



Altenheim
Lösungen fürs Management

Media-Information
2018

Warum Altenheim?

Mit Altenheim erreichen Sie die Entscheider!

- Die Fachzeitschrift Altenheim erscheint monatlich mit einer verkauften Auflage von 7.460 Exemplaren (IVW II. Quartal 2017).
- Ihre Kernzielgruppen sind rund 12.300 Heimleitungen und 12.300 Pflegedienstleitungen in Deutschlands Altenheimen.
- Rund 17.300 dieser Führungskräfte erreicht die Fachzeitschrift Altenheim im weitesten Leserkreis (WLK).
- Das sind 77 Prozent der Heimleitungen und 63 Prozent der Pflegedienstleitungen aller deutschen Altenheime.
- Nahezu 14.600 Personen aus diesen Kernzielgruppen haben eine Ausgabe von Altenheim „in den letzten 30 Tagen in der Hand gehabt“ (Leser pro Nummer, LpN).
- 55 Prozent aller Heimleitungen und 38 Prozent aller Pflegedienstleitungen haben Alleinentscheidungsrechte bei Kauf- und Investitionsentscheidungen.
- Im Vergleich mit konkurrierenden Werbeträgern werden Sie feststellen: **Altenheim** hat für die Kernzielgruppen Heim- und Pflegedienstleitungen absolute Spitzenwerte.

Quelle: Die dargestellten Ergebnisse sind Teilauswertungen aus der repräsentativen Reichweitenstudie Pflegezeitschriften 2015.



Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste
Geschäftsanzeigen
Rubrikanzeigen

Leitfaden
Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Titelportrait

Kurzcharakteristik

Für vier von fünf Leitungen von Alten- und Pflegeheimen, von teilstationären Einrichtungen sowie Einrichtungen des Betreuten Wohnens gehört Altenheim zur monatlichen Pflichtlektüre. Altenheim ist seit über 50 Jahren die führende Fachzeitschrift für das Heim-Management und informiert aktuell und praxisnah über:

- ▶ die erfolgreichsten Strategien der Unternehmensführung
- ▶ den richtigen Umgang mit neuen Gesetzen und Verordnungen
- ▶ die wichtigsten Ratschläge in Sachen Recht
- ▶ die gefragtesten Betreuungskonzepte und Angebote
- ▶ die hilfreichsten Instrumente zur Personalführung

Jede Ausgabe enthält Projekte und Konzepte aus der Praxis, aktuelle Nachrichten aus den Bundesländern, aus Gesundheits- und Berufspolitik, zitiert Meinungen aus der Branche, berichtet von Fachveranstaltungen und Kongressen, stellt Bücher und Produktneuheiten vor und gibt Hinweise zu wichtigen Veranstaltungen und Seminaren.

Erscheinungsweise

monatlich, 12 Ausgaben im Jahr

Jahrgang

57. Jahrgang 2018

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)
Satzspiegel 175 mm breit x 250 mm hoch

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Titelporträt

Web-Adresse (URL)

www.altenheim.net

Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover
Hausanschrift: Plathnerstr. 4c, 30175 Hannover
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
www.vincentz.net
info@vincentz.net

Verkaufsteam

Kirsten Bockting
kirsten.bockting@vincentz.net
T +49 511 9910-158

Henning Geitmann
henning.geitmann@vincentz.net
T +49 511 9910-151

Vera Rupnow
vera.rupnow@vincentz.net
T +49 511 9910-154

F +49 511 9910-159

Für technische Fragen

Anzeigendisponentin:
Monika Jones
monika.jones@vincentz.net
T +49 511 9910-157

Anzeigendisponentin:
Inge Happke
inge.happke@vincentz.net
T +49 511 9910-155

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Titelporträt

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage:	8.905		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	8.587	davon Ausland:	63
Verkaufte Auflage:	7.548	davon Ausland:	59▶
Abonnierte Exemplare	7.517	davon Mitgliederstücke:	–
▶ Einzelverkauf	–		
▶ Sonstiger Verkauf	31		
Freistücke:	1.039		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	319		

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 30 Tagen netto. USt.-Id-Nr. DE 115 699 823

Bankverbindung

Deutsche Bank Hannover, Kto.-Nr.: 072 336 101, BLZ: 250 700 70
IBAN: DE89 2507 0070 0072 3361 01 – SWIFT/BIC: DEUTDE2HXXX

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Vincentz Network.
Sie finden diese unter <http://media.vincentz.de/AGB>

Auflagenkontrolle durch



= Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Themen und Termine

Themen- und Terminplan 2018

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss
Ausgabe 11 1. November 2017	Einrichten – Ausstatten – Wohnwelten schaffen	13. Oktober 2017
Ausgabe 12 1. Dezember 2017	Pflegedokumentation & Pflegeplanung	15. November 2017
Ausgabe 1 2. Januar 2018	Hilfsmittelversorgung	12. Dezember 2017
Ausgabe 2 1. Februar 2018	Kommunikations- & Sicherheitslösungen	15. Januar 2018
Ausgabe 3 27. Februar 2018	Messe Spezial zur ALTENPFLEGE 2018	12. Februar 2018
Ausgabe 4 3. April 2018	Energiemanagement und Gebäudetechnik	14. März 2018
Ausgabe 5 2. Mai 2018	Verpflegung und Ernährung	13. April 2018
Ausgabe 6 1. Juni 2018	EXPO Spezial – Neu- und Umbauten planen/sanieren	15. Mai 2018

Themen und Termine

Themen- und Terminplan 2018

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss
Ausgabe 7 2. Juli 2018	Wäschereitechnik und -management	14. Juni 2018
Ausgabe 8 1. August 2018	Softwarelösungen	16. Juli 2018
Ausgabe 9 31. August 2018	Reinigung & Desinfektion	15. August 2018
Ausgabe 10 1. Oktober 2018	Einkauf und Beschaffung	13. September 2018
Ausgabe 11 1. November 2018	Einrichten – Ausstatten – Wohnwelten schaffen	16. Oktober 2018
Ausgabe 12 30. November 2018	Pflegedokumentation & Pflegeplanung	14. November 2018

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Geschäftsanzeigen

Anzeigenpreisliste Nr. 54

Gültig ab 1.10.2017

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4-farbig €
1/1 Seite (S)	175	250	3.450	5.280
1/1 Seite (A)	210	297	3.450	5.280
1/2 Seite quer (S)	175	125	1.870	2.800
1/2 Seite quer (A)	210	148	1.870	2.800
1/2 Seite hoch (S)	86	250	1.870	2.800
1/2 Seite hoch (A)	103	297	1.870	2.800
1/2 Seite Juniorpage (S)	108	170		2.800
1/2 Seite Juniorpage (A)	123	188		2.800
1/3 Seite quer (S)	175	80	1.250	1.880
1/3 Seite quer (A)	210	102	1.250	1.880
1/3 Seite hoch (S)	58	250	1.250	1.880
1/3 Seite hoch (A)	73	297	1.250	1.880
1/4 Seite quer (S)	175	60	975	1.485
1/4 Seite quer (A)	210	82	975	1.485
1/4 Seite hoch (S)	42	250	975	1.485
1/4 Seite hoch (A)	54	297	975	1.485

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4-farbig €
1/4 Seite Kästchen (S)	86	125	975	1.485
1/4 Seite Kästchen (A)	103	148	975	1.485
1/8 Seite quer (S)	175	30	555	795
1/8 Seite quer (A)	210	52	555	795
1/8 Seite hoch (S)	42	125	555	795
1/8 Seite hoch (A)	54	148	555	795
1/8 Seite Kästchen (S)	86	60	555	795
1/8 Seite Kästchen (A)	103	82	555	795
2./4. Umschlagseite (S)	175	250	4.480	6.310
2./4. Umschlagseite (A)	210	297	4.480	6.310
Editorialanzeige (S)	58	250	1.520	2.150

(S) = Satzspiegelformat, (A) = Anschnittformat

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Geschäftsanzeigen

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 20 Anzeigen	15 %
ab 25 Anzeigen	20 %
ab 30 Anzeigen	25 %
ab 40 Anzeigen	30 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 18 Seiten	23 %
ab 24 Seiten	25 %

Der Rabatt wird nur auf den s/w-Preis gewährt. Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Sonderwerbformen Titelseite

Tip On Postkarte	Preis auf Anfrage
Flying Page	Preis auf Anfrage
Cover-Altarfalz	Preis auf Anfrage
Banderole	Preis auf Anfrage

Redaktionelle Sonderseiten

2-seitig	4.700 €
4-seitig	6.900 €

Diese Preise gelten nur bei Erstellung der redaktionellen Sonderseiten durch unsere Redaktion.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Weitere Informationen zu unseren redaktionellen Services finden Sie unter <http://media.vincentz.de/Services/Sonderseiten>

Beilagen

Lose eingelegt, maximale Größe 200 mm breit x 290 mm hoch. Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
Bis 25 g	600 €
Bis 50 g	640 €
Bis 75 g	670 €

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer gebuchten Anzeige (Mindestformat 1/2 Seite)

Anzeigenpreis für die Postkarte	995 €
Klebekosten pro Tausend	75 €

Prospekte/Warenmuster: Auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage

Lieferanschrift (Einhefter/Beilagen/Werbemittel)

BWH GmbH Medien Kommunikation
Beckstraße 10, 30457 Hannover

Liefervermerk: Für Altenheim Ausgabe .../2018

Zuschläge Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften 20 % vom Seitenpreis s/w.

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

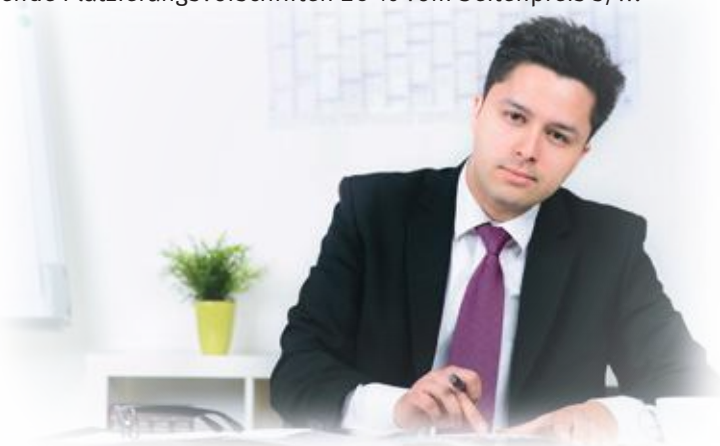
Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Die Platzierung einer Anzeige ist auf der rechten oder linken Zeitschriftenseite möglich.

Bei einer Anzeige im Anschnitt ist auf die Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten der Anzeige zu achten!

Beschnittzugabe
3 mm um das
gesamte Papierformat



Satzspiegel

Seitengröße/
Papierformat
(DIN A4)

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

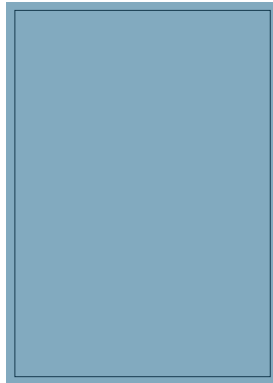
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

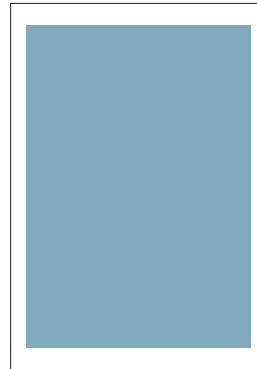
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Anzeigenformat 1/1 Seite (alle Angaben in mm)



Anschnittformat 210 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 250 mm

Alle Formatangaben für die Anzeigen werden in **Breite x Höhe in mm** ausgezeichnet.

Alle Formatangaben für angeschnittene Anzeigen werden in **Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt** an jeder Seite ausgezeichnet.

Genauere Formatangaben entnehmen Sie bitte den einzelnen Anzeigen auf den folgenden Seiten.

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

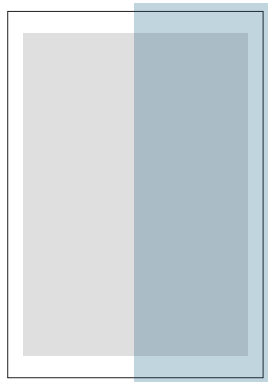
Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

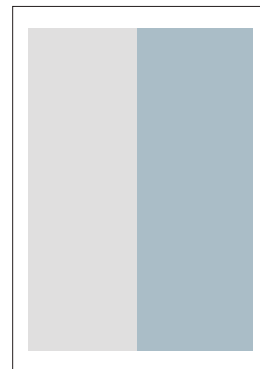
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

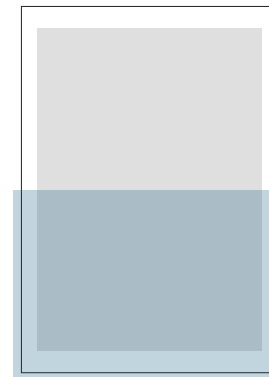
Anzeigenformat 1/2 Seite (Hoch- oder Querformat)



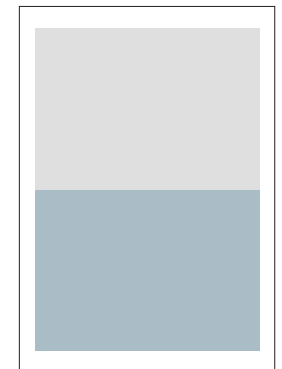
Anschnittformat 103 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 86 x 250 mm



Anschnittformat 210 x 146 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)

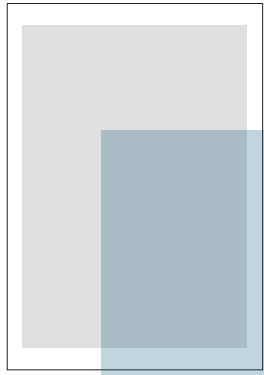


Satzspiegelformat 175 x 125 mm

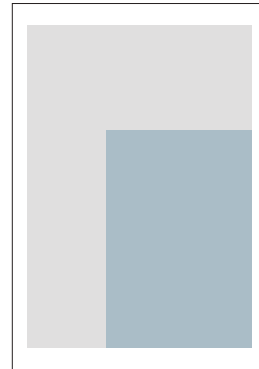
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Anzeigenformat 1/2 Seite (Juniorpage)

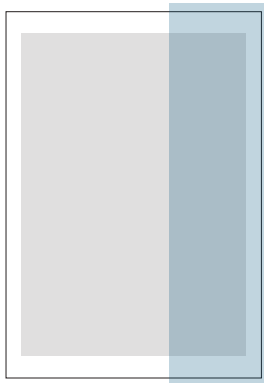


Anschnittformat 123 x 188 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)

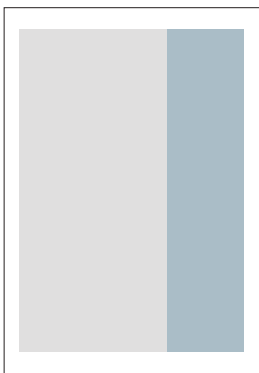


Satzspiegelformat 108 x 170 mm

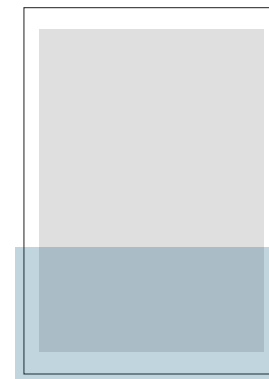
Anzeigenformat 1/3 Seite (Hoch- oder Querformat)



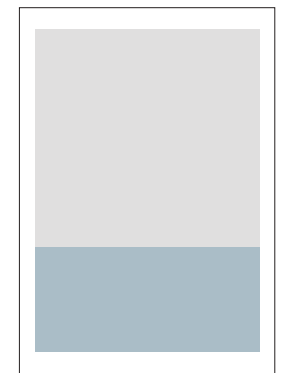
Anschnittformat 73 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 58 x 250 mm



Anschnittformat 210 x 102 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 80 mm

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

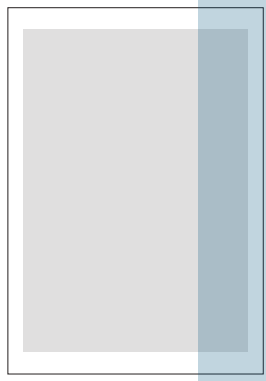
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

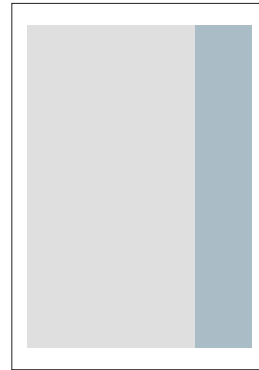
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

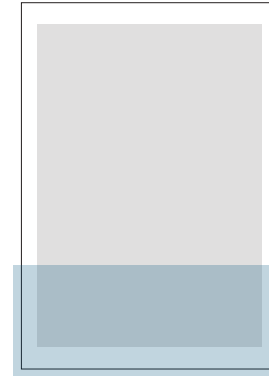
Anzeigenformat 1/4 Seite (Hoch-, Quer- und Kästchenformat)



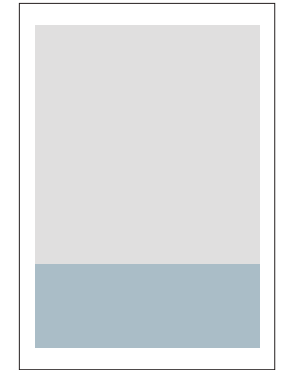
Anschnittformat 54 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



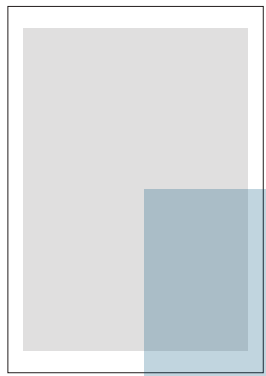
Satzspiegelformat 42 x 250 mm



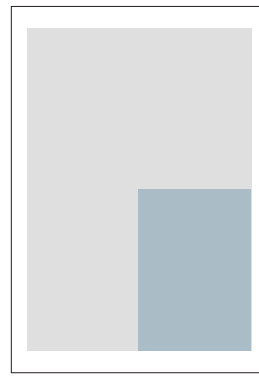
Anschnittformat 210 x 82 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 60 mm



Anschnittformat 103 x 148 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 86 x 125 mm

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

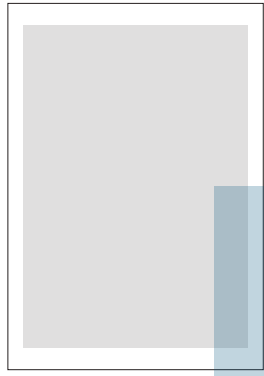
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

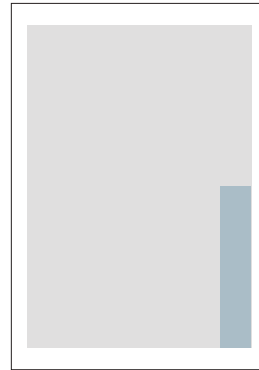
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

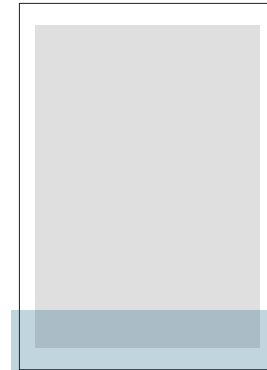
Anzeigenformat 1/8 Seite (Hoch-, Quer- und Kästchenformat)



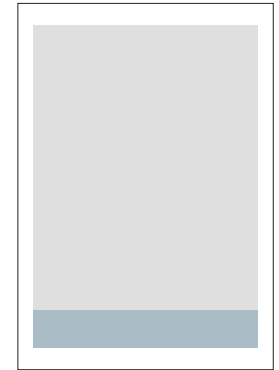
Anschnittformat 54 x 148 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



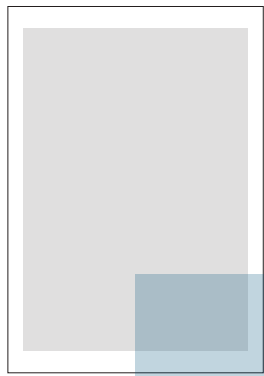
Satzspiegelformat 42 x 125 mm



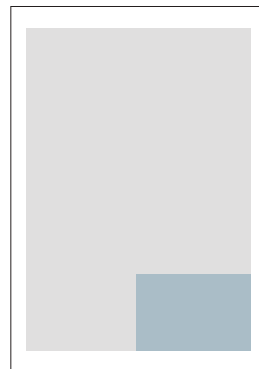
Anschnittformat 210 x 52 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 30 mm



Anschnittformat 103 x 82 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 86 x 60 mm

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Einhefter/Beilagen

Mit Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich. Einhefter/Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern/Beilagen ist abhängig von technischen Möglichkeiten.

Anlieferungsformat Beilagen: 200 mm breit x 290 mm hoch (maximal).

Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt bzw. entsprechend beschnitten. Bund geschlossen (kein Zick-Zack-Falz). Kann die Beilage nicht maschinell verarbeitet werden, entstehen zusätzliche technische Kosten.

Berechnung erfolgt nach Aufwand.

Benötigte Auflage: Auf Anfrage

Teilbelegung: Auf Anfrage

Kopf-Beschnitt: 3 mm

Fuß-Beschnitt: 3 mm

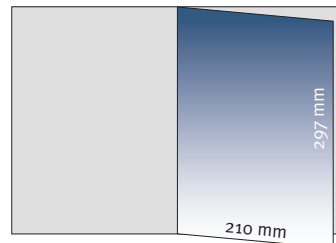
Seitl. Beschnitt: 3 mm

Seitenbreiten: Siehe jeweilige Skizze

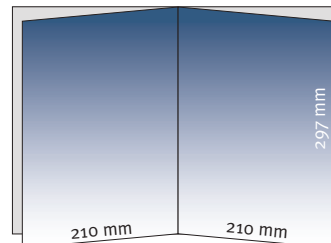
Buchbind. Verarbeitung:

Klebebindung

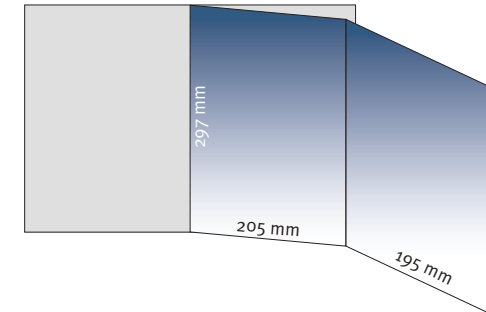
2-seitig = 1 Blatt



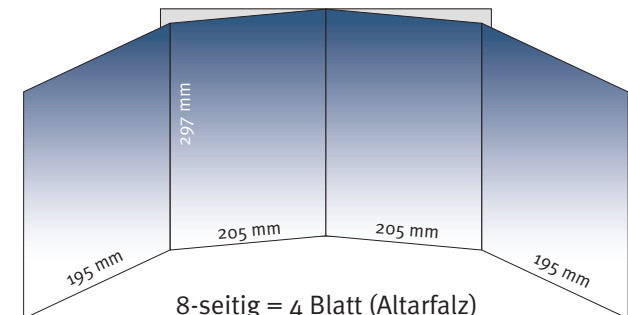
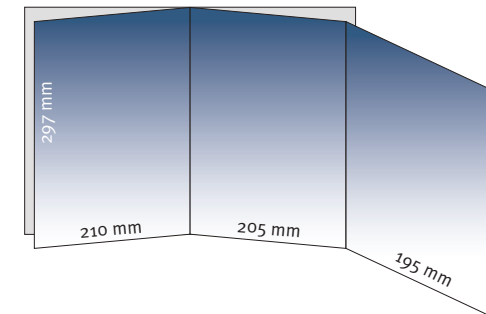
4-seitig = 2 Blatt



4-seitig = 2 Blatt (seitlich ausklappbar)



6-seitig = 3 Blatt (seitlich ausklappbar)



8-seitig = 4 Blatt (Altarfalz)

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o. ä.) auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

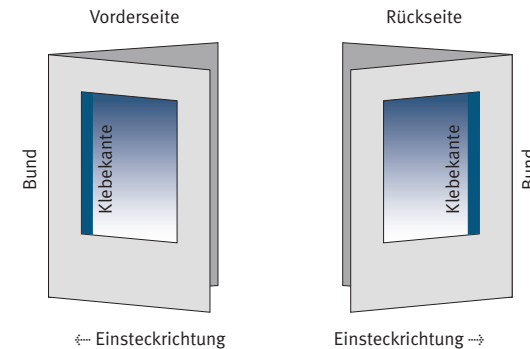
Formate:

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG.

Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm.
Die Länge muss mindestens das 1,41-fache der Breite betragen.
Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten parallel zum Bund hin liegen.



Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Werbemittel:

BWH Medien Kommunikation GmbH
Beckstr. 10, 30457 Hannover
Liefervermerk: Für Altenheim Ausgabe .../2018

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Rubrikanzeigen

Anzeigenpreisliste Nr. 54

Gültig ab 1.10.2017

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise Stellenangebote

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4c €
1/1 Seite	175	250	3.280	4.580
1/2 Seite quer	175	125	2.110	2.490
1/2 Seite hoch	86	250	2.110	2.490
1/3 Seite quer	175	80	1.400	1.700
1/4 Seite quer	175	60	1.060	1.310
1/4 Seite Kästchen	86	125	1.060	1.310
1/8 Seite Kästchen	86	60	710	875

Rabatte

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3%	ab 1 Seite	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 2 Seite	5%
ab 9 Anzeigen	8%	ab 3 Seite	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 6 Seite	15%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

10% Aufschlag vom s/w-Preis für die Gestaltungs- und Satzübernahme (inkl. 1 Korrekturlauf) / Chiffregebühr 25 €

Ausgeschriebene Position	Rabatt
PDL und WBL	10%
Pflegefachkräfte ohne Führung	15%
Pflegekräfte	50%

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Rubrikanzeigen

Anzeigenpreisliste Nr. 54

Gültig ab 1.10.2017

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise Fort- und Weiterbildungsangebote

Preise An-/Verkäufe, Immobilien

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4c €
1/1 Seite	175	250	3.280	4.580
1/2 Seite quer	175	125	2.110	2.490
1/2 Seite hoch	86	250	2.110	2.490
1/3 Seite quer	175	80	1.400	1.700
1/4 Seite quer	175	60	1.060	1.310
1/4 Seite Kästchen	86	125	1.060	1.310
1/8 Seite Kästchen	86	60	710	875
1/16 Seite Kästchen	86	30	360	490

10% Aufschlag vom s/w-Preis für die Gestaltungs- und Satzübernahme (inkl. 1 Korrekturlauf) / Chiffregebühr 25 €

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 20 Anzeigen	15 %
ab 25 Anzeigen	20 %
ab 30 Anzeigen	25 %
ab 40 Anzeigen	30 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 18 Seiten	23 %
ab 24 Seiten	25 %

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigenformate Seitenaufbau

Rubrikanzeigen

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

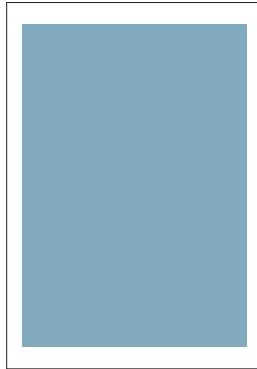
Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

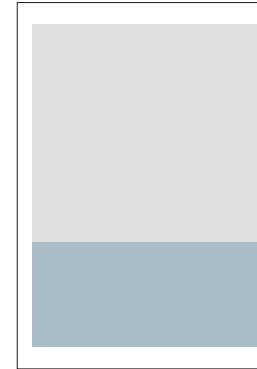
Ansprechpartner

Anzeigenformat 1/1 Seite



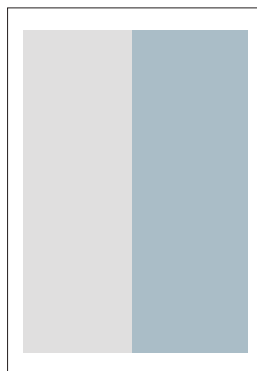
Satzspiegelformat 175 x 250 mm

Anzeigenformat 1/3 Seite (Querformat)

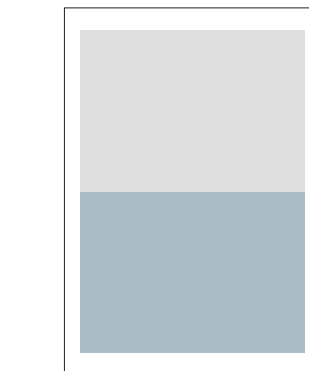


Satzspiegelformat 175 x 80 mm

Anzeigenformat 1/2 Seite (Hoch- oder Querformat)

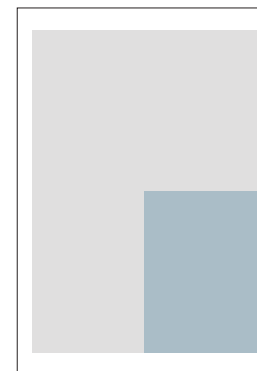


Satzspiegelformat 86 x 250 mm

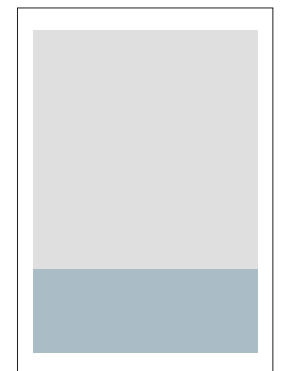


Satzspiegelformat 175 x 125 mm

Anzeigenformat 1/4 Seite (Querformat, Kästchen)



Satzspiegelformat 86 x 125 mm

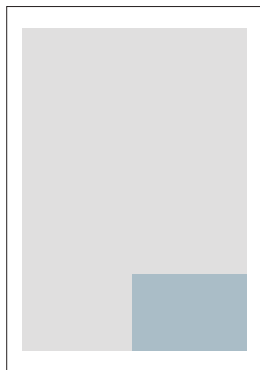


Satzspiegelformat 175 x 60 mm

Anzeigenformate Seitenaufbau

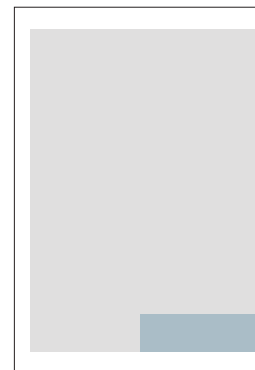
Rubrikanzeigen

Anzeigenformat 1/8 Seite (Kästchen)



Satzspiegelformat 86 x 60 mm

Anzeigenformat 1/16 Seite (Kästchen)



Satzspiegelformat 86 x 30 mm

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Alle Formatangaben für die Anzeigen werden in **Breite x Höhe in mm** ausgezeichnet.

Rubrikanzeigen nur im Satzspiegelformat möglich.

JETZT ANFRAGEN!

Datenübergabe:

Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) oder auf Datenträger direkt an Vincentz Network. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie – > / (? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z. B. „Inserent_AH_Mai16“).

Zusammen mit dem Datenträger oder der PDF-Datei werden alle Informationen über das Betriebssystem, verwendete Programmversionen und Datei-Namen benötigt. Erkannte Dateifehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich behoben und separat berechnet (pro Stunde / 90,- €).

Dateiformate:

Geschlossene Dateien:

- PDF, Schriften müssen eingebettet sein

Bilddaten:

- TIF, JPEG oder EPS
- Farbmodus: CMYK
- für eine einwandfreie Druckqualität sollten Bilder mit min. 300 dpi aufgelöst sein
- für Strich-Abbildungen sind 1.200 dpi ideal

Vektordaten:

- Vektordaten müssen als EPS exportiert werden. Alle verwendeten Elemente müssen eingebettet sein, alle verwendeten Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein.

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Leitfaden Digitale Druckunterlagen

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

**Leitfaden
Digitale Druckunterlagen**

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Schriften:

Alle verwendeten Zeichensätze müssen unter Berücksichtigung aktueller Lizenzvereinbarungen mitgeliefert werden.

Farben:

- Farbanzeigen dürfen nur die Skalenfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthalten
- Sonderfarbenanzeigen dürfen nur die bestellte(n) Volltonfarbe(n) enthalten
- von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Proof oder je Farbe ein s/w-Ausdruck benötigt unter Angabe der Farben (Euroskala, HKS, Pantone)
- bei fehlenden Proofs wird mit Standard-Farbdichte gearbeitet

Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen, Schriften und Farben sowie bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt der Verlag keine Haftung.

Kontakt Vincentz Network

Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw.
bei Übermittlung digitaler Druckunterlagen über

Monika Jones

T +49 511 9910-157

monika.jones@vincentz.net

Inge Happke

T +49 511 9910-155

inge.happke@vincentz.net

F +49 511 9910-159



Web-Adresse

www.altenheim.net

Kurzcharakteristik

Täglich topaktuelle Nachrichten (Info per RSS-Feeds) und viele Serviceangebote: Gesetzestexte und Arbeitshilfen im Downloadbereich, Web-TV, Rechtsprechung und Branchentrends, von Experten moderierte Foren, Blogs. Darüber hinaus hochkarätige Veranstaltungs- und Seminarangebote, ein erstklassiges Karrierecenter, ein gut sortierter Buchshop sowie ausführliche Lieferantenverzeichnisse. Verantwortungsträger im stationären Management werden in ihrem vielseitigen Arbeitsumfeld effektiv und professionell begleitet.

Zielgruppe

Management stationärer Pflegeeinrichtungen.

Rabatt:

Kombi-Rabatt 5 % bei Belegung von zwei unterschiedlichen Webseiten, 10 % bei Belegung von drei unterschiedlichen Webseiten, 15 % bei Belegung von vier unterschiedlichen Webseiten des Vincentz Network (Webseiten: Altenpflege, Altenheim, Häusliche Pflege, CAR€ Invest).

Ausführliche Informationen zu unseren Online-Werbeformen finden Sie unter: <http://media.vincentz.de/Online/Altenheim>

Newsletter Altenheim

Empfänger: 27.054 / Stand Juni 2017

Preise:

- ▶ Fullbanner: 680 € zzgl. ges MwSt. pro Werbemittel
- ▶ Content Ad: 700 € zzgl. ges MwSt. pro Werbemittel
- ▶ Textanzeige mit Bild (max. 5 Zeilen mit jeweils max. 70 Zeichen): 810 €/zzgl. ges MwSt. pro Werbemittel

Technische Daten

- ▶ Fullbanner: 468 x 60 Pixel (max. 30 KB)
- ▶ Content Ad: 400 x 200 Pixel (max. 50 KB)
- ▶ Textanzeige: Max. fünf Zeilen mit jeweils max. 70 Zeichen.
- ▶ Bild: max. 20 KB (max. 200x200 Pixel breit)
- ▶ Dateiformate: GIF/JPEG
- ▶ Werbemittel nur statisch möglich
- ▶ Teilbelegung nicht möglich

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

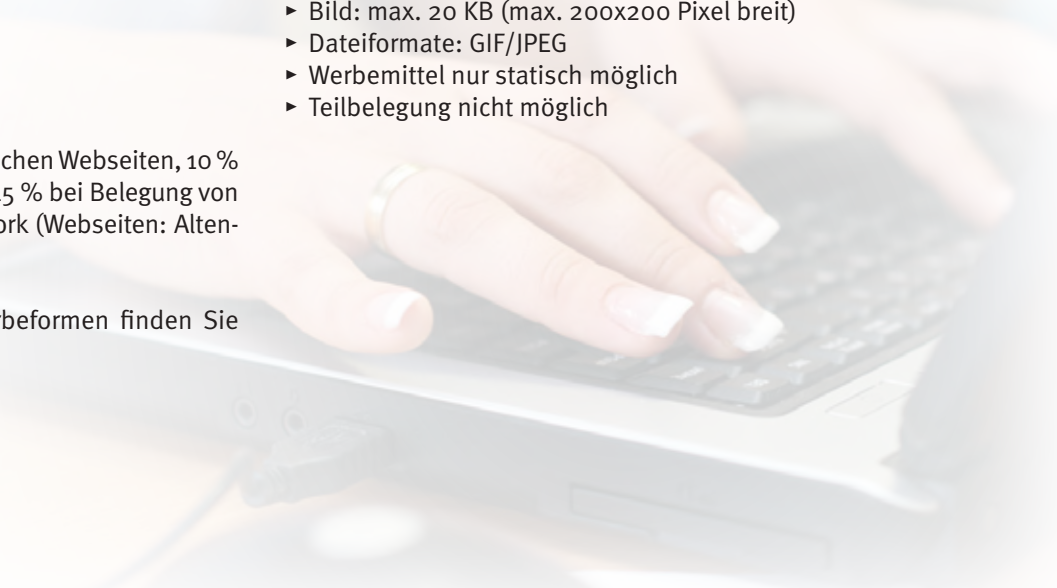
Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Online-Werbung

Tarifübersicht

Werbeform	Pixel-Format (Breite x Höhe)	Platzierung	€/Monat
Fullbanner	468 x 60	Startseite	530
Halfbanner	234 x 60	Startseite	320
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	Startseite	990
WallPaper	728 x 90 (Superbanner) + 160 x 600 oder 120 x 600 (SkyScraper)	Startseite	1.920
SkyScraper	120 x 300	Startseite	545
	120 x 600	Startseite	810
	160 x 600	Startseite	1.080
Billboard	800 x 250	Startseite	1.850
Rectangle Ad	300 x 250	Startseite	1.120
Content Ad	400 x 200	Startseite	760
Layer Ad	580 x 250	Startseite	1.070
Ad Bundle (Kombination aus 3 Bannerformaten)	728 x 90, 160 x 600, 300 x 250	Startseite	2.640

Alle Preise zzgl. der ges. MwSt.

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Event-Sponsoring – Der direkte Draht zu Ihren Kunden

Seit fast 30 Jahren organisiert Vincentz Network hochwertige Fachveranstaltungen für alle Zielgruppen aus der professionellen Altenhilfe. Dazu zählt vor allem die **Fachmesse ALTENPFLEGE** als bundesweiter Branchentreffpunkt für die gesamte Pflege. Seit 10 Jahren ist die **Altenheim EXPO** der marktführende Treffpunkt für Betreiber, Investoren und das TOP-Management der Altenhilfe. Seit ebenfalls 10 Jahren ist die Event-Reihe „**AltenpflegeKongresse**“ erfolgreich in Deutschland unterwegs mit Standorten im Norden, Osten, Süden und Westen Deutschlands. Zahlreiche Kongresse für das stationäre und ambulante Pflegemanagement ergänzen das bestens etablierte Portfolio der Vincentz Fachveranstaltungen.

Ihre Vorteile:

- ▶ Sie betreiben eine fachliche und intensive Kommunikation mit dem Pflegemanagement
- ▶ Sie vertiefen bestehende Kontakte und generieren Neukontakte in hoher Qualität
- ▶ Sie sind von Anfang an dabei, vor und während der Veranstaltungen: per Firmenlogo im Konferenzprogramm, in der Online-Kommunikation, per Event-Anzeige und persönlich vor Ort
- ▶ Sie implementieren Ihre Branchenlösung im Markt und bei den Teilnehmern

- ▶ Sie verschaffen sich Wettbewerbsvorteile durch Ihre werbliche und persönliche Präsenz
- ▶ Sie werden sofort nach Ihrer Anmeldung in unsere Event-Werbung eingebunden
- ▶ Sie erreichen eine zielgruppengenaue Ansprache der Teilnehmer vor Ort

Beteiligen Sie sich per Sponsoring an den Vincentz-Events!

Auf der nächsten Seite finden Sie einen Überblick über unsere Veranstaltungen. Gern schicken wir Ihnen die detaillierten Informationen mit allen attraktiven Leistungsbestandteilen zu.

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit direkt an:

Kirsten Bockting
T +49 511 9910-158 oder
kirsten.bockting@vincentz.net

Henning Geitmann
T +49 511 9910-151 oder
henning.geitmann@vincentz.net

Vera Rupnow
T +49 511 9910-154 oder
vera.rupnow@vincentz.net



Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Event-Sponsoring – Der direkte Draht zu Ihren Kunden

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Kongress/Konferenz	Datum, Ort	Teilnehmerzahl	Zielgruppe
ALTENPFLEGE – Die Leitmesse 2018	6. – 8. März, Hannover	ca. 30.000	Alle Bereiche aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Forum Altenpflege	19. – 20. Januar, Berlin	ca. 200	Management, PDL und WBL aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenheim Managertag	22. Januar, Nürnberg	ca. 50	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und teilstationären Altenhilfe
Altenheim Managertag	6. Februar, Leipzig	ca. 50	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und teilstationären Altenhilfe
Altenpflegekongress – Frühjahrskongress	27. – 28. Februar, Köln	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Häusliche Pflege Managertag kompakt Frühjahr	24. Januar, Nürnberg	ca. 30 – 50	Geschäftsführer, Inhaber und PDL ambulanter Pflegedienste
Häusliche Pflege Managertag kompakt Frühjahr	21. Februar, Hamburg	ca. 30 – 50	Geschäftsführer, Inhaber und PDL ambulanter Pflegedienste
Altenpflegekongress – Herbstkongress Ost	Herbst, Berlin	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress West	Herbst, Dortmund	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress Nord	Herbst, Hamburg	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress Süd	Herbst, Ulm	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenheim EXPO	19. – 20. Juni, Berlin	ca. 200 – 300	Träger, Betreiber, Heimleiter, Architekten, Projektplaner, Investoren
CAR€ Invest Connect	Herbst, Berlin	ca. 60 – 80	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und ambulanten Altenhilfe

Ihre Ansprechpartner

für Altenheim

Kirsten Bockting
T +49 511 9910-158
kirsten.bockting@vincentz.net

Henning Geitmann
T +49 511 9910-151
henning.geitmann@vincentz.net

Vera Rupnow
T +49 511 9910-154
vera.rupnow@vincentz.net

F +49 511 9910-159



VINCENTZ

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
www.vincentz.net

Bildnachweise:

- Titelbild: thinkstock
- Alle anderen Bilder: Fotolia

Inhalt

Warum Altenheim?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen
Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner