



Altenpflege

Vorsprung durch Wissen

Media-Information
2018

Warum Altenpflege?

Mit Altenpflege erreichen Sie die Entscheider!

- Die Fachzeitschrift **Altenpflege** erscheint monatlich mit einer verkauften Auflage von 14.191 Exemplaren (IVW II. Quartal 2017).
- Kernzielgruppen sind rund 12.300 Pflegedienstleitungen und über 223.000 weitere examinierte Fachkräfte in Deutschlands Altenheimen. Auch unter den rund 12.300 Heimleitungen finden sich viele Leser der **Altenpflege**.
- Mehr als 191.400 dieser Personen erreicht die Fachzeitschrift **Altenpflege** im weitesten Leserkreis (WLK).
- Das sind 76 Prozent aller Pflegedienstleitungen und 77 Prozent aller examinierten Fachkräfte in Altenheimen, ergänzt um 78 Prozent aller Heimleitungen.
- Nahezu 153.600 Personen aus diesen Kernzielgruppen haben eine Ausgabe von **Altenpflege** „in den letzten 30 Tagen in der Hand gehabt“ (Leser pro Nummer, LpN).
- 63 Prozent aller Pflegedienstleitungen und 40 Prozent aller examinierten Fachkräfte gehören zu den Entscheidern über Käufe und Investitionen in ihrer Einrichtung.
- Im Vergleich mit konkurrierenden Werbeträgern werden Sie feststellen: **Altenpflege** hat für die Kernzielgruppen Pflegedienstleitungen und examinierte Fachkräfte absolute Spitzenwerte.

Quelle: Die dargestellten Ergebnisse sind Teilauswertungen aus der repräsentativen Reichweitenstudie Pflegezeitschriften 2015

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste
Geschäftsanzeigen
Rubrikanzeigen

Leitfaden
Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Titelportrait

Kurzcharakteristik

Altenpflege ist in Deutschland die führende Fachzeitschrift für ambitionierte und spezialisierte Pflegefachkräfte sowie für Wohnbereichs- und Pflegedienstleitungen in Pflegeeinrichtungen der Altenhilfe.

Zwei Drittel aller Pflegefachkräfte in stationären Pflegeeinrichtungen lesen **Altenpflege** regelmäßig. (LA Pflege)

Die Redaktion ist hervorragend vernetzt mit Experten und Meinungsbildnern aus der Pflege, mit Pflegeverbänden, Vertretern aus Pflegewissenschaft und der Praxis vor Ort. Das macht die besondere Qualität von **Altenpflege** aus. Monatlich liefert sie auf bis zu 86 Seiten hilfreiche Impulse für die tägliche Arbeit.

Mit umfassenden Schwerpunktthemen und der Rubrik Pflege und Begleitung hält sie in jeder Ausgabe Pflegepraxis und -management zu pflegefachlichen Standards und Methoden auf dem neuesten Stand.

In der Rubrik Pflegemanagement liefert **Altenpflege** regelmäßig Beiträge für eine effiziente Pflegeorganisation sowie Managementtipps zur Unterstützung der verantwortlichen Pflegefachkraft. Fachbeiträge über neue Gesetzgebungen und praxisnahe Anleitungen für ihre Umsetzung in die Praxis sorgen für Rechtssicherheit im Pflegealltag.

Der Lesernutzen wird durch Servicrubriken mit Büchertipps, Produktinformationen, Bildungsangeboten und dem Stellenmarkt erhöhen den Lesernutzen zusätzlich.

Altenpflege steht zudem für die Interessensvertretung und Wertschätzung des Pflegeberufs und stützt so die Identifikation und Motivation der Pflegenden.

Erscheinungsweise

monatlich, 12 Ausgaben im Jahr

Jahrgang

43. Jahrgang 2018

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

Satzspiegel 175 mm breit x 250 mm hoch

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Titelporträt

Web-Adresse (URL)

www.altenpflege-online.net

Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover
Hausanschrift: Plathnerstr. 4c, 30175 Hannover
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
www.vincentz.net
info@vincentz.net

Verkaufsteam

Kirsten Bockting
kirsten.bockting@vincentz.net
T +49 511 9910-158

Henning Geitmann
henning.geitmann@vincentz.net
T +49 511 9910-151

Vera Rupnow
vera.rupnow@vincentz.net
T +49 511 9910-154

F +49 511 9910-159

Für technische Fragen

Anzeigendisponentin:
Monika Jones
monika.jones@vincentz.net
T +49 511 9910-157

Anzeigendisponentin:
Inge Happke
inge.happke@vincentz.net
T +49 511 9910-155

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Titelporträt

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage:	16.364		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	16.024	davon Ausland:	274
Verkaufte Auflage:	14.429	davon Ausland:	268
▶ Abonnierte Exemplare	14.358	davon Mitgliederstücke:	–
▶ Einzelverkauf	–		
▶ Sonstiger Verkauf	71		
Freistücke:	1.595		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	340		

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 30 Tagen netto. USt.-Id-Nr. DE 115 699 823

Bankverbindung

Deutsche Bank Hannover, Kto.-Nr.: 072 336 101, BLZ: 250 700 70
IBAN: DE89 2507 0070 0072 3361 01 – SWIFT/BIC: DEUTDE2HXXX

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Vincentz Network.
Sie finden diese unter <http://media.vincentz.de/AGB>

Auflagenkontrolle durch



= Informationsgesellschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e. V.

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Themen und Termine

Themen- und Terminplan 2018

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss
Ausgabe 11 15. November 2017	Kontinenz fördern – Inkontinenz begegnen	27. Oktober 2017
Ausgabe 12 15. Dezember 2017	Medikamentenmanagement & Schmerzmanagement	29. November 2017
Ausgabe 1 15. Januar 2018	Dekubitus	22. Dezember 2017
Ausgabe 2 15. Februar 2018	Messe Spezial zur ALTENPFLEGE 2018	29. Januar 2018
Ausgabe 3 15. März 2018	Unterstützende Hilfsmittel	26. Februar 2018
Ausgabe 4 16. April 2018	Bewohnerwäsche und Berufskleidung	26. März 2018
Ausgabe 5 15. Mai 2018	Pflegedokumentation	24. April 2018

Themen und Termine

Themen- und Terminplan 2018

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss
Ausgabe 6 15. Juni 2018	Hygiene und Hautpflege	29. Mai 2018
Ausgabe 7 16. Juli 2018	Ernährung	27. Juni 2018
Ausgabe 8 15. August 2018	Wundversorgung	27. Juli 2018
Ausgabe 9 14. September 2018	Demenz	28. August 2018
Ausgabe 10 15. Oktober 2018	Bildung & Karriere: Weiterbildung und Qualifizierung	25. September 2018
Ausgabe 11 15. November 2018	Kontinenz fördern – Inkontinenz begegnen	29. Oktober 2018
Ausgabe 12 14. Dezember 2018	Medikamentenmanagement & Schmerzmanagement	27. November 2018

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate für Geschäftsanzeigen

Anzeigenpreisliste Nr. 43

Gültig ab 1.10.2017

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4-farbig €
1/1 Seite (S)	175	250	3.410	5.330
1/1 Seite (A)	210	297	3.410	5.330
1/2 Seite quer (S)	175	125	1.710	2.730
1/2 Seite quer (A)	210	148	1.710	2.730
1/2 Seite hoch (S)	86	250	1.710	2.730
1/2 Seite hoch (A)	103	297	1.710	2.730
1/2 Seite Juniorpage (S)	108	170		2.730
1/2 Seite Juniorpage (A)	123	188		2.730
1/3 Seite quer (S)	175	80	1.175	1.865
1/3 Seite quer (A)	210	102	1.175	1.865
1/3 Seite hoch (S)	58	250	1.175	1.865
1/3 Seite hoch (A)	73	297	1.175	1.865
1/4 Seite quer (S)	175	60	900	1.410
1/4 Seite quer (A)	210	82	900	1.410
1/4 Seite hoch (S)	42	250	900	1.410
1/4 Seite hoch (A)	54	297	900	1.410

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4-farbig €
1/4 Seite Kästchen (S)	86	125	900	1.410
1/4 Seite Kästchen (A)	103	148	900	1.410
1/8 Seite quer (S)	175	30	500	740
1/8 Seite quer (A)	210	52	500	740
1/8 Seite hoch (S)	42	125	500	740
1/8 Seite hoch (A)	54	148	500	740
1/8 Seite Kästchen (S)	86	60	500	740
1/8 Seite Kästchen (A)	103	82	500	740
2./4. Umschlagseite (S)	175	250	4.420	6.340
2./4. Umschlagseite (A)	210	297	4.420	6.340

(S) = Satzspiegelformat, (A) = Anschnittformat

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Geschäftsanzeigen

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 20 Anzeigen	15 %
ab 25 Anzeigen	20 %
ab 30 Anzeigen	25 %
ab 40 Anzeigen	30 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 18 Seiten	23 %
ab 24 Seiten	25 %

Der Rabatt wird nur auf den s/w-Preis gewährt. Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Sonderwerbformen Titelseite

Tip On Postkarte	Preis auf Anfrage
Flying Page	Preis auf Anfrage
Banderole	Preis auf Anfrage

Redaktionelle Sonderseiten

2-seitig	5.200 €
4-seitig	7.500 €

Diese Preise gelten nur bei Erstellung der redaktionellen Sonderseiten durch unsere Redaktion.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Weitere Informationen zu unseren redaktionellen Services finden Sie unter <http://media.vincentz.de/Services/Sonderseiten>

Beilagen

Lose eingelegt, maximale Größe 200 mm breit x 290 mm hoch. Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
Bis 25 g	315 €
Bis 50 g	381 €
Bis 75 g	510 €

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer gebuchten Anzeige (Mindestformat 1/2 Seite)

Anzeigenpreis für die Postkarte	1.100 €
Klebekosten pro Tausend	75 €

Prospekte/Warenmuster: Auf Anfrage nach Vorlage eines Musters
Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage

Lieferanschrift (Einhefter/Beilagen/Werbemittel)

Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Emmericher Straße 10
90411 Nürnberg
Liefervermerk: Für Altenpflege Ausgabe ../2018

Zuschläge Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften
20 % vom Seitenpreis s/w.

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

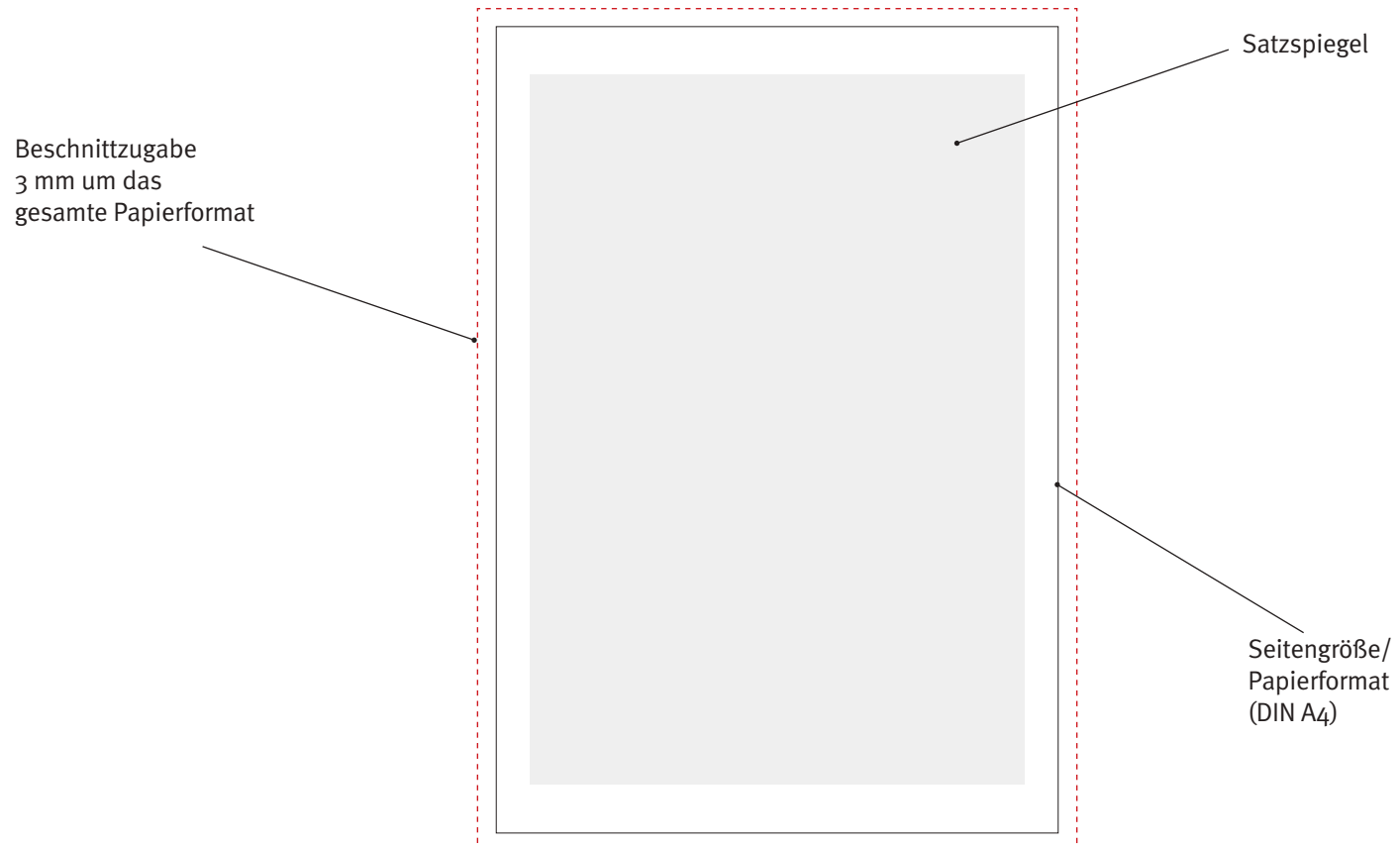


Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Die Platzierung einer Anzeige ist auf der rechten oder linken Zeitschriftenseite möglich.

Bei einer Anzeige im Anschnitt ist auf die Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten der Anzeige zu achten!



Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

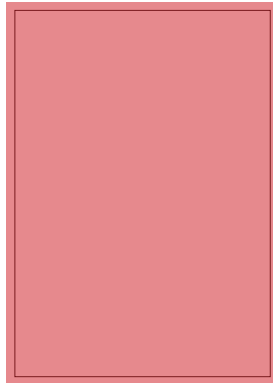
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

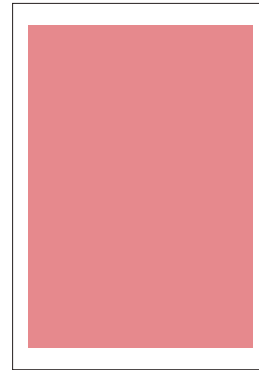
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Anzeigenformat 1/1 Seite (alle Angaben in mm)



Anschnittformat 210 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 250 mm

Alle Formatangaben für die Anzeigen werden in **Breite x Höhe in mm** ausgezeichnet.

Alle Formatangaben für angeschnittene Anzeigen werden in **Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt** an jeder Seite ausgezeichnet.

Genauere Formatangaben entnehmen Sie bitte den einzelnen Anzeigen auf den folgenden Seiten.

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

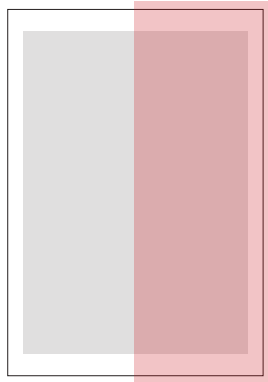
Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

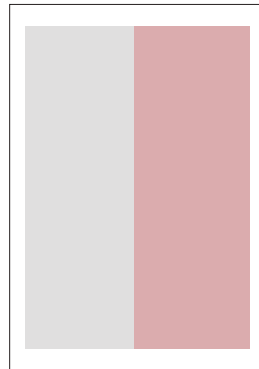
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

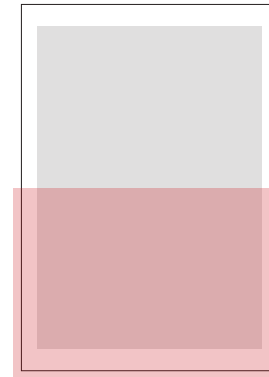
Anzeigenformat 1/2 Seite (Hoch- oder Querformat)



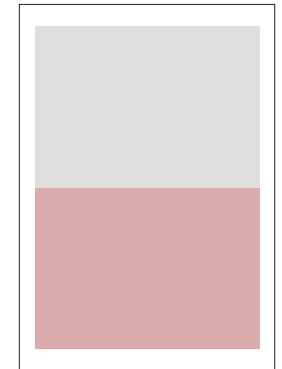
Anschnittformat 103 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 86 x 250 mm



Anschnittformat 210 x 146 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)

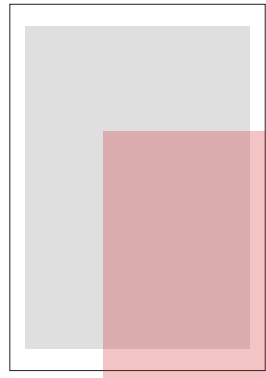


Satzspiegelformat 175 x 125 mm

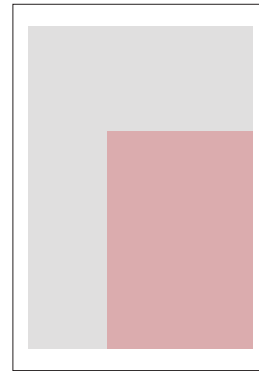
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Anzeigenformat 1/2 Seite (Juniorpage)

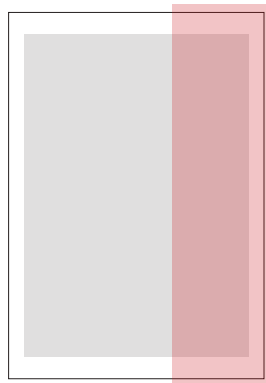


Anschnittformat 123 x 188 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)

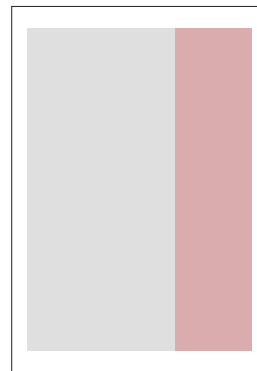


Satzspiegelformat 108 x 170 mm

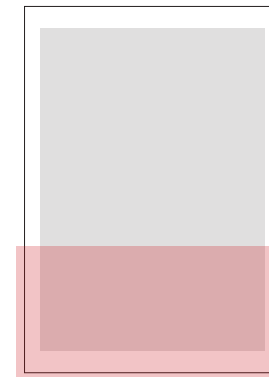
Anzeigenformat 1/3 Seite (Hoch- oder Querformat)



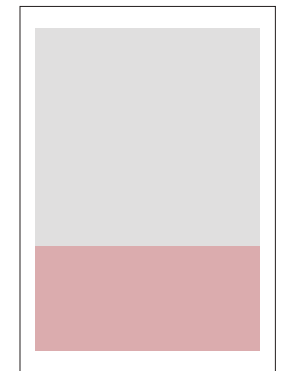
Anschnittformat 73 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 58 x 250 mm



Anschnittformat 210 x 102 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 80 mm

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

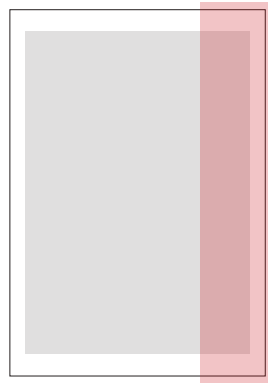
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

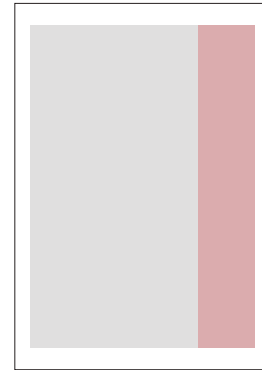
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

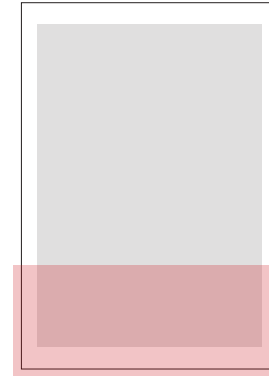
Anzeigenformat 1/4 Seite (Hoch-, Quer- und Kästchenformat)



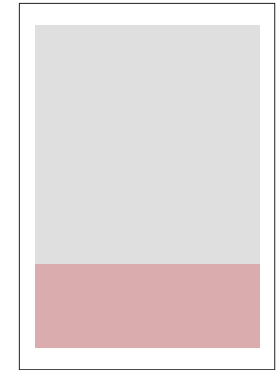
Anschnittformat 54 x 297 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



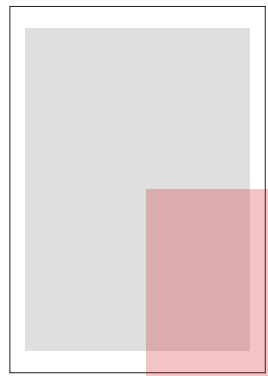
Satzspiegelformat 42 x 250 mm



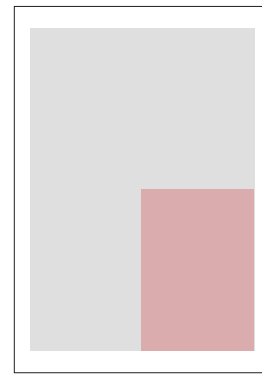
Anschnittformat 210 x 82 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 60 mm



Anschnittformat 103 x 148 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 86 x 125 mm

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

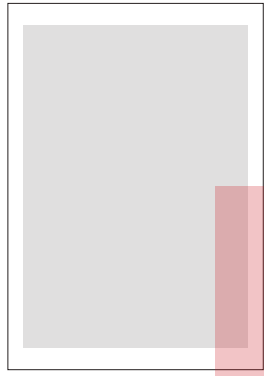
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

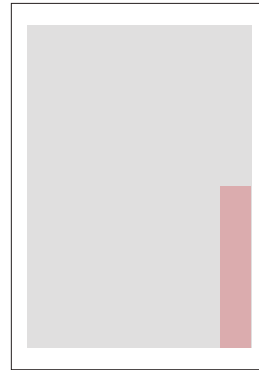
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

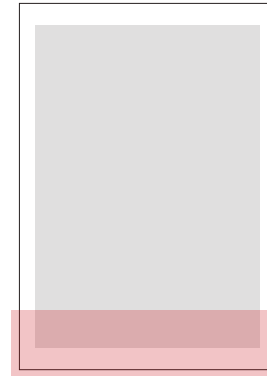
Anzeigenformat 1/8 Seite (Hoch-, Quer- und Kästchenformat)



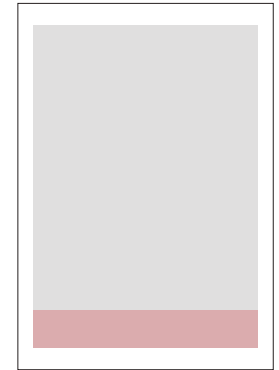
Anschnittformat 54 x 148 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



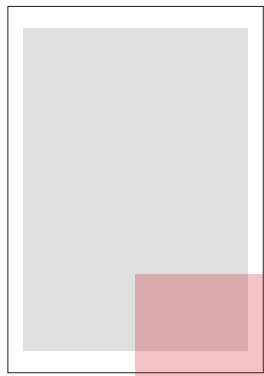
Satzspiegelformat 42 x 125 mm



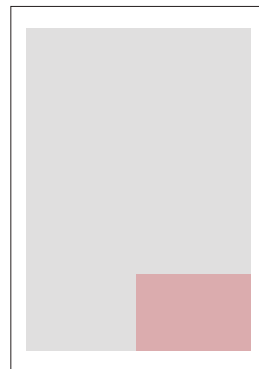
Anschnittformat 210 x 52 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 30 mm



Anschnittformat 103 x 82 mm
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 86 x 60 mm

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Einhefter/Beilagen

Mit Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich. Einhefter/Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern/Beilagen ist abhängig von technischen Möglichkeiten.

Anlieferungsformat Beilagen: 200 mm breit x 290 mm hoch (maximal).

Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt bzw. entsprechend beschnitten. Bund geschlossen (kein Zick-Zack-Falz). Kann die Beilage nicht maschinell verarbeitet werden, entstehen zusätzliche technische Kosten.

Berechnung erfolgt nach Aufwand.

Benötigte Auflage: Auf Anfrage

Teilbelegung: Auf Anfrage

Kopf-Beschnitt: 3 mm

Fuß-Beschnitt: 3 mm

Seitl. Beschnitt: 3 mm

Seitenbreiten: siehe jeweilige Skizze

Buchbind. Verarbeitung:

Rückendrahtheftung

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

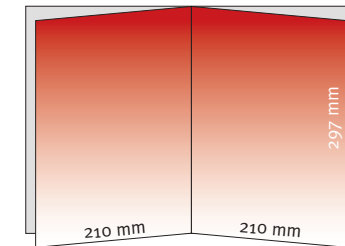
Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

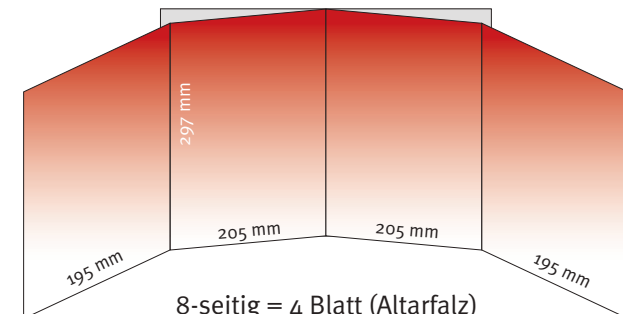
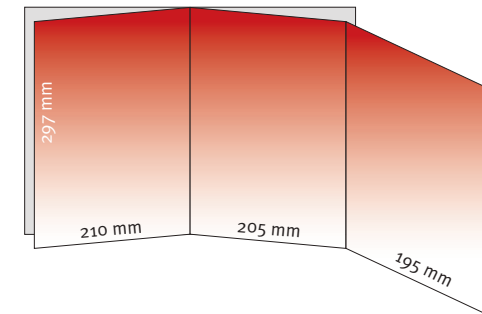
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

4-seitig = 2 Blatt



6-seitig = 3 Blatt (seitlich ausklappbar)



8-seitig = 4 Blatt (Altarfalz)

Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o. ä.) auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

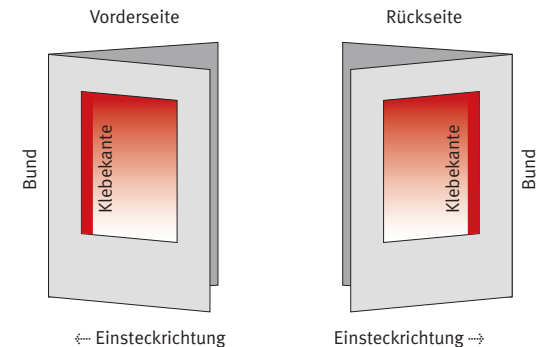
Formate:

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG.

Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm.
Die Länge muss mindestens das 1,41-fache der Breite betragen.
Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen

Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten parallel zum Bund hin liegen.



Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Werbemittel:

Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Emmericher Straße 10
90411 Nürnberg
Liefervermerk: Für Altenpflege Ausgabe ../2018

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Rubrikanzeigen

Anzeigenpreisliste Nr. 43

Gültig ab 1.10.2017

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise Stellenangebote

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4c €
1/1 Seite	175	250	3.240	5.080
1/2 Seite quer	175	125	2.470	2.840
1/2 Seite hoch	86	250	2.470	2.840
1/3 Seite quer	175	80	1.650	1.940
1/4 Seite quer	175	60	1.250	1.490
1/4 Seite Kästchen	86	125	1.250	1.490
1/8 Seite Kästchen	86	60	710	905

Rabatte

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3%	ab 1 Seite	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 2 Seite	5%
ab 9 Anzeigen	8%	ab 3 Seite	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 6 Seite	15%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

10% Aufschlag vom s/w-Preis für die Gestaltungs- und Satzübernahme
(inkl. 1 Korrekturlauf) / Chiffregebühr 25 €

Ausgeschriebene Position	Rabatt
PDL und WBL	10%
Pflegefachkräfte ohne Führung	15%
Pflegekräfte	50%

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Rubrikanzeigen

Anzeigenpreisliste Nr. 43

Gültig ab 1.10.2017

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise Fort- und Weiterbildungsangebote Preise An-/Verkäufe, Immobilien

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4c €
1/1 Seite	175	250	3.240	5.080
1/2 Seite quer	175	125	2.470	2.840
1/2 Seite hoch	86	250	2.470	2.840
1/3 Seite quer	175	80	1.650	1.940
1/4 Seite quer	175	60	1.250	1.490
1/4 Seite Kästchen	86	125	1.250	1.490
1/8 Seite Kästchen	86	60	710	905
1/16 Seite Kästchen	86	30	330	545

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 20 Anzeigen	15 %
ab 25 Anzeigen	20 %
ab 30 Anzeigen	25 %
ab 40 Anzeigen	30 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 18 Seiten	23 %
ab 24 Seiten	25 %

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

10% Aufschlag vom s/w-Preis für die Gestaltungs- und Satzübernahme
(inkl. 1 Korrekturlauf) / Chiffregebühr 25 €

Anzeigenformate Seitenaufbau

Rubrikanzeigen

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

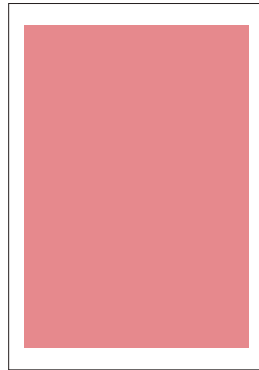
Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

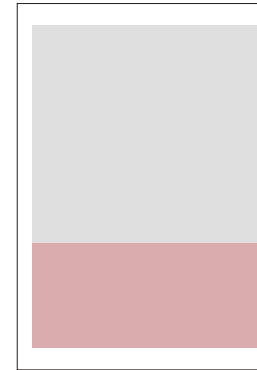
Ansprechpartner

Anzeigenformat 1/1 Seite



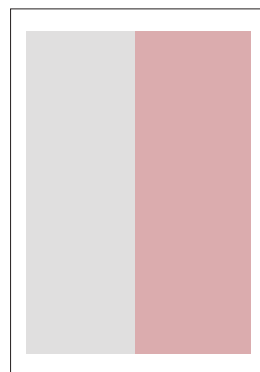
Satzspiegelformat 175 x 250 mm

Anzeigenformat 1/3 Seite (Querformat)

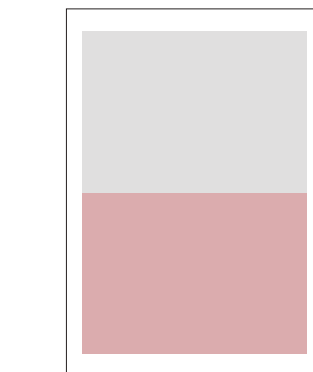


Satzspiegelformat 175 x 80 mm

Anzeigenformat 1/2 Seite (Hoch- oder Querformat)

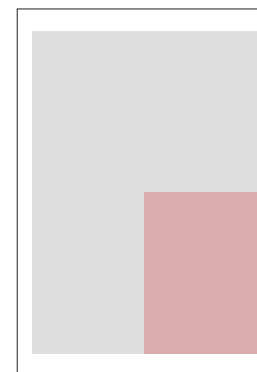


Satzspiegelformat 86 x 250 mm

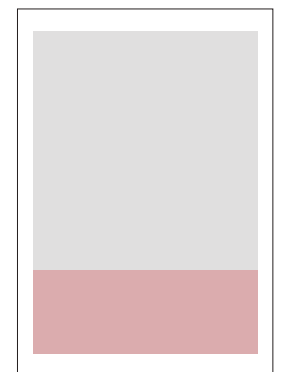


Satzspiegelformat 175 x 125 mm

Anzeigenformat 1/4 Seite (Querformat, Kästchen)



Satzspiegelformat 86 x 125 mm

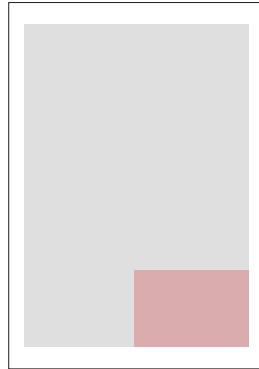


Satzspiegelformat 175 x 60 mm

Anzeigenformate Seitenaufbau

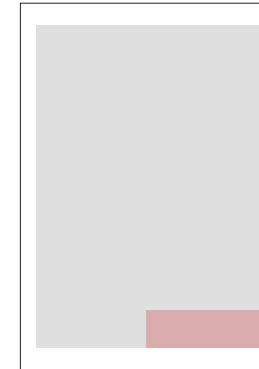
Rubrikanzeigen

Anzeigenformat 1/8 Seite (Kästchen)



Satzspiegelformat 86 x 60 mm

Anzeigenformat 1/16 Seite (Kästchen)



Satzspiegelformat 86 x 30 mm

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Alle Formatangaben für die Anzeigen werden in **Breite x Höhe in mm** ausgezeichnet.

Rubrikanzeigen nur im Satzspiegelformat möglich.

JETZT ANFRAGEN!

Leitfaden Digitale Druckunterlagen

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Datenübergabe:

Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) oder auf Datenträger direkt an Vincentz Network. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie – > / (? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z. B. „Insert_AH_Mai16“).

Zusammen mit dem Datenträger oder der PDF-Datei werden alle Informationen über das Betriebssystem, verwendete Programmversionen und Datei-Namen benötigt. Erkannte Dateifehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich behoben und separat berechnet (pro Stunde / 90,- €).

Dateiformate:

Geschlossene Dateien:

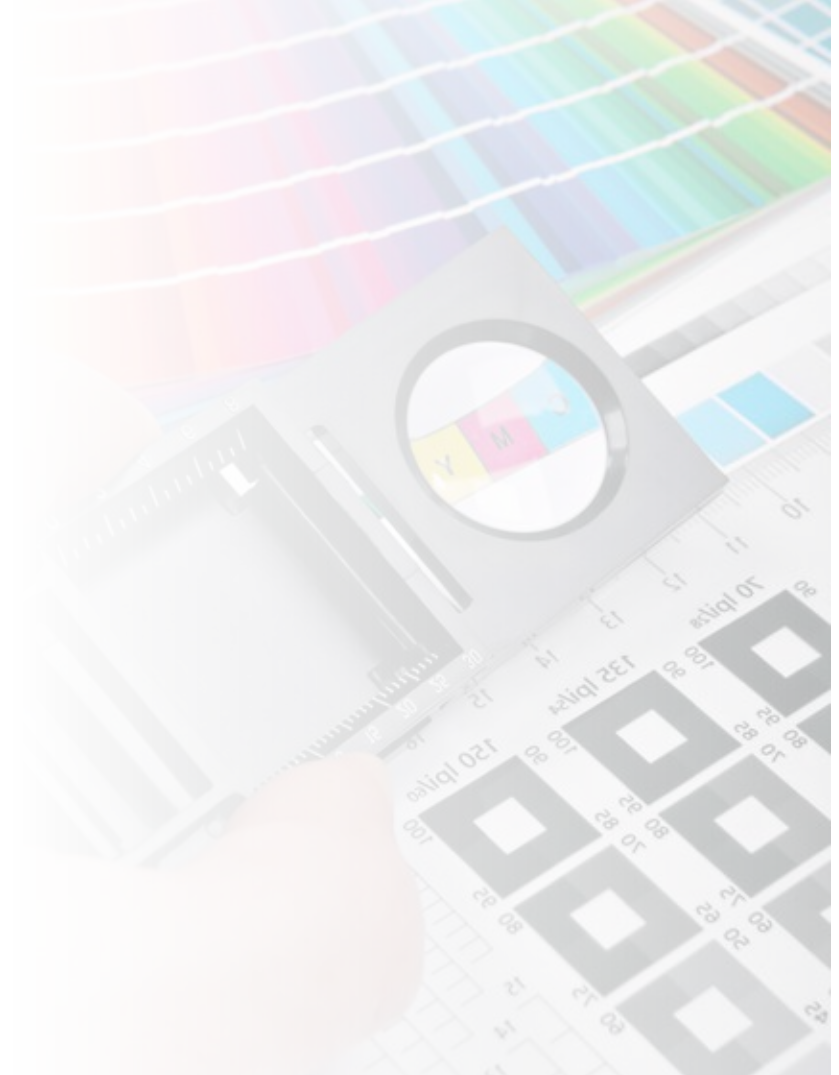
- PDF, Schriften müssen eingebettet sein

Bilddaten:

- TIF, JPEG oder EPS
- Farbmodus: CMYK
- für eine einwandfreie Druckqualität sollten Bilder mit min. 300 dpi aufgelöst sein
- für Strich-Abbildungen sind 1.200 dpi ideal

Vektordaten:

- Vektordaten müssen als EPS exportiert werden. Alle verwendeten Elemente müssen eingebettet sein, alle verwendeten Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein.



Leitfaden Digitale Druckunterlagen

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

**Leitfaden
Digitale Druckunterlagen**

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Schriften:

Alle verwendeten Zeichensätze müssen unter Berücksichtigung aktueller Lizenzvereinbarungen mitgeliefert werden.

Farben:

- Farbanzeigen dürfen nur die Skalenfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthalten
- Sonderfarbenanzeigen dürfen nur die bestellte(n) Volltonfarbe(n) enthalten
- von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Proof oder je Farbe ein s/w-Ausdruck benötigt unter Angabe der Farben (Euroskala, HKS, Pantone)
- bei fehlenden Proofs wird mit Standard-Farbdichte gearbeitet

Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen, Schriften und Farben sowie bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt der Verlag keine Haftung.

Kontakt Vincentz Network

Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw.
bei Übermittlung digitaler Druckunterlagen über

Monika Jones
T +49 511 9910-157
monika.jones@vincentz.net

Inge Happke
T +49 511 9910-155
inge.happke@vincentz.net

F +49 511 9910-159



Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Web-Adresse

www.altenpflege-online.net

Kurzcharakteristik

Täglich topaktuelle Nachrichten, hilfreiche Downloads – vom Gesetzestext bis zur Arbeitshilfe – und jede Menge weitere Serviceangebote: Ein umfangreicher Stellenmarkt, ein übersichtlicher Seminarkalender, hochkarätige Veranstaltungsangebote, ein gut sortierter Buchshop und kommunikative Foren, die zum fachlichen Austausch anregen.

www.altenpflege-online.net ist das hoch akzeptierte Portal für Pflegeprofis. Engagierte Fachkräfte in der Altenpflege werden in ihrer professionellen Tätigkeit wirkungsvoll unterstützt.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege.

Rabatt:

Kombi-Rabatt 5 % bei Belegung von zwei unterschiedlichen Webseiten, 10 % bei Belegung von drei unterschiedlichen Webseiten, 15 % bei Belegung von vier unterschiedlichen Webseiten des Vincentz Network (Webseiten: Altenpflege, Altenheim, Häusliche Pflege, CAR€ Invest).

Ausführliche Informationen zu unseren Online-Werbeformen finden Sie unter: <http://media.vincentz.de/Online/Altenpflege>

Newsletter Altenpflege

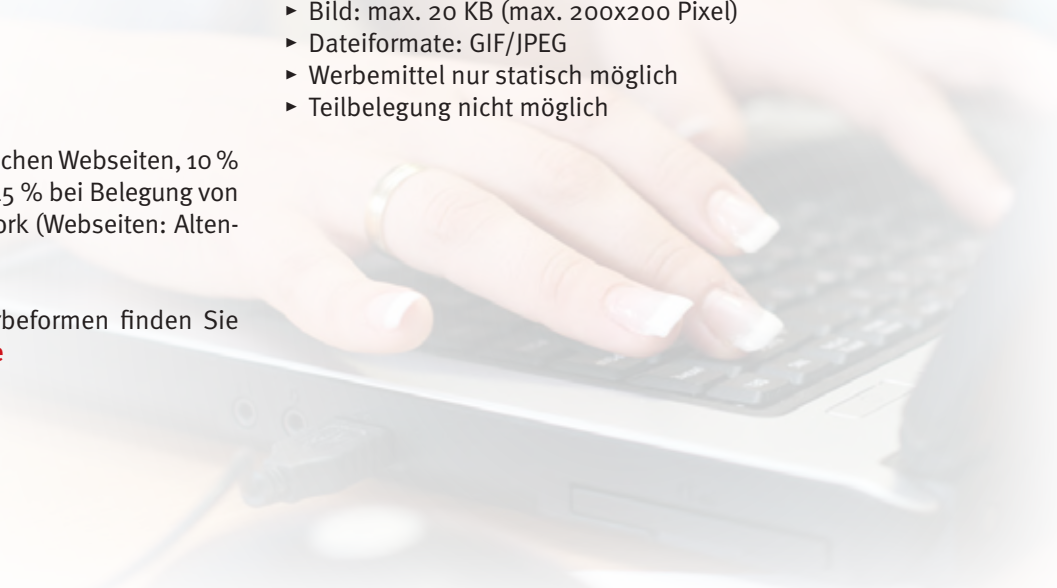
Empfänger: 55.112 / Stand Juni 2017

Preise:

- ▶ Fullbanner: 910 € zzgl. ges. MwSt. pro Werbemittel
- ▶ Content Ad: 940 € zzgl. ges. MwSt. pro Werbemittel
- ▶ Textanzeige mit Bild (max. 5 Zeilen mit jeweils max. 70 Zeichen): 1.080 € / zzgl. ges. MwSt. pro Werbemittel

Technische Daten

- ▶ Fullbanner: 468 x 60 Pixel (max. 30 KB)
- ▶ Content Ad: 400 x 200 Pixel (max. 50 KB)
- ▶ Textanzeige: Max. fünf Zeilen mit jeweils max. 70 Zeichen.
- ▶ Bild: max. 20 KB (max. 200x200 Pixel)
- ▶ Dateiformate: GIF/JPEG
- ▶ Werbemittel nur statisch möglich
- ▶ Teilbelegung nicht möglich



Online-Werbung

Tarifübersicht

Werbeform	Pixel-Format (Breite x Höhe)	Platzierung	€/Monat
Fullbanner	468 x 60	Startseite	530
Halfbanner	234 x 60	Startseite	320
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	Startseite	990
WallPaper	728 x 90 (Superbanner) + 160 x 600 oder 120 x 600 (SkyScraper)	Startseite	1.920
SkyScraper	120 x 300	Startseite	545
	120 x 600	Startseite	810
	160 x 600	Startseite	1.080
Billboard	800 x 250	Startseite	1.850
Rectangle Ad	300 x 250	Startseite	1.120
Content Ad	400 x 200	Startseite	760
Layer Ad	580 x 250	Startseite	1.070
Ad Bundle (Kombination aus 3 Bannerformaten)	728 x 90, 160 x 600, 300 x 250	Startseite	2.640

Alle Preise zzgl. der ges. MwSt.

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Event-Sponsoring – Der direkte Draht zu Ihren Kunden

Seit fast 30 Jahren organisiert Vincentz Network hochwertige Fachveranstaltungen für alle Zielgruppen aus der professionellen Altenhilfe. Dazu zählt vor allem die **Fachmesse ALTENPFLEGE** als bundesweiter Branchentreffpunkt für die gesamte Pflege. Seit 10 Jahren ist die **Altenheim EXPO** der marktführende Treffpunkt für Betreiber, Investoren und das TOP-Management der Altenhilfe. Seit ebenfalls 10 Jahren ist die Event-Reihe „**AltenpflegeKongresse**“ erfolgreich in Deutschland unterwegs mit Standorten im Norden, Osten, Süden und Westen Deutschlands. Zahlreiche Kongresse für das stationäre und ambulante Pflegemanagement ergänzen das bestens etablierte Portfolio der Vincentz Fachveranstaltungen.

Ihre Vorteile:

- ▶ Sie betreiben eine fachliche und intensive Kommunikation mit dem Pflegemanagement
- ▶ Sie vertiefen bestehende Kontakte und generieren Neukontakte in hoher Qualität
- ▶ Sie sind von Anfang an dabei, vor und während der Veranstaltungen: per Firmenlogo im Konferenzprogramm, in der Online-Kommunikation, per Event-Anzeige und persönlich vor Ort
- ▶ Sie implementieren Ihre Branchenlösung im Markt und bei den Teilnehmern

- ▶ Sie verschaffen sich Wettbewerbsvorteile durch Ihre werbliche und persönliche Präsenz
- ▶ Sie werden sofort nach Ihrer Anmeldung in unsere Event-Werbung eingebunden
- ▶ Sie erreichen eine zielgruppengenaue Ansprache der Teilnehmer vor Ort

Beteiligen Sie sich per Sponsoring an den Vincentz-Events!

Auf der nächsten Seite finden Sie einen Überblick über unsere Veranstaltungen. Gern schicken wir Ihnen die detaillierten Informationen mit allen attraktiven Leistungsbestandteilen zu.

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit direkt an:

Kirsten Bockting
T +49 511 9910-158 oder
kirsten.bockting@vincentz.net

Henning Geitmann
T +49 511 9910-151 oder
henning.geitmann@vincentz.net

Vera Rupnow
T +49 511 9910-154 oder
vera.rupnow@vincentz.net

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Event-Sponsoring – Der direkte Draht zu Ihren Kunden

Fachkongresse

Kongress/Konferenz	Datum, Ort	Teilnehmerzahl	Zielgruppe
ALTENPFLEGE – Die Leitmesse 2018	6. – 8. März, Hannover	ca. 30.000	Alle Bereiche aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Forum Altenpflege	19. – 20. Januar, Berlin	ca. 200	Management, PDL und WBL aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenheim Managertag	22. Januar, Nürnberg	ca. 50	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und teilstationären Altenhilfe
Altenheim Managertag	6. Februar, Leipzig	ca. 50	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und teilstationären Altenhilfe
Altenpflegekongress – Frühjahrskongress	27. – 28. Februar, Köln	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Häusliche Pflege Managertag kompakt Frühjahr	24. Januar, Nürnberg	ca. 30 – 50	Geschäftsführer, Inhaber und PDL ambulanter Pflegedienste
Häusliche Pflege Managertag kompakt Frühjahr	21. Februar, Hamburg	ca. 30 – 50	Geschäftsführer, Inhaber und PDL ambulanter Pflegedienste
Altenpflegekongress – Herbstkongress Ost	Herbst, Berlin	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress West	Herbst, Dortmund	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress Nord	Herbst, Hamburg	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress Süd	Herbst, Ulm	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenheim EXPO	19. – 20. Juni, Berlin	ca. 200 – 300	Träger, Betreiber, Heimleiter, Architekten, Projektplaner, Investoren
CAR€ Invest Connect	Herbst, Berlin	ca. 60 – 80	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und ambulanten Altenhilfe

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ihre Ansprechpartner

für Altenpflege

Kirsten Bockting
T +49 511 9910-158
kirsten.bockting@vincentz.net

Henning Geitmann
T +49 511 9910-151
henning.geitmann@vincentz.net

Vera Rupnow
T +49 511 9910-154
vera.rupnow@vincentz.net

F +49 511 9910-159



VINCENTZ

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
www.vincentz.net

Bildnachweise:

- Titelbild: thinkstock
- Alle anderen Bilder: Fotolia

Inhalt

Warum Altenpflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

- Geschäftsanzeigen
- Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner