



Seiten Fachredaktion

◆ marketing service

SONDERSEITEN

Ihre eigenen Seiten im Fachtitel!

- ◆ **Aufmerksamkeit:** Mit Ihren Sonderseiten, eingebettet in das fachliche, redaktionelle Umfeld zum gewünschten Thema, gewinnen Sie die Aufmerksamkeit der Zielgruppe – quasi wie ein eigenes Heft im Heft.
- ◆ **Glaubwürdigkeit:** Content Marketing – die Ansprache Ihrer Zielgruppe mit informierenden, journalistischen Inhalten – unterstreicht die Glaubwürdigkeit Ihrer Botschaften. Die Platzierung im redaktionellen Fachtitel verstärkt diesen Effekt.
- ◆ **Komplexität:** Durch ausführliche redaktionelle Beiträge lassen sich Ihre Inhalte, Nachrichten und Botschaften in fachlicher Tiefe angemessen transportieren.
- ◆ **Zusatznutzen:** Sie erhalten ein kompaktes, eigenständiges Produkt. Damit können Sie Ihre redaktionellen Sonderseiten auch für Ihre eigenen Kanäle verwenden. Gern erstellen wir Ihnen auch ein eJournal aus Ihren Sonderseiten.



Unsere Leistungen

- ◆ Unsere erfahrenen Redakteure ermitteln mit Ihnen Ihre Botschaften, recherchieren und schreiben die Texte (siehe unter „Full Service“). Oder wir bearbeiten Ihre angelieferten Texte und passen sie ins Layout ein (siehe unter „Preise für Seiten mit angelieferten Texten“).
- ◆ Die Texte fließen in ein Standard-Layout ein und werden mit Ihnen abgestimmt.
- ◆ Unser Service umfasst zwei Korrekturläufe.
- ◆ Enthalten sind zudem passende Vorschläge zu Fotos oder Abbildungen.

Sie liefern

- ◆ Briefing über Ziele, Botschaften, Platzierungswünsche.
- ◆ Infomaterialien, Fotos und Abbildungen.

Preis pro Doppelseite

Sonderseiten können ab zwei Seiten ganzseitig gebucht werden.

Ist nur eine Seite gewünscht, bieten wir Ihnen gern unseren Service „Advertorial“ an.

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Doppelseite Full Service: | 2.980 Euro |
| Doppelseite mit angelieferten Texten: | 2.490 Euro |
| Erstellung eJournal pro Doppelseite: | 250 Euro |

Alle Preise zzgl. MwSt.

Über die Schaltkosten informieren Sie sich bitte in den Mediadaten unserer Fachtitel.

Hinzukommen je nach Aufwand Kosten für Fotohonorare.

Sonderseiten müssen mit Schrift- und Farbbild von der Redaktion der Fachtitel abweichen und mit dem Zusatz „Sonderpublikation“ gekennzeichnet werden.

In einem separaten Impressum werden Herausgeber und Redaktion aufgeführt.

Altenheim
Lösungen fürs Management

Altenpflege
Vergewalt durch Wissen

Häusliche Pflege
PFLEGEDIENSTE BESSER MANAGEN

aktivieren
Altenpflege

CARE konkret
DIE WOCHENZEITUNG FÜR ENTSCHEIDER IN DER PFLEGE

CARE Invest
PFLEGE MACHT MARKT

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gern ausführlich:



› Kirsten Bocking

Key Account Managerin

& Mediaberaterin

T +49 511 9910-158

kirsten.bocking@vincentz.net



› Henning Geitmann

Key Account Manager

& Mediaberater

T +49 511 9910-151

henning.geitmann@vincentz.net



› Claudia Müller

Redaktionsleiterin

Kundenmedien

T +49 511 9910-310

claudia.mueller@vincentz.net