE Invest
PFLEGE MACHT MARKT

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern ausführlich:



› Kirsten Bockting

Key Account Managerin
& Mediaberaterin

T +49 511 9910-158

kirsten.bockting@vincentz.net



› Henning Geitmann

Key Account Manager
& Mediaberater

T +49 511 9910-151

henning.geitmann@vincentz.net



› Claudia Müller

Redaktionsleiterin
Kundenmedien

T +49 511 9910-310

claudia.mueller@vincentz.net