



# Häusliche Pflege

PFLEGEDIENSTE BESSER MANAGEN.

Media-Information  
2018

# Warum Häusliche Pflege?

## Mit Häusliche Pflege erreichen Sie die Entscheider!

- Die Fachzeitschrift **Häusliche Pflege** erscheint monatlich mit einer verkauften Auflage von 5.484 Exemplaren (IVW II. Quartal 2017).
- Ihre Kernzielgruppen sind rund 12.300 Leiter und Geschäftsführer und 16.600 Pflegedienstleitungen von ambulanten Pflegediensten in Deutschland.
- Mehr als 11.400 dieser Führungskräfte erreicht die Fachzeitschrift Häusliche Pflege im weitesten Leserkreis (WLK).
- Das sind 49 Prozent aller Leiter und Geschäftsführer und 54 Prozent aller ambulanten Pflegedienstleitungen.
- Nahezu 11.400 Personen aus diesen Kernzielgruppen haben eine Ausgabe von Häusliche Pflege „in den letzten 30 Tagen in der Hand gehabt“ (Leser pro Nummer, LpN).
- 68 Prozent aller Leiter ambulanter Einrichtungen und 32 Prozent aller ambulanten Pflegedienstleitungen haben Alleinentscheidungsrechte bei Kauf- und Investitionsentscheidungen.
- Im Vergleich mit konkurrierenden Werbeträgern werden Sie feststellen: Häusliche Pflege hat für die Kernzielgruppen Leiter und Geschäftsführer sowie Pflegedienstleitungen ambulanter Pflegeeinrichtungen Spitzenwerte.

*Quelle: Die dargestellten Ergebnisse sind Teilauswertungen aus der repräsentativen Reichweitenstudie Pflegezeitschriften 2015.*

## Inhalt

### Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



# Titelportrait

## Kurzcharakteristik

Einzig monatliche Fachzeitschrift für das Management professioneller ambulanter Kranken- und Altenpflege. Exklusive Fachbeiträge namhafter Autoren machen die marktführende Publikation für Führungskräfte in der Häuslichen Pflege unverzichtbar. Aus der Praxis für die Praxis wird über effektive Methoden im Management ambulanter Pflegedienste, das Neueste aus der Rechtsprechung und über maßgebliche Entwicklungen im Markt der Häuslichen Pflege berichtet. Häusliche Pflege ist der nutzwertige Problemlöser für das Management ambulanter Dienste.

Das ergänzende Supplement PDL-Praxis ist die monatliche Fachzeitschrift für die Pflegedienstleitung (PDL) in ambulanten Diensten.

### Erscheinungsweise

monatlich, 12 Ausgaben jährlich

### Jahrgang

27. Jahrgang 2018

### Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)  
Satzspiegel 175 mm breit x 250 mm hoch

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

## Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



# Titelporträt

## Web-Adresse (URL)

[www.haeusliche-pflege.net](http://www.haeusliche-pflege.net)

## Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG  
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover  
Hausanschrift: Plathnerstr. 4c, 30175 Hannover  
T +49 511 9910-000  
F +49 511 9910-099  
[www.vincentz.net](http://www.vincentz.net)  
[info@vincentz.net](mailto:info@vincentz.net)

## Verkaufsteam

Kirsten Bockting  
[kirsten.bockting@vincentz.net](mailto:kirsten.bockting@vincentz.net)  
T +49 511 9910-158

Henning Geitmann  
[henning.geitmann@vincentz.net](mailto:henning.geitmann@vincentz.net)  
T +49 511 9910-151

Vera Rupnow  
[vera.rupnow@vincentz.net](mailto:vera.rupnow@vincentz.net)  
T +49 511 9910-154

F +49 511 9910-159

## Für technische Fragen

**Anzeigendisponentin:**  
Monika Jones  
[monika.jones@vincentz.net](mailto:monika.jones@vincentz.net)  
T +49 511 9910-157

**Anzeigendisponentin:**  
Inge Happke  
[inge.happke@vincentz.net](mailto:inge.happke@vincentz.net)  
T +49 511 9910-155

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

## Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

# Titelporträt

## Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage:	6.196		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	5.966	davon Ausland:	18
Verkaufte Auflage:	5.506	davon Ausland:	17
▶ Abonnierte Exemplare	5.489	davon Mitgliederstücke:	–
▶ Sonstiger Verkauf	17		
▶ Einzelverkauf	–		
Freistücke:	459		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	231		

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 30 Tagen netto. USt.-Id-Nr. DE 115 699 823

## Bankverbindung

Deutsche Bank Hannover, Kto.-Nr.: 072 336 101, BLZ: 250 700 70  
IBAN: DE89 2507 0070 0072 3361 01 – SWIFT/BIC: DEUTDE2HXXX

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Vincentz Network.  
Sie finden diese unter <http://media.vincentz.de/AGB>

## Auflagenkontrolle durch



= Informationsgesellschaft zur Feststellung der  
Verbreitung von Werbeträgern e. V.

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

## Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

# Themen und Termine

## Themen- und Terminplan 2018

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

**Themen und Termine**

Anzeigenpreisliste

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss
Ausgabe 11 <b>1. November 2017</b>	Fort- und Weiterbildung	13. Oktober 2017
Ausgabe 12 <b>1. Dezember 2017</b>	Neue Wohnformen: Planen, Bauen, Ausstatten	15. November 2017
Ausgabe 1 <b>2. Januar 2018</b>	Personalmanagement + Fort- und Weiterbildung	12. Dezember 2017
Ausgabe 2 <b>1. Februar 2018</b>	Fuhrpark Spezial zur Messe Altenpflege 2018	15. Januar 2018
Ausgabe 3 <b>27. Februar 2018</b>	Messe Spezial zur ALTENPFLEGE 2018	12. Februar 2018
Ausgabe 4 <b>3. April 2018</b>	Wundversorgung	14. März 2018
Ausgabe 5 <b>2. Mai 2018</b>	Hilfsmittelversorgung	13. April 2018

# Themen und Termine

## Themen- und Terminplan 2018

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

**Themen und Termine**

Anzeigenpreisliste

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss
Ausgabe 6 <b>1. Juni 2018</b>	EXPO Spezial – Strategien für Investoren, Planer & Inhaber	15. Mai 2018
Ausgabe 7 <b>2. Juli 2018</b>	Essen auf Rädern	14. Juni 2018
Ausgabe 8 <b>1. August 2018</b>	Intensivpflege	16. Juli 2018
Ausgabe 9 <b>31. August 2018</b>	Fuhrparkmanagement & Tourenplanung	15. August 2018
Ausgabe 10 <b>1. Oktober 2018</b>	Pflegeplanung & Pflegedokumentation	13. September 2018
Ausgabe 11 <b>1. November 2018</b>	Abrechnung & Dienstplanung	16. Oktober 2018
Ausgabe 12 <b>30. November 2018</b>	Finanzierung & Beratung von Pflegediensten	14. November 2018

# Anzeigen

## Anzeigenpreise und Formate Geschäftsanzeigen

### Anzeigenpreisliste Nr. 26

Gültig ab 1.10.2017

### Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

### Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4-farbig €
1/1 Seite (S)	175	250	2.040	3.240
1/1 Seite (A)	210	297	2.040	3.240
1/2 Seite quer (S)	175	125	1.030	1.660
1/2 Seite quer (A)	210	148	1.030	1.660
1/2 Seite hoch (S)	86	250	1.030	1.660
1/2 Seite hoch (A)	103	297	1.030	1.660
1/2 Seite Juniorpage (S)	108	170		1.660
1/2 Seite Juniorpage (A)	123	188		1.660
1/3 Seite quer (S)	175	80	760	1.180
1/3 Seite quer (A)	210	102	760	1.180
1/3 Seite hoch (S)	58	250	760	1.180
1/3 Seite hoch (A)	73	297	760	1.180
1/4 Seite quer (S)	175	60	580	940
1/4 Seite quer (A)	210	82	580	940
1/4 Seite hoch (S)	42	250	580	940
1/4 Seite hoch (A)	54	297	580	940

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4-farbig €
1/4 Seite Kästchen (S)	86	125	580	940
1/4 Seite Kästchen (A)	103	148	580	940
1/8 Seite quer (S)	175	30	380	530
1/8 Seite quer (A)	210	52	380	530
1/8 Seite hoch (S)	42	125	380	530
1/8 Seite hoch (A)	54	148	380	530
1/8 Seite Kästchen (S)	86	60	380	530
1/8 Seite Kästchen (A)	103	82	380	530
2./4. Umschlagseite (S)	175	250	2.500	3.700
2./4. Umschlagseite (A)	210	297	2.500	3.700

(S) = Satzspiegelformat, (A) = Anschnittformat



# Anzeigen

## Anzeigenpreise und Formate Geschäftsanzeigen

### Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

#### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 20 Anzeigen	15 %
ab 25 Anzeigen	20 %
ab 30 Anzeigen	25 %
ab 40 Anzeigen	30 %

#### Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 18 Seiten	23 %
ab 24 Seiten	25 %

Der Rabatt wird nur auf den s/w-Preis gewährt. Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

### Sonderwerbformen Titelseite

Tip On Postkarte	Preis auf Anfrage
Flying Page	Preis auf Anfrage
Cover-Altarfalz	Preis auf Anfrage
Banderole	Preis auf Anfrage

### Redaktionelle Sonderseiten

2-seitig	4.700 €
4-seitig	6.900 €

Diese Preise gelten nur bei Erstellung der redaktionellen Sonderseiten durch unsere Redaktion.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Weitere Informationen zu unseren redaktionellen Services finden Sie unter <http://media.vincentz.de/Services/Sonderseiten>

### Beilagen

Lose eingelegt, maximale Größe 200 mm breit x 290 mm hoch. Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
Bis 25 g	580 €
Bis 50 g	625 €
Bis 75 g	680 €

### Aufgeklebte Werbemittel

**Postkarte** nur in Verbindung mit einer gebuchten Anzeige (Mindestformat 1/2 Seite)

Anzeigenpreis für die Postkarte	630 €
Klebekosten pro Tausend	75 €

Prospekte/Warenmuster: Auf Anfrage nach Vorlage eines Musters  
Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage

### Lieferanschrift (Einhefter/Beilagen/Werbemittel)

BWH GmbH – Medien Kommunikation  
Beckstraße 10, 30457 Hannover

Liefervermerk: Für Häusliche Pflege Ausgabe .../2018

### Zuschläge Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften 20 % vom Seitenpreis s/w.

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

### Anzeigenpreisliste

- Geschäftsanzeigen
- Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

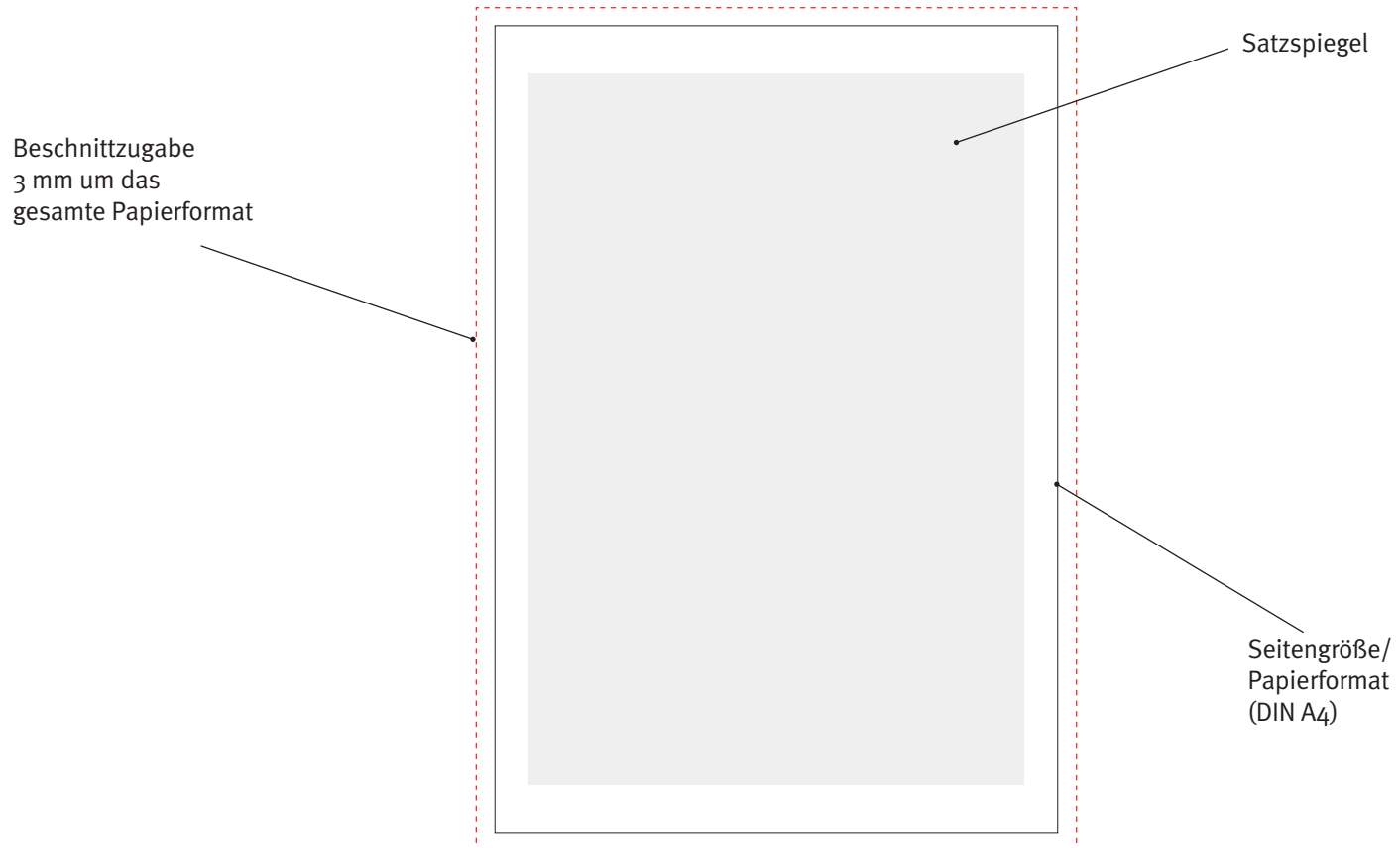


# Anzeigenformate Seitenaufbau

## Geschäftsanzeigen

Die Platzierung einer Anzeige ist auf der rechten oder linken Zeitschriftenseite möglich.

Bei einer Anzeige im Anschnitt ist auf die Beschnittzugabe von 3 mm an allen Seiten der Anzeige zu achten!



### Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

### Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

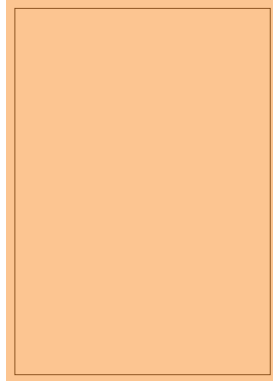
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

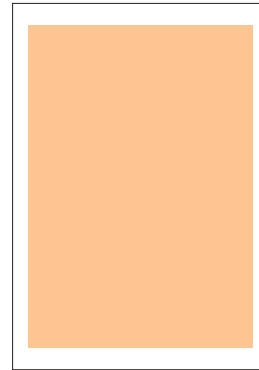
# Anzeigenformate Seitenaufbau

## Geschäftsanzeigen

### Anzeigenformat 1/1 Seite (alle Angaben in mm)



Anschnittformat 210 x 297 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



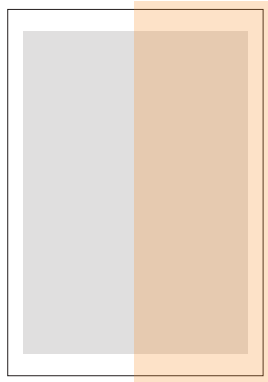
Satzspiegelformat 175 x 250 mm

Alle Formatangaben für die Anzeigen werden in **Breite x Höhe in mm** ausgezeichnet.

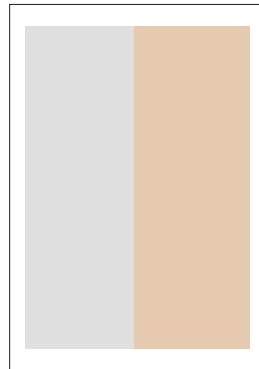
Alle Formatangaben für angeschnittene Anzeigen werden in **Breite x Höhe in mm, zzgl. 3 mm Beschnitt** an jeder Seite ausgezeichnet.

Genauere Formatangaben entnehmen Sie bitte den einzelnen Anzeigen auf den folgenden Seiten.

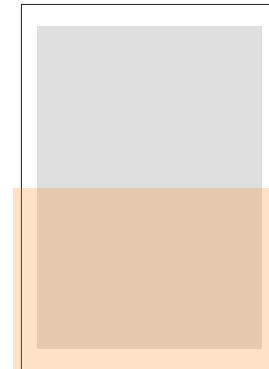
### Anzeigenformat 1/2 Seite (Hoch- oder Querformat)



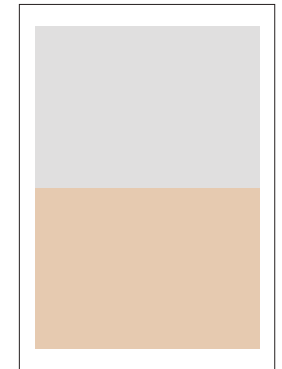
Anschnittformat 103 x 297 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 86 x 250 mm



Anschnittformat 210 x 146 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 125 mm

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

**Anzeigenpreisliste**

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

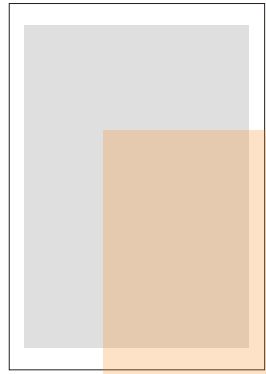
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

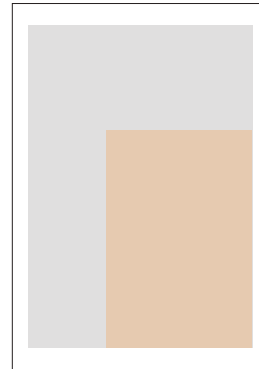
# Anzeigenformate Seitenaufbau

## Geschäftsanzeigen

### Anzeigenformat 1/2 Seite (Juniorpage)

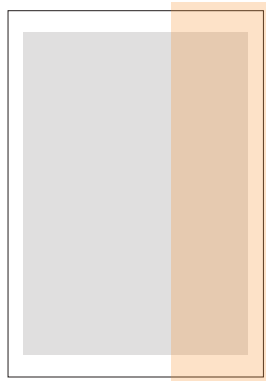


Anschnittformat 123 x 188 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)

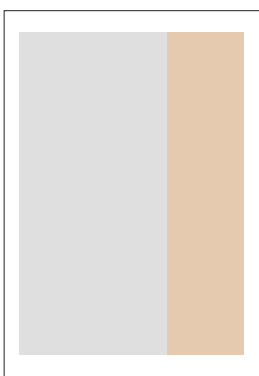


Satzspiegelformat 108 x 170 mm

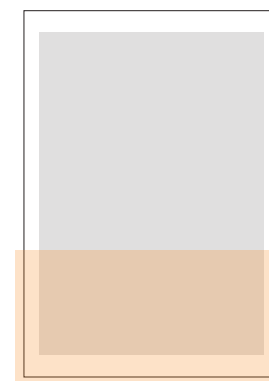
### Anzeigenformat 1/3 Seite (Hoch- oder Querformat)



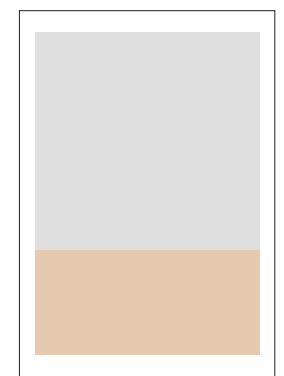
Anschnittformat 73 x 297 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 58 x 250 mm



Anschnittformat 210 x 102 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 80 mm

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

**Anzeigenpreisliste**

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

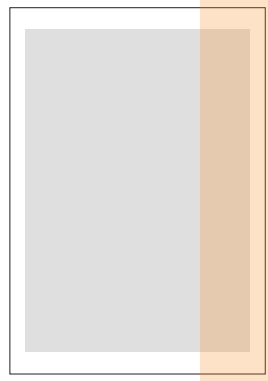
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

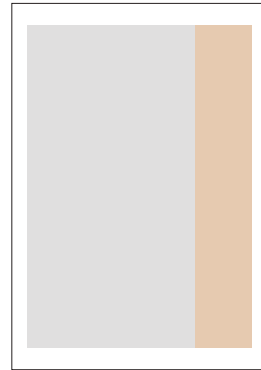
# Anzeigenformate Seitenaufbau

## Geschäftsanzeigen

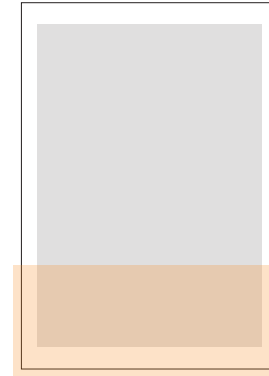
### Anzeigenformat 1/4 Seite (Hoch-, Quer- und Kästchenformat)



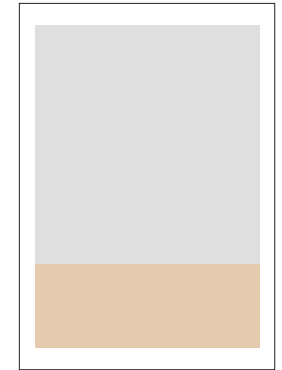
Anschnittformat 54 x 297 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



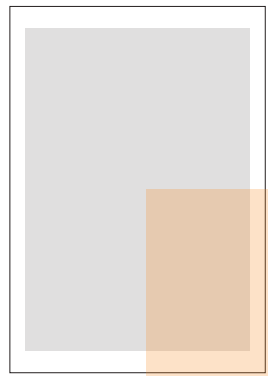
Satzspiegelformat 42 x 250 mm



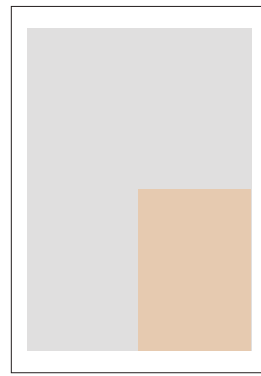
Anschnittformat 210 x 82 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 60 mm



Anschnittformat 103 x 148 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 86 x 125 mm

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

**Anzeigenpreisliste**

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

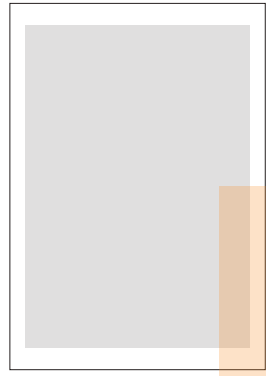
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

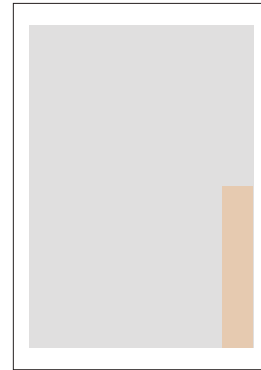
# Anzeigenformate Seitenaufbau

## Geschäftsanzeigen

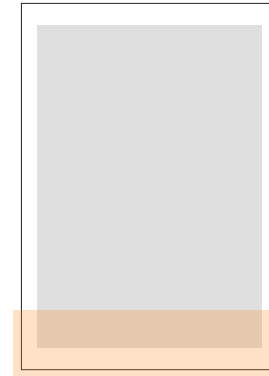
### Anzeigenformat 1/8 Seite (Hoch-, Quer- und Kästchenformat)



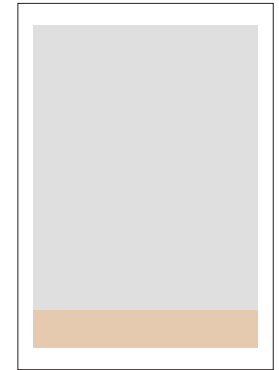
Anschnittformat 54 x 148 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



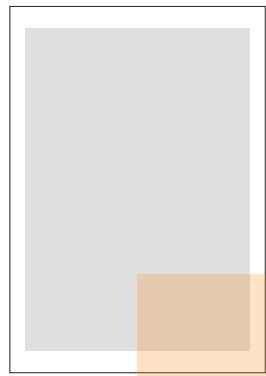
Satzspiegelformat 42 x 125 mm



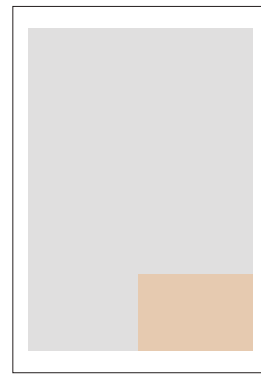
Anschnittformat 210 x 52 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 175 x 30 mm



Anschnittformat 103 x 82 mm  
(zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder Seite)



Satzspiegelformat 86 x 60 mm

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

**Anzeigenpreisliste**

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

# Anzeigenformate Seitenaufbau

## Geschäftsanzeigen

### Einhefter/Beilagen

Mit Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich. Einhefter/Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Einheftern/Beilagen ist abhängig von technischen Möglichkeiten.

**Anlieferungsformat Beilagen: 200 mm breit x 290 mm hoch (maximal).**

Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt bzw. entsprechend beschnitten. Bund geschlossen (kein Zick-Zack-Falz). Kann die Beilage nicht maschinell verarbeitet werden, entstehen zusätzliche technische Kosten.

Berechnung erfolgt nach Aufwand.

Benötigte Auflage: Auf Anfrage

Teilbelegung: Auf Anfrage

Kopf-Beschnitt: 3 mm

Fuß-Beschnitt: 3 mm

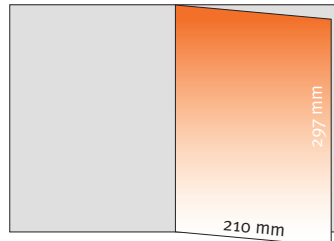
Seitl. Beschnitt: 3 mm

Seitenbreiten: Siehe jeweilige Skizze

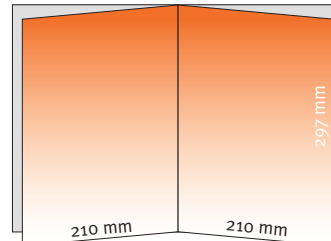
Buchbind. Verarbeitung:

Klebebindung

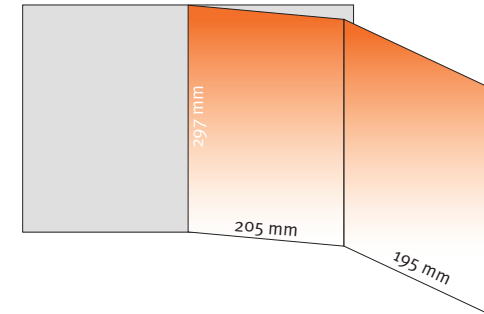
2-seitig = 1 Blatt



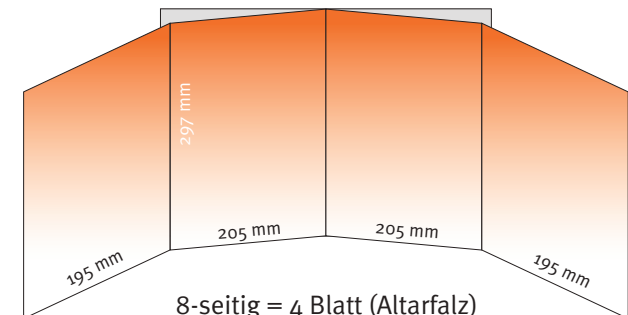
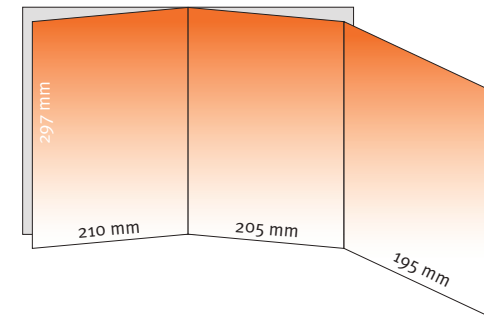
4-seitig = 2 Blatt



4-seitig = 2 Blatt (seitlich ausklappbar)



6-seitig = 3 Blatt (seitlich ausklappbar)



8-seitig = 4 Blatt (Altarfalz)

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

### Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

# Anzeigenformate Seitenaufbau

## Geschäftsanzeigen

### Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o. ä.) auf Einheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

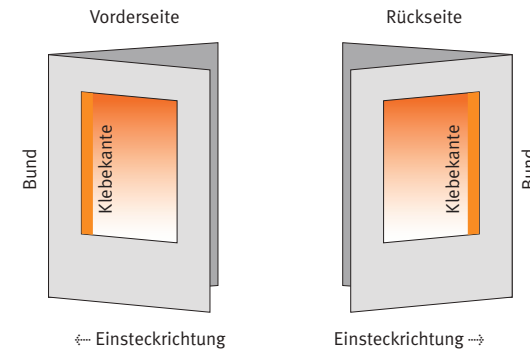
### Formate:

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG.

Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm.  
Die Länge muss mindestens das 1,41-fache der Breite betragen.  
Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage  
Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen

### Technische Angaben:

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern sollten die Klebekanten parallel zum Bund hin liegen.



### Lieferanschrift für Einhefter, Beilagen und Werbemittel:

BWH Medien Kommunikation GmbH  
Beckstr. 10, 30457 Hannover  
Liefervermerk: Für Häusliche Pflege Ausgabe .../2018

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

### Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



# Anzeigen

## Anzeigenpreise und Formate Rubrikanzeigen

### Anzeigenpreisliste Nr. 26

Gültig ab 1.10.2017

### Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

#### Preise Stellenangebote

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4c €
1/1 Seite	175	250	1.915	2.625
1/2 Seite quer	175	125	1.190	1.565
1/2 Seite hoch	86	250	1.190	1.565
1/3 Seite quer	175	80	790	1.080
1/4 Seite quer	175	60	595	845
1/4 Seite Kästchen	86	125	595	845
1/8 Seite Kästchen	86	60	320	570

#### Rabatte

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3%	ab 1 Seite	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 2 Seite	5%
ab 9 Anzeigen	8%	ab 3 Seite	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 6 Seite	15%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

10% Aufschlag vom s/w-Preis für die Gestaltungs- und Satzübernahme  
(inkl. 1 Korrekturlauf) / Chiffregebühr 25 €

Ausgeschriebene Position	Rabatt
PDL und WBL	10%
Pflegefachkräfte ohne Führung	15%
Pflegekräfte	50%

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

#### Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

# Anzeigen

## Anzeigenpreise und Formate Rubrikanzeigen

### Anzeigenpreisliste Nr. 26

Gültig ab 1.10.2017

### Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

#### Preise Fort- und Weiterbildungsangebote Preise An-/Verkäufe, Immobilien

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4c €
1/1 Seite	175	250	1.915	2.625
1/2 Seite quer	175	125	1.190	1.565
1/2 Seite hoch	86	250	1.190	1.565
1/3 Seite quer	175	80	790	1.080
1/4 Seite quer	175	60	595	845
1/4 Seite Kästchen	86	125	595	845
1/8 Seite Kästchen	86	60	320	570
1/16 Seite Kästchen	86	30	175	370

10% Aufschlag vom s/w-Preis für die Gestaltungs- und Satzübernahme  
(inkl. 1 Korrekturlauf) / Chiffregebühr 25 €

#### Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

##### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 20 Anzeigen	15 %
ab 25 Anzeigen	20 %
ab 30 Anzeigen	25 %
ab 40 Anzeigen	30 %

##### Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 18 Seiten	23 %
ab 24 Seiten	25 %

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

#### Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

# Anzeigenformate Seitenaufbau

## Rubrikanzeigen

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

**Anzeigenpreisliste**

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

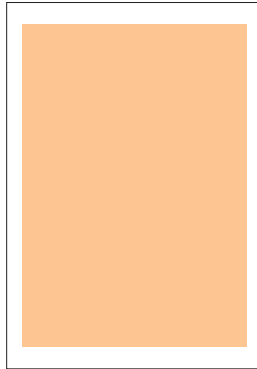
Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

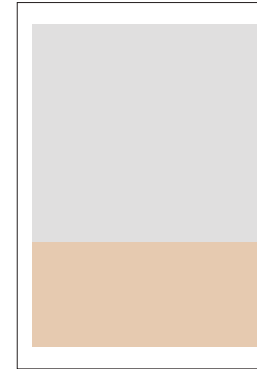
Ansprechpartner

Anzeigenformat 1/1 Seite



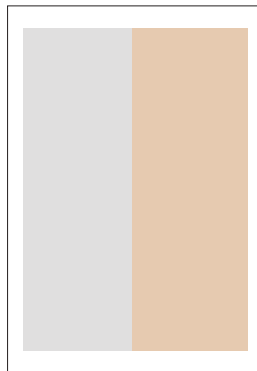
Satzspiegelformat 175 x 250 mm

Anzeigenformat 1/3 Seite (Querformat)

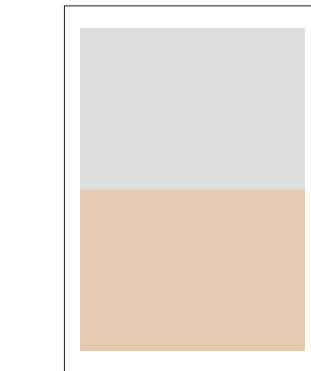


Satzspiegelformat 175 x 80 mm

Anzeigenformat 1/2 Seite (Hoch- oder Querformat)

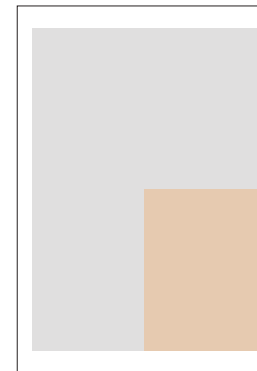


Satzspiegelformat 86 x 250 mm

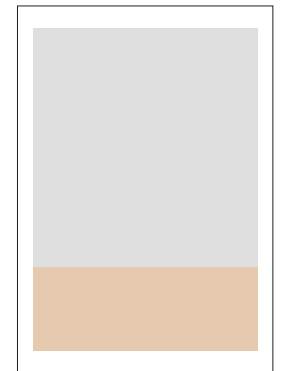


Satzspiegelformat 175 x 125 mm

Anzeigenformat 1/4 Seite (Querformat, Kästchen)



Satzspiegelformat 86 x 125 mm

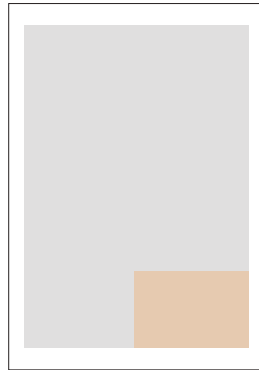


Satzspiegelformat 175 x 60 mm

# Anzeigenformate Seitenaufbau

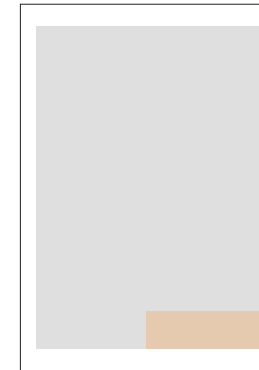
## Rubrikanzeigen

Anzeigenformat 1/8 Seite (Kästchen)



Satzspiegelformat 86 x 60 mm

Anzeigenformat 1/16 Seite (Kästchen)



Satzspiegelformat 86 x 30 mm

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

**Anzeigenpreisliste**

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Alle Formatangaben für  
die Anzeigen werden in  
**Breite x Höhe in mm** ausgezeichnet.

Rubrikanzeigen nur im  
Satzspiegelformat möglich.

JETZT  
ANFRAGEN!

# Leitfaden Digitale Druckunterlagen

## Datenübergabe:

Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) oder auf Datenträger direkt an Vincentz Network. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie – > / ( ? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z. B. „Inserent\_AH\_Mai16“).

Zusammen mit dem Datenträger oder der PDF-Datei werden alle Informationen über das Betriebssystem, verwendete Programmversionen und Datei-Namen benötigt. Erkannte Dateifehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich behoben und separat berechnet (pro Stunde / 90,- €).

## Dateiformate:

### Geschlossene Dateien:

- PDF, Schriften müssen eingebettet sein

### Bilddaten:

- TIF, JPEG oder EPS
- Farbmodus: CMYK
- für eine einwandfreie Druckqualität sollten Bilder mit min. 300 dpi aufgelöst sein
- für Strich-Abbildungen sind 1.200 dpi ideal

### Vektordaten:

- Vektordaten müssen als EPS exportiert werden. Alle verwendeten Elemente müssen eingebettet sein, alle verwendeten Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein.

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

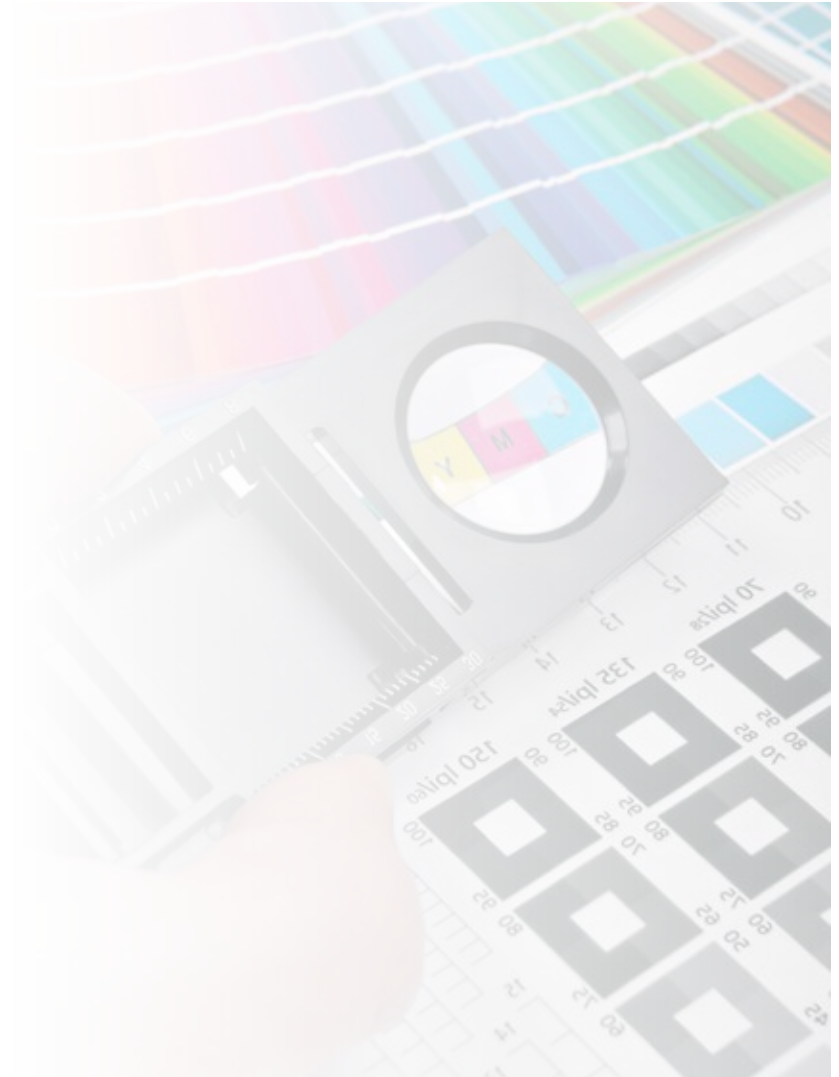
## Leitfaden

### Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



# Leitfaden Digitale Druckunterlagen

## Schriften:

Alle verwendeten Zeichensätze müssen unter Berücksichtigung aktueller Lizenzvereinbarungen mitgeliefert werden.

## Farben:

- Farbanzeigen dürfen nur die Skalenfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthalten
- Sonderfarbenanzeigen dürfen nur die bestellte(n) Volltonfarbe(n) enthalten
- von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Proof oder je Farbe ein s/w-Ausdruck benötigt unter Angabe der Farben (Euroskala, HKS, Pantone)
- bei fehlenden Proofs wird mit Standard-Farbdichte gearbeitet

## Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen, Schriften und Farben sowie bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt der Verlag keine Haftung.

## Kontakt Vincentz Network

Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw.  
bei Übermittlung digitaler Druckunterlagen über

Monika Jones  
T +49 511 9910-157  
monika.jones@vincentz.net

Inge Happke  
T +49 511 9910-155  
inge.happke@vincentz.net

F +49 511 9910-159

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

**Leitfaden  
Digitale Druckunterlagen**

Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



# Online-Werbung

## Web-Adresse

www.haeusliche-pflege.net

## Kurzcharakteristik

Täglich topaktuelle Nachrichten und viele Serviceangebote: Gesetzestexte und Arbeitshilfen im Downloadbereich, Rechtsprechung und Branchentrends, von Experten moderierte Foren rund um Management und Qualitätssicherung. Darüber hinaus hochkarätige Veranstaltungs- und Seminarangebote, ein erstklassiges Karrierecenter, ein gut sortierter Buchshop sowie ausführliche Lieferantenverzeichnisse.

www.haeusliche-pflege.net ist das Fachportal für das Management der ambulanten Alten- und Krankenpflege und begleitet die Verantwortungs-träger im Management ambulanter Pflegedienste effektiv und professionell in ihrem vielseitigen Arbeitsumfeld.

## Zielgruppe

Management der ambulanten Alten- und Krankenpflege.

## Rabatt:

Kombi-Rabatt 5 % bei Belegung von zwei unterschiedlichen Webseiten, 10 % bei Belegung von drei unterschiedlichen Webseiten, 15 % bei Belegung von vier unterschiedlichen Webseiten des Vincentz Network (Webseiten: Altenpflege, Altenheim, Häusliche Pflege, CAR€ Invest).

Ausführliche Informationen zu unseren Online-Werbeformen finden Sie unter: <http://media.vincentz.de/Online/Haeusliche-Pflege>

## Newsletter Häusliche Pflege

Empfänger: 18.346 / Stand Juni 2017

## Preise:

- ▶ Fullbanner: 450 € zzgl. ges. MwSt. pro Werbemittel
- ▶ Content Ad: 470 € zzgl. ges. MwSt. pro Werbemittel
- ▶ Textanzeige mit Bild (max. 5 Zeilen mit jeweils max. 70 Zeichen): 530 € / zzgl. ges. MwSt. pro Werbemittel

## Technische Daten

- ▶ Fullbanner: 468 x 60 Pixel (max. 30 KB)
- ▶ Content Ad: 400 x 200 Pixel (max. 50 KB)
- ▶ Textanzeige: Max. fünf Zeilen mit jeweils max. 70 Zeichen.
- ▶ Bild: max. 20 KB (max. 200x200 Pixel)
- ▶ Dateiformate: GIF/JPEG
- ▶ Werbemittel nur statisch möglich
- ▶ Teilbelegung nicht möglich

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

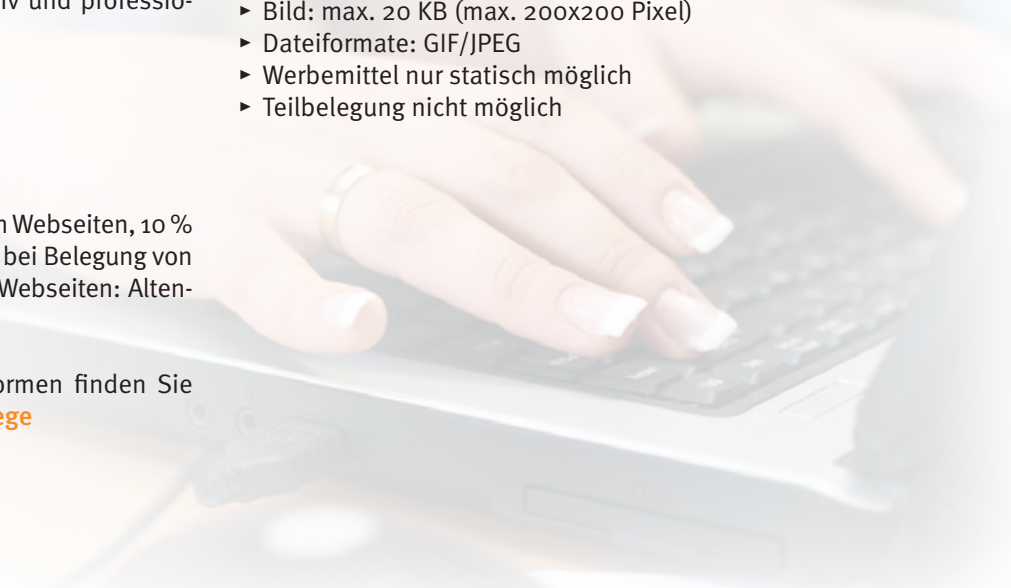
Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

## Online-Werbung

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



# Online-Werbung

## Tarifübersicht

Werbeform	Pixel-Format (Breite x Höhe)	Platzierung	€/Monat
Fullbanner	468 x 60	Startseite	530
Halfbanner	234 x 60	Startseite	320
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	Startseite	990
WallPaper	728 x 90 (Superbanner) + 160 x 600 oder 120 x 600 (SkyScraper)	Startseite	1.920
SkyScraper	120 x 300	Startseite	545
	120 x 600	Startseite	810
	160 x 600	Startseite	1.080
Billboard	800 x 250	Startseite	1.850
Rectangle Ad	300 x 250	Startseite	1.120
Content Ad	400 x 200	Startseite	760
Layer Ad	580 x 250	Startseite	1.070
Ad Bundle (Kombination aus 3 Bannerformaten)	728 x 90, 160 x 600, 300 x 250	Startseite	2.640

Alle Preise zzgl. der ges. MwSt.

Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

**Online-Werbung**

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



# Event-Sponsoring – Der direkte Draht zu Ihren Kunden

Seit fast 30 Jahren organisiert Vincentz Network hochwertige Fachveranstaltungen für alle Zielgruppen aus der professionellen Altenhilfe. Dazu zählt vor allem die **Fachmesse ALTENPFLEGE** als bundesweiter Branchentreffpunkt für die gesamte Pflege. Seit 10 Jahren ist die **Altenheim EXPO** der marktführende Treffpunkt für Betreiber, Investoren und das TOP-Management der Altenhilfe. Seit ebenfalls 10 Jahren ist die Event-Reihe „**Altenpflegekongresse**“ erfolgreich in Deutschland unterwegs mit Standorten im Norden, Osten, Süden und Westen Deutschlands. Zahlreiche Kongresse für das stationäre und ambulante Pflegemanagement ergänzen das bestens etablierte Portfolio der Vincentz Fachveranstaltungen.

## Ihre Vorteile:

- ▶ Sie betreiben eine fachliche und intensive Kommunikation mit dem Pflegemanagement
- ▶ Sie vertiefen bestehende Kontakte und generieren Neukontakte in hoher Qualität
- ▶ Sie sind von Anfang an dabei, vor und während der Veranstaltungen: per Firmenlogo im Konferenzprogramm, in der Online-Kommunikation, per Event-Anzeige und persönlich vor Ort
- ▶ Sie implementieren Ihre Branchenlösung im Markt und bei den Teilnehmern

- ▶ Sie verschaffen sich Wettbewerbsvorteile durch Ihre werbliche und persönliche Präsenz
- ▶ Sie werden sofort nach Ihrer Anmeldung in unsere Event-Werbung eingebunden
- ▶ Sie erreichen eine zielgruppengenaue Ansprache der Teilnehmer vor Ort

## Beteiligen Sie sich per Sponsoring an den Vincentz-Events!

Auf der nächsten Seite finden Sie einen Überblick über unsere Veranstaltungen. Gern schicken wir Ihnen die detaillierten Informationen mit allen attraktiven Leistungsbestandteilen zu.

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit direkt an:

Kirsten Bocking  
T +49 511 9910-158 oder  
kirsten.bocking@vincentz.net

Henning Geitmann  
T +49 511 9910-151 oder  
henning.geitmann@vincentz.net

Vera Rupnow  
T +49 511 9910-154 oder  
vera.rupnow@vincentz.net

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

**Event-Sponsoring**

Ansprechpartner



# Event-Sponsoring – Der direkte Draht zu Ihren Kunden

**Inhalt**

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

    Geschäftsanzeigen

    Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

**Event-Sponsoring**

Ansprechpartner

Kongress/Konferenz	Datum, Ort	Teilnehmerzahl	Zielgruppe
ALTENPFLEGE – Die Leitmesse 2018	6. – 8. März, Hannover	ca. 30.000	Alle Bereiche aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Forum Altenpflege	19. – 20. Januar, Berlin	ca. 200	Management, PDL und WBL aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenheim Managertag	22. Januar, Nürnberg	ca. 50	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und teilstationären Altenhilfe
Altenheim Managertag	6. Februar, Leipzig	ca. 50	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und teilstationären Altenhilfe
Altenpflegekongress – Frühjahrskongress	27. – 28. Februar, Köln	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Häusliche Pflege Managertag kompakt Frühjahr	24. Januar, Nürnberg	ca. 30 – 50	Geschäftsführer, Inhaber und PDL ambulanter Pflegedienste
Häusliche Pflege Managertag kompakt Frühjahr	21. Februar, Hamburg	ca. 30 – 50	Geschäftsführer, Inhaber und PDL ambulanter Pflegedienste
Altenpflegekongress – Herbstkongress Ost	Herbst, Berlin	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress West	Herbst, Dortmund	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress Nord	Herbst, Hamburg	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress Süd	Herbst, Ulm	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenheim EXPO	19. – 20. Juni, Berlin	ca. 200 – 300	Träger, Betreiber, Heimleiter, Architekten, Projektplaner, Investoren
CAR€ Invest Connect	Herbst, Berlin	ca. 60 – 80	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und ambulanten Altenhilfe

# Ihre Ansprechpartner

## für Häusliche Pflege

Kirsten Bockting  
T +49 511 9910-158  
kirsten.bockting@vincentz.net

Henning Geitmann  
T +49 511 9910-151  
henning.geitmann@vincentz.net

Vera Rupnow  
T +49 511 9910-154  
vera.rupnow@vincentz.net

F +49 511 9910-159



**VINCENTZ**

Vincentz Network GmbH & Co. KG  
Plathnerstr. 4c  
30175 Hannover  
www.vincentz.net

### Bildnachweise:

- Titelbild: thinkstock
- Häusliche Pflege Warum Häusliche Pflege: Helge Krückeberg
- Häusliche Pflege Veranstaltung: Neumann
- Alle anderen Bilder: Fotolia

## Inhalt

Warum Häusliche Pflege?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen  
Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Online-Werbung

Event-Sponsoring

**Ansprechpartner**