



CAREkonkret
DIE WOCHENZEITUNG FÜR ENTSCHEIDER IN DER PFLEGE

Media-Information
2018

Warum CAREkonkret?

Mit CAREkonkret erreichen Sie die Entscheider!

- Die Fachzeitung CAREkonkret erscheint wöchentlich mit einer verkauften Auflage von 4.560 Exemplaren (IVW II. Quartal 2017).
- Ihre Kernzielgruppen sind die obersten Führungsebenen in den stationären und ambulanten Einrichtungen der Altenhilfe Deutschlands – insgesamt rund 53.700 Geschäftsführer, Heim- und Pflegedienstleitungen.
- Mehr als 20.600 dieser Führungskräfte erreicht die Fachzeitung CAREkonkret im weitesten Leserkreis (WLK).
- Das sind 51 Prozent der Heimleitungen, 33 Prozent der Leiter und Geschäftsführer ambulanter Einrichtungen, 38 Prozent der stationären und 34 Prozent der ambulanten Pflegedienstleitungen.
- Nahezu 12.900 Personen aus diesen Kernzielgruppen haben eine Ausgabe von CAREkonkret „in den letzten 30 Tagen in der Hand gehabt“ (Leser pro Nummer, LpN).
- 55 Prozent aller Heimleitungen und 68 Prozent aller Leiter ambulanter Einrichtungen haben Alleinentscheidungsrechte bei Kauf- und Investitionsentscheidungen.
- Im Vergleich mit konkurrierenden Werbeträgern werden Sie feststellen: **CAREkonkret** hat für die Kernzielgruppen Leiter stationärer und ambulanter Altenpflegeeinrichtungen Spitzenwerte.

Quelle: Die dargestellten Ergebnisse sind Teilauswertungen aus der repräsentativen Reichweitenstudie Pflegezeitschriften 2015.

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Titelportrait

Kurzcharakteristik

CAREkonkret ist die einzige Wochenzeitung in der stationären und ambulanten Pflege und berichtet wöchentlich umfassend und topaktuell über alle Aspekte des professionellen Managements für die Bereiche Heime und ambulante Pflegedienste. Neueste Entwicklungen und Trends im Management und in der Pflegepraxis, Forschung, pflegepolitische Entwicklungen sowie ständige Dokumentation über strukturelle Veränderungen in der Pflegebranche führen ebenso wie exklusive Autorenbeiträge und aktuelle Urteile aus der Rechtsprechung zu einer hohen Leser-Blatt-Bindung.

CAREkonkret bietet den Überblick und gibt wesentliche Impulse für Entscheider in der Pflege. Regelmäßige Schwerpunktthemen helfen Führungskräften, die Leitung ihrer Einrichtung effizient und effektiv zu gestalten. Damit ist CAREkonkret mit ihrer zukunftsweisenden Konzeption die Zeitung für das Management in der vernetzten Pflegebranche in Deutschland.

Erscheinungsweise

wöchentlich, 48 Ausgaben im Jahr

Jahrgang

21. Jahrgang 2018

Zeitungsformat

Berliner Format: 315 mm breit x 458 mm hoch
Satzspiegel: 275 mm breit x 372 mm hoch

Papier

60 g aufgebessertes Zeitungspapier

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Titelporträt

Web-Adresse (URL)

www.carekonkret.net

Verlag

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 62 47, 30062 Hannover
Hausanschrift: Plathnerstr. 4c, 30175 Hannover
T +49 511 9910-000
F +49 511 9910-099
www.vincentz.net
info@vincentz.net

Verkaufsteam

Kirsten Bockting
kirsten.bockting@vincentz.net
T +49 511 9910-158

Henning Geitmann
henning.geitmann@vincentz.net
T +49 511 9910-151

Vera Rupnow
vera.rupnow@vincentz.net
T +49 511 9910-154

F +49 511 9910-159

Für technische Fragen

Anzeigendisponentin:
Monika Jones
monika.jones@vincentz.net
T +49 511 9910-157

Anzeigendisponentin:
Inge Happke
inge.happke@vincentz.net
T +49 511 9910-155

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017)

Druckauflage:	4.993		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	4.924	davon Ausland:	6
Verkaufte Auflage:	4.538	davon Ausland:	3
▶ Abonnierte Exemplare	4.506	davon Mitgliederstücke:	–
▶ Einzelverkauf	–		
▶ Sonstiger Verkauf	32		
Freistücke:	385		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	70		

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb 30 Tagen netto. USt.-Id-Nr. DE 115 699 823

Bankverbindung

Deutsche Bank Hannover, Kto.-Nr.: 072 336 101, BLZ: 250 700 70
IBAN: DE89 2507 0070 0072 3361 01 – SWIFT/BIC: DEUTDE2HXXX

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Vincentz Network.
Sie finden diese unter <http://media.vincentz.de/AGB>

Auflagenkontrolle durch



= Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

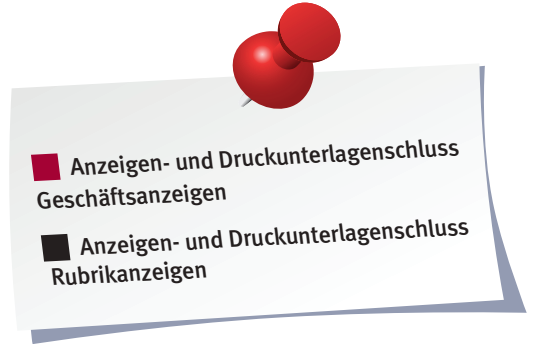
Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Themen und Termine

Themen- und Terminplan 2018



Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

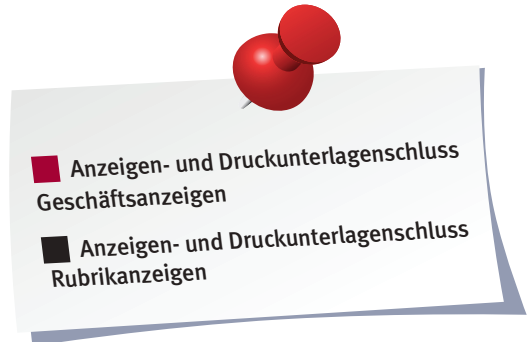
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
Ausgabe 46 17. November 2017	Service Spezial „Textil & Hygiene“	■ 2. November 2017 ■ 9. November 2017
Ausgabe 47 24. November 2017	–	■ 9. November 2017 ■ 16. November 2017
Ausgabe 48 1. Dezember 2017	–	■ 16. November 2017 ■ 23. November 2017
Ausgabe 49 8. Dezember 2017	–	■ 23. November 2017 ■ 30. November 2017
Ausgabe 50 15. Dezember 2017	–	■ 30. November 2017 ■ 7. Dezember 2017
Ausgabe 51/52 22. Dezember 2017	–	■ 7. Dezember 2017 ■ 14. Dezember 2017
Ausgabe 1 5. Januar 2018	–	■ 21. Dezember 2017 ■ 28. Dezember 2017
Ausgabe 2 12. Januar 2018	Mediathema „Pfleger & Therapie“	■ 28. Dezember 2017 ■ 4. Januar 2018
Ausgabe 3 19. Januar 2018	–	■ 4. Januar 2018 ■ 11. Januar 2018
Ausgabe 4 26. Januar 2018	–	■ 11. Januar 2018 ■ 18. Januar 2018

Themen und Termine

Themen- und Terminplan 2018



Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

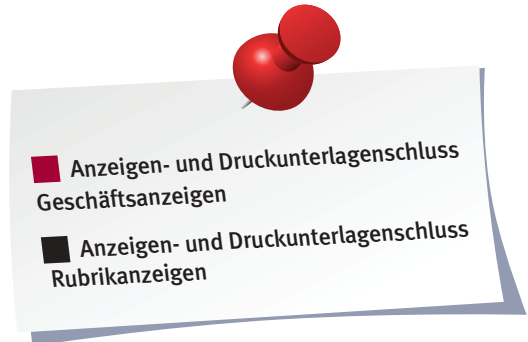
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
Ausgabe 5 2. Februar 2018	Spezial: Altenpflegemesse 2018	■ 18. Januar 2018 ■ 25. Januar 2018
Ausgabe 6 9. Februar 2018	Mediathema „IT & Management“	■ 25. Januar 2018 ■ 1. Februar 2018
Ausgabe 7 16. Februar 2018	–	■ 1. Februar 2018 ■ 8. Februar 2018
Ausgabe 8 23. Februar 2018	Spezial: Altenpflegemesse 2018	■ 8. Februar 2018 ■ 15. Februar 2018
Ausgabe 9 2. März 2018	–	■ 15. Februar 2018 ■ 22. Februar 2018
Ausgabe 10 9. März 2018	Mediathema „Raum: Planen, Investieren, Bauen, Sanieren, Ausstatten“	■ 22. Februar 2018 ■ 1. März 2018
Ausgabe 11 16. März 2018	–	■ 1. März 2018 ■ 8. März 2018
Ausgabe 12/13 23. März 2018	–	■ 8. März 2018 ■ 15. März 2018
Ausgabe 14 6. April 2018	–	■ 22. März 2018 ■ 29. März 2018
Ausgabe 15 13. April 2018	Mediathema „Technik & Assistenz“	■ 29. März 2018 ■ 5. April 2018

Themen und Termine

Themen- und Terminplan 2018



Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen


Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
Ausgabe 16 20. April 2018	–	■ 5. April 2018 ■ 12. April 2018
Ausgabe 17 27. April 2018	–	■ 12. April 2018 ■ 19. April 2018
Ausgabe 18 4. Mai 2018	–	■ 19. April 2018 ■ 26. April 2018
Ausgabe 19 11. Mai 2018	Mediathema „Beruf & Bildung“	■ 26. April 2018 ■ 3. Mai 2018
Ausgabe 20 18. Mai 2018	–	■ 3. Mai 2018 ■ 9. Mai 2018
Ausgabe 21 25. Mai 2018	–	■ 10. Mai 2018 ■ 17. Mai 2018
Ausgabe 22 1. Juni 2018	–	■ 17. Mai 2018 ■ 24. Mai 2018
Ausgabe 23 8. Juni 2018	Spezial: Altenheim EXPO	■ 24. Mai 2018 ■ 31. Mai 2018
Ausgabe 24 15. Juni 2018	Mediathema „Küche & Hauswirtschaft“	■ 31. Mai 2018 ■ 7. Juni 2018
Ausgabe 25 22. Juni 2018	–	■ 7. Juni 2018 ■ 14. Juni 2018

Themen und Termine

Themen- und Terminplan 2018



■ Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
Geschäftsanzeigen

■ Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
Rubrikanzeigen

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

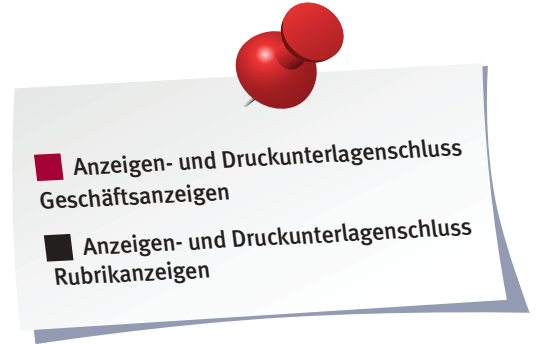
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
Ausgabe 26 29. Juni 2018	–	■ 14. Juni 2018 ■ 21. Juni 2018
Ausgabe 27/28 6. Juli 2018	–	■ 21. Juni 2018 ■ 28. Juni 2018
Ausgabe 29 20. Juli 2018	Mediathema „Pflege & Therapie“	■ 5. Juli 2018 ■ 12. Juli 2018
Ausgabe 30/31 27. Juli 2018	–	■ 12. Juli 2018 ■ 19. Juli 2018
Ausgabe 32 10. August 2018	–	■ 26. Juli 2018 ■ 2. August 2018
Ausgabe 33 17. August 2018	Mediathema „Ernährung“	■ 2. August 2018 ■ 9. August 2018
Ausgabe 34 24. August 2018	–	■ 9. August 2018 ■ 16. August 2018
Ausgabe 35 31. August 2018	–	■ 16. August 2018 ■ 23. August 2018
Ausgabe 36 7. September 2018	–	■ 23. August 2018 ■ 30. August 2018
Ausgabe 37 14. September 2018	Mediathema „Raum: Planen, Investieren, Bauen, Sanieren, Ausstatten“	■ 30. August 2018 ■ 6. September 2018

Themen und Termine

Themen- und Terminplan 2018



Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

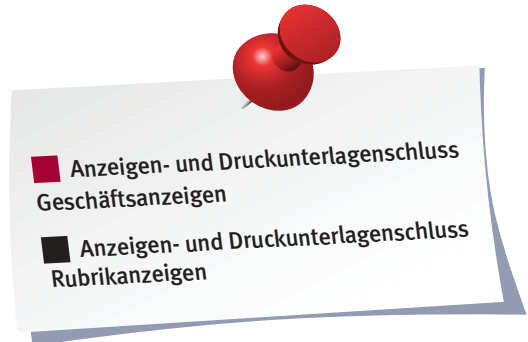
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss
Ausgabe 38 21. September 2018	–	■ 6. September 2018 ■ 13. September 2018
Ausgabe 39 28. September 2018	–	■ 13. September 2018 ■ 20. September 2018
Ausgabe 40 5. Oktober 2018	–	■ 20. September 2018 ■ 27. September 2018
Ausgabe 41 12. Oktober 2018	Mediathema „IT & Management“	■ 27. September 2018 ■ 4. Oktober 2018
Ausgabe 42 19. Oktober 2018	–	■ 4. Oktober 2018 ■ 11. Oktober 2018
Ausgabe 43 26. Oktober 2018	–	■ 11. Oktober 2018 ■ 18. Oktober 2018
Ausgabe 44 2. November 2018	–	■ 18. Oktober 2018 ■ 25. Oktober 2018
Ausgabe 45 9. November 2018	Mediathema „Textil & Hygiene“	■ 25. Oktober 2018 ■ 1. November 2018
Ausgabe 46 16. November 2018	–	■ 1. November 2018 ■ 8. November 2018
Ausgabe 47 23. November 2018	–	■ 8. November 2018 ■ 15. November 2018

Themen und Termine

Themen- und Terminplan 2018



Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Ausgabe	Thema des Monats	Anzeigen-/ Druckunterlagenchluss
Ausgabe 48 30. November 2018	–	■ 15. November 2018 ■ 22. November 2018
Ausgabe 49 7. Dezember 2018	Mediathema „Technik & Assistenz“	■ 22. November 2018 ■ 29. November 2018
Ausgabe 50 14. Dezember 2018	–	■ 29. November 2018 ■ 6. Dezember 2018
Ausgabe 51/52 21. Dezember 2018	–	■ 6. Dezember 2018 ■ 13. Dezember 2018

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Geschäftsanzeigen

Anzeigenpreisliste Nr. 20

Gültig ab 1.10.2017

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4-farbig €
5 Spalten breit				
5-spaltig – 1/1 Seite hoch	275	408	3.375	4.605
5-spaltig – 1/2 Seite hoch	275	184	1.715	2.375
5-spaltig – 1/3 Seite hoch	275	121	1.250	1.730
5-spaltig – 1/4 Seite hoch	275	90	910	1.270
5-spaltig – 1/8 Seite hoch	275	43	575	725
3 Spalten breit				
3-spaltig – 1/1 Seite hoch	163	372	2.330	3.230
3-spaltig – 1/2 Seite hoch	163	184	1.170	1.620
3-spaltig – 1/3 Seite hoch	163	121	810	1.110
3-spaltig – 1/4 Seite hoch	163	90	615	840
3-spaltig – 1/8 Seite hoch	163	43	365	485

Sonderformat Advertorial-Anzeige

Für Advertorial-Anzeigen* im Mediathema bieten wir Ihnen folgende Sondertarife an:

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4-farbig €
3 Spalten breit				
3-spaltig – 1/2 Seite hoch	163	184	–	1.550
3-spaltig – 1/4 Seite hoch	163	90	–	790

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4-farbig €
2 Spalten breit				
2-spaltig – 1/1 Seite hoch	107	372	1.590	2.190
2-spaltig – 1/2 Seite hoch	107	184	810	1.110
2-spaltig – 1/3 Seite hoch	107	121	550	775
2-spaltig – 1/4 Seite hoch	107	90	435	585
2-spaltig – 1/8 Seite hoch	107	43	260	410
1 Spalte breit				
1-spaltig – 1/1 Seite hoch	51	372	810	1.110
1-spaltig – 1/2 Seite hoch	51	184	435	585
1-spaltig – 1/3 Seite hoch	51	121	310	460
1-spaltig – 1/4 Seite hoch	51	90	270	420
1-spaltig – 1/8 Seite hoch	51	43	230	380

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



PR-Text inkl. Foto als Anzeige gekennzeichnet. Mögliche Platzierung: Thematisch passend auf den **Mediathemen** Seiten oder in den übrigen Ausgaben auf der Markt-Seite.

* Advertorial-Anzeigen müssen in Schrift- und Farbbild von der CAREkonkret-Redaktion abweichen. Mediathemen-Sondertarife sind nicht rabattfähig.

Kombi-Angebot Mediathema

4 Anzeigen zum Preis von 3! Angebot ist gültig für 4 aufeinanderfolgende Anzeigen rund um das Mediathema.

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Geschäftsanzeigen

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 20 Anzeigen	15 %
ab 25 Anzeigen	20 %
ab 30 Anzeigen	25 %
ab 40 Anzeigen	30 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 18 Seiten	23 %
ab 24 Seiten	25 %

Der Rabatt wird nur auf den s/w-Preis gewährt. Beilagen und Anzeigenschaltung in „Der Navigator“ sind nicht rabattfähig.

CAREkonkret markt & partner – Der Navigator

Zeilenpreis	4,80 €
Mindestzeilenzahl	2 Zeilen
Gestaltete Anzeige pro mm	1,30 €
Gestaltete Anzeige 20 mm hoch	26,00 €
Gestaltete Anzeige 30 mm hoch	39,00 €
Gestaltete Anzeige 40 mm hoch	52,00 €
Gestaltete Anzeige 50 mm hoch	65,00 €
Farbzuschlag (Skalenfarbe)	25,00 €

Die Preise verstehen sich pro Stichwort und Ausgabe.
Mindestlaufzeit: 12 aufeinanderfolgende Ausgaben

Der Eintrag beinhaltet einen Logoeintrag in der markt & partner Branchen-datenbank unter www.marktundpartner.net.

Sonderwerbformen

Banderole auf Anfrage

Einhefter
nicht möglich

Beilagen

Lose eingelegt,
Maximalformat 315 mm x 230 mm.
Benötigte Liefermenge: Auf Anfrage.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
Bis 25 g	610,00 €

Lieferanschrift (Beilagen)

Deister- und Weserzeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co KG
Druckzentrum Hottenbergfeld
Carl-Wilhelm-Niemeyer-Straße 15
31789 Hameln
Liefervermerk: Für CAREkonkret Ausgabe .../2018

Zuschläge Platzierung

Bindende Platzierungsvorschriften 20 % vom Seitenpreis s/w.

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Die Platzierung einer Anzeige ist auf der rechten oder linken Zeitungsseite möglich.

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

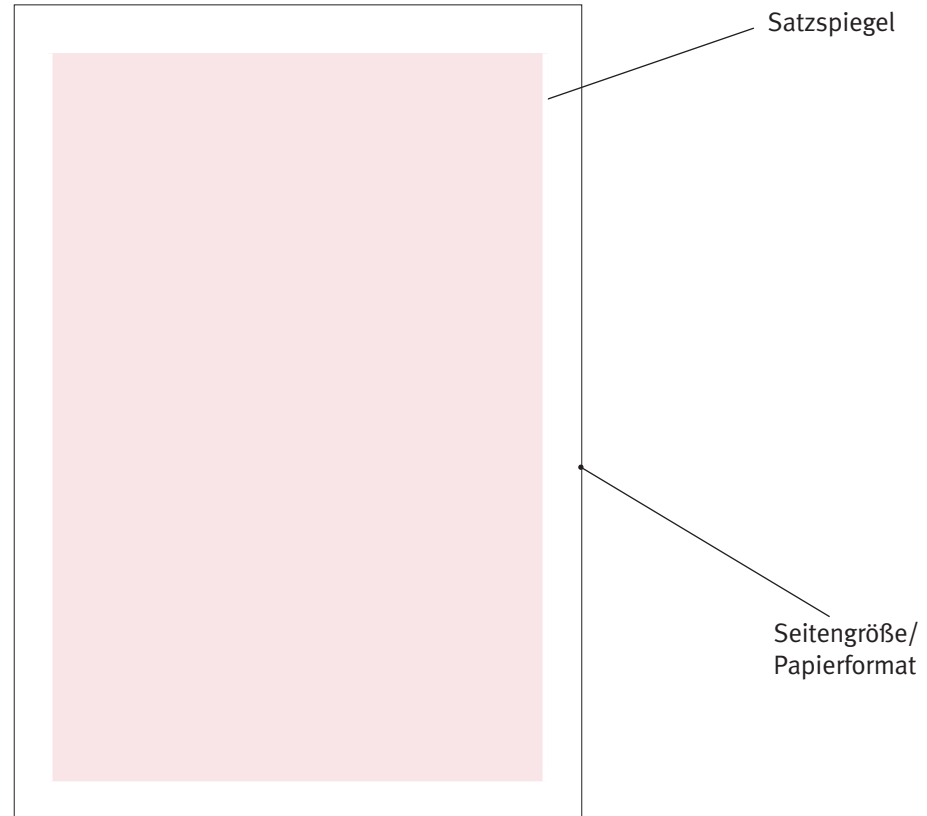
Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

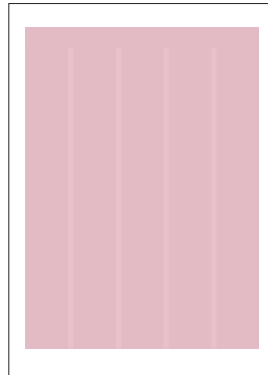
Ansprechpartner



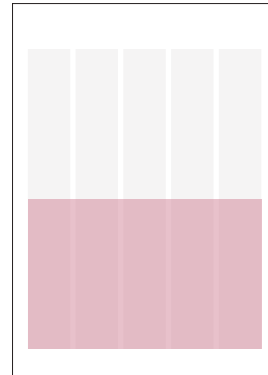
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

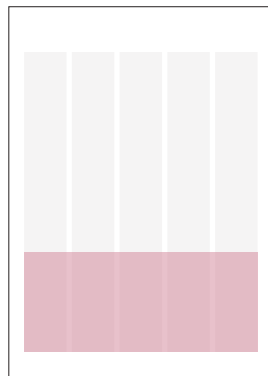
Anzeigenformate 5-spaltig



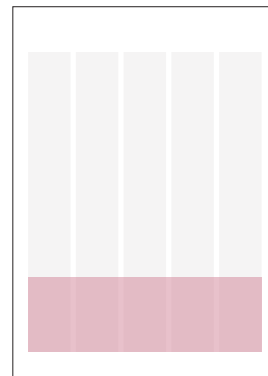
5-spaltig – 1/1 Seite hoch:
275 x 408 mm



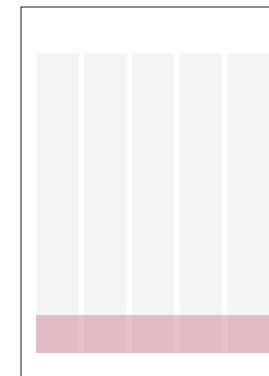
5-spaltig – 1/2 Seite hoch:
275 x 184 mm



5-spaltig – 1/3 Seite hoch:
275 x 121 mm



5-spaltig – 1/4 Seite hoch:
275 x 90 mm



5-spaltig – 1/8 Seite hoch:
275 x 43 mm

Alle Formatangaben für die Anzeigen werden in **Breite x Höhe in mm** ausgezeichnet.

Genauere Formatangaben entnehmen Sie bitte den einzelnen Anzeigen auf den folgenden Seiten.

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

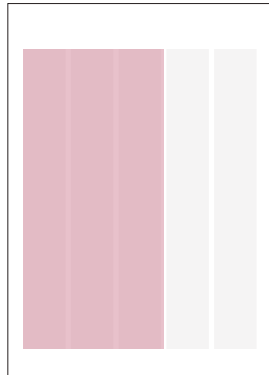
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

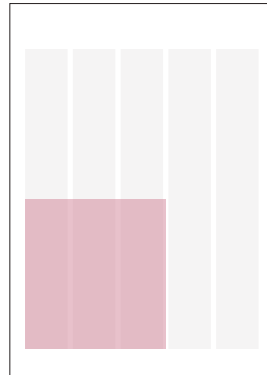
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

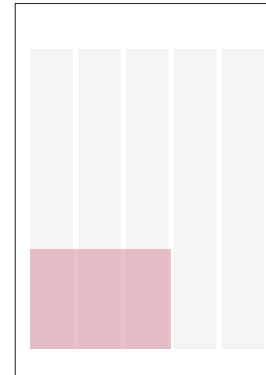
Anzeigenformate 3-spaltig



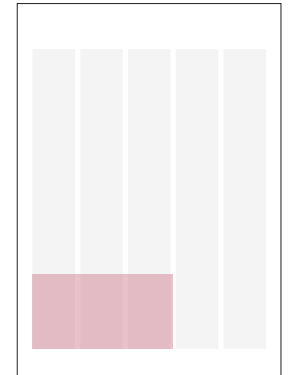
3-spaltig – 1/1 Seite hoch:
163 x 327 mm



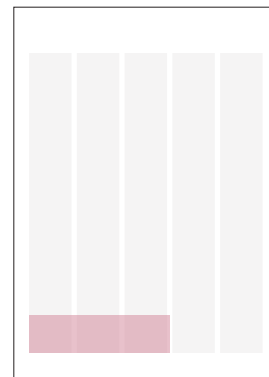
3-spaltig – 1/2 Seite hoch:
163 x 184 mm



3-spaltig – 1/3 Seite hoch:
163 x 121 mm



3-spaltig – 1/4 Seite hoch:
163 x 90 mm



3-spaltig – 1/8 Seite hoch:
163 x 43 mm

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen
Rubrikanzeigen

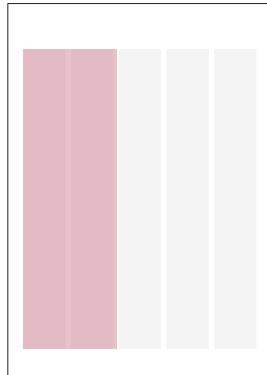
Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

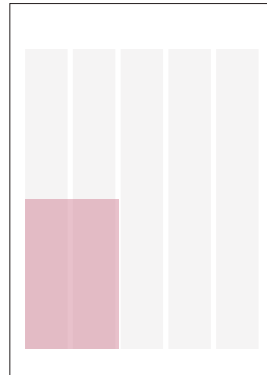
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

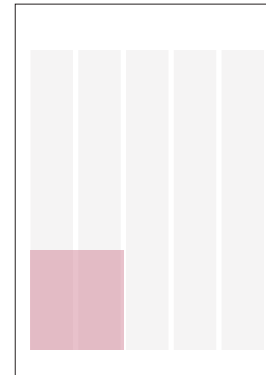
Anzeigenformate 2-spaltig



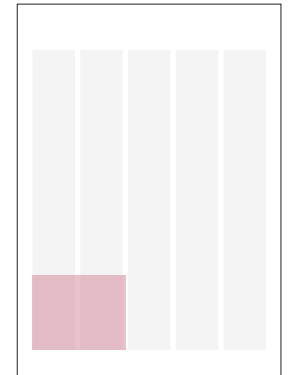
2-spaltig – 1/1 Seite hoch:
107 x 327 mm



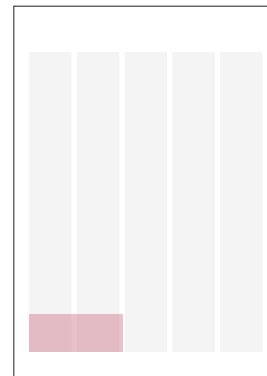
2-spaltig – 1/2 Seite hoch:
107 x 184 mm



2-spaltig – 1/3 Seite hoch:
107 x 121 mm



2-spaltig – 1/4 Seite hoch:
107 x 90 mm

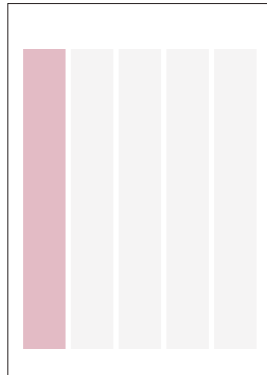


2-spaltig – 1/8 Seite hoch:
107 x 43 mm

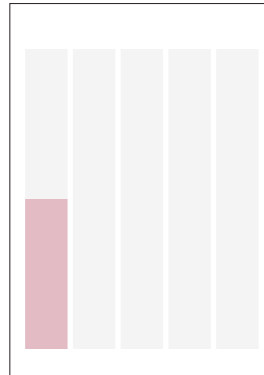
Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

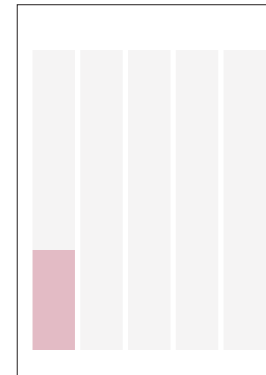
Anzeigenformate 1-spaltig



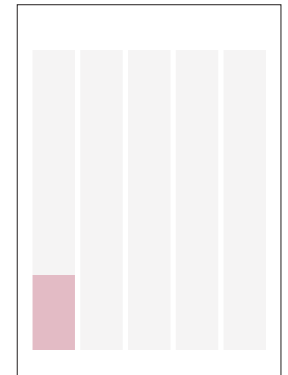
1-spaltig – 1/1 Seite hoch:
51 x 327 mm



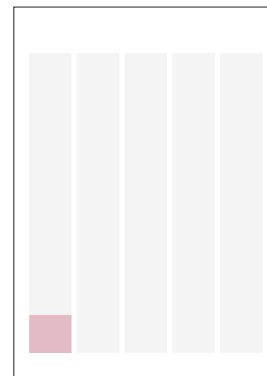
1-spaltig – 1/2 Seite hoch:
51 x 184 mm



1-spaltig – 1/3 Seite hoch:
51 x 121 mm



1-spaltig – 1/4 Seite hoch:
51 x 90 mm



1-spaltig – 1/8 Seite hoch:
51 x 43 mm

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigenformate Seitenaufbau

Geschäftsanzeigen

Beilagen

Mit Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Die Platzierung von Beilagen ist abhängig von technischen Möglichkeiten.

Anlieferungsformat Beilagen: min. DIN A6/max. 315 x 230 mm.

Größere Formate werden gegen Berechnung gefalzt bzw. entsprechend beschnitten. Bund geschlossen; Beilagen mit Leporello-/Zickzackfalz und Fensterfalz sind nicht zu verarbeiten. Kann die Beilage nicht maschinell verarbeitet werden, entstehen zusätzliche technische Kosten.

Berechnung erfolgt nach Aufwand.

Benötigte Auflage: Auf Anfrage

Teilbelegung: Auf Anfrage

Drahtrückenheftung

Bei drahtgehefteten Beilagen muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein und darf keinesfalls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein. Ineinander verhakte Klammern verursachen Störungen und garantieren kein zuverlässiges Einstecken. Der maximale Abstand der Heftklammer zur Prospektkante darf nicht weniger als 10 mm betragen. Dünne mehrseitige Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Anlieferungsanforderung der Beilagen

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettensettel entsprechen und folgende Informationen enthalten: das Gewicht, die Anzahl der Paletten, die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge. Ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs, ein Feld für Vermerke, sowie die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.

Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen.

Palettierung

Zur Gewährleistung der gewünschten Zuordnung von Beilagen in die entsprechenden Logistikeinheiten sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Paletten zetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen: a) Absender- und Empfängeranschrift, b) Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/Kundenname, c) Zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe, d) Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette e) Paletten-Nummer durchnummeriert.

Lieferanschrift für Beilagen

Deister- und Weserzeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co KG Druckzentrum Hottenbergsfeld
Carl-Wilhelm-Niemeyer-Straße 15
31789 Hameln

Liefervermerk: Für CAREkonkret Ausgabe .../2018

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Rubrikanzeigen

Anzeigenpreisliste Nr. 20

Gültig ab 1.10.2017

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise Stellenangebote

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4c €
5 Spalten, 1/1 Seite hoch	275	408	3.210	4.480
5 Spalten, 1/2 Seite hoch	275	184	1.625	2.310
5 Spalten, 1/3 Seite hoch	275	121	1.190	1.680
5 Spalten, 1/4 Seite hoch	275	90	870	1.240
4 Spalten, 1/1 Seite hoch	219	372	2.910	4.150
4 Spalten, 1/2 Seite hoch	219	184	1.460	2.080
4 Spalten, 1/3 Seite hoch	219	121	995	1.395
4 Spalten, 1/4 Seite hoch	219	90	760	1.060

Preise Stellenangebote

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4c €
3 Spalten, 1/1 Seite hoch	163	372	2.210	3.140
3 Spalten, 1/2 Seite hoch	163	184	1.110	1.575
3 Spalten, 1/3 Seite hoch	163	121	770	1.080
3 Spalten, 1/4 Seite hoch	163	90	580	810
2 Spalten, 1/1 Seite hoch	107	372	1.510	2.130
2 Spalten, 1/2 Seite hoch	107	184	770	1.080
2 Spalten, 1/3 Seite hoch	107	121	520	750
2 Spalten, 1/4 Seite hoch	107	90	410	560

Rabatte

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3%	ab 1 Seite	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 2 Seite	5%
ab 9 Anzeigen	8%	ab 3 Seite	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 6 Seite	15%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Ausgeschriebene Position	Rabatt
PDL und WBL	10%
Pflegefachkräfte ohne Führung	15%
Pflegekräfte	50%

10% Aufschlag vom s/w-Preis für die Gestaltungs- und Satzübernahme (inkl. 1 Korrekturlauf) / Chiffregebühr 25 €

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigen

Anzeigenpreise und Formate Rubrikanzeigen

Anzeigenpreisliste Nr. 20

Gültig ab 1.10.2017

Anzeigenformate und Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise Fort- und Weiterbildungsangebote

Preise An-/Verkäufe, Immobilien

Format	Breite mm	Höhe mm	s/w €	4c €
5-spaltig, 1/1 Seite	275	408	3.210	4.480
5-spaltig, 1/2 Seite	275	184	1.625	2.310
5-spaltig, 1/3 Seite	275	121	1.190	1.680
5-spaltig, 1/4 Seite	275	90	870	1.240
4-spaltig, 1/1 Seite	219	372	2.910	4.150
4-spaltig, 1/2 Seite	219	184	1.460	2.080
4-spaltig, 1/3 Seite	219	121	995	1.395
4-spaltig, 1/4 Seite	219	90	760	1.060
3-spaltig, 1/1 Seite	163	372	2.210	3.140
3-spaltig, 1/2 Seite	163	184	1.110	1.575
3-spaltig, 1/3 Seite	163	121	770	1.080
3-spaltig, 1/4 Seite	163	90	580	810
2-spaltig, 1/1 Seite	107	372	1.510	2.130
2-spaltig, 1/2 Seite	107	184	770	1.080
2-spaltig, 1/3 Seite	107	121	520	750
2-spaltig, 1/4 Seite	107	90	410	560
2-spaltig, 1/8 Seite	107	43	325	520

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %
ab 20 Anzeigen	15 %
ab 25 Anzeigen	20 %
ab 30 Anzeigen	25 %
ab 40 Anzeigen	30 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Seiten	20 %
ab 18 Seiten	23 %
ab 24 Seiten	25 %

10% Aufschlag vom s/w-Preis für die Gestaltungs- und Satzübernahme (inkl. 1 Korrekturlauf) / Chiffregebühr 25 €

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Anzeigenformate Seitenaufbau

Rubrikanzeigen

Alle Formatangaben für die Anzeigen werden in **Breite x Höhe in mm** ausgezeichnet.
Anzeigen nur im Satzspiegelformat möglich.

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

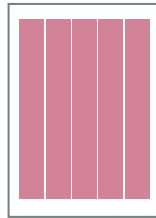
Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

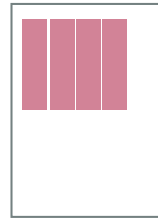
Event-Sponsoring

Ansprechpartner

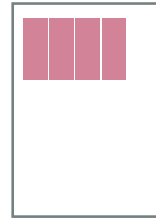
Anzeigenformate 5-spaltig



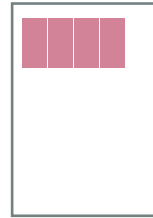
5-spaltig
1/1 Seite
275 x 408 mm



5-spaltig
1/2 Seite
275 x 184 mm

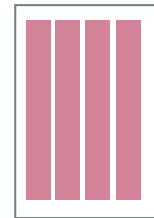


5-spaltig
1/3 Seite
275 x 121 mm

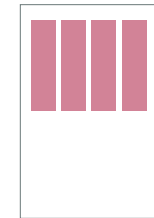


5-spaltig
1/4 Seite
275 x 90 mm

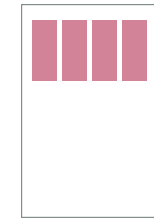
Anzeigenformate 4-spaltig



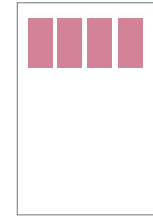
4-spaltig
1/1 Seite
219 x 372 mm



4-spaltig
1/2 Seite
219 x 184 mm



4-spaltig
1/3 Seite
219 x 121 mm

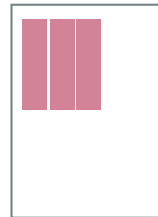


4-spaltig
1/4 Seite
219 x 90 mm

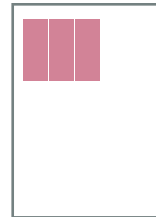
Anzeigenformate 3-spaltig



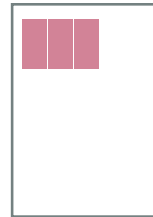
3-spaltig
1/1 Seite
163 x 372 mm



3-spaltig
1/2 Seite
163 x 184 mm

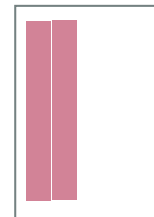


3-spaltig
1/3 Seite
163 x 121 mm

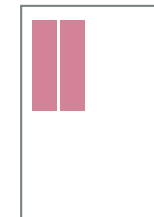


3-spaltig
1/4 Seite
163 x 90 mm

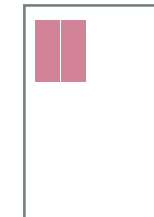
Anzeigenformate 2-spaltig



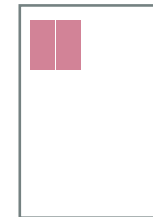
2-spaltig
1/1 Seite
107 x 372 mm



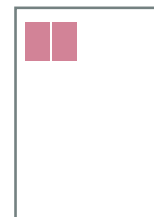
2-spaltig
1/2 Seite
107 x 184 mm



2-spaltig
1/3 Seite
107 x 121 mm



2-spaltig
1/4 Seite
107 x 90 mm



2-spaltig
1/8 Seite
107 x 43 mm

Datenübergabe:

Senden Sie bitte Ihre Anzeige in digitaler Form per E-Mail (max. 10 MB) oder auf Datenträger direkt an Vincentz Network. Individuelle Gestaltungs- und Änderungswünsche sind mit zusätzlichen Kosten verbunden.

Senden Sie uns bitte die Daten gesammelt in einem Ordner, aus dessen Namen (bis zu 25 Zeichen, ohne Sonderzeichen wie – > / (? ä ß) Auftraggeber/Kunde, Objekt und Erscheinungstermin zu erkennen ist (z. B. „Inserent_AH_Mai16“).

Zusammen mit dem Datenträger oder der PDF-Datei werden alle Informationen über das Betriebssystem, verwendete Programmversionen und Datei-Namen benötigt. Erkannte Dateifehler werden auf Wunsch des Kunden und nach Absprache des erforderlichen Arbeitsaufwandes soweit möglich behoben und separat berechnet (pro Stunde / 90,- €).

Dateiformate:

Geschlossene Dateien:

- PDF, Schriften müssen eingebettet sein

Bilddaten:

- TIF, JPEG oder EPS
- Farbmodus: CMYK
- für eine einwandfreie Druckqualität sollten Bilder mit min. 300 dpi aufgelöst sein
- für Strich-Abbildungen sind 1.200 dpi ideal

Vektordaten:

- Vektordaten müssen als EPS exportiert werden. Alle verwendeten Elemente müssen eingebettet sein, alle verwendeten Schriften müssen in Pfade umgewandelt sein.

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Leitfaden Digitale Druckunterlagen

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

**Leitfaden
Digitale Druckunterlagen**

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Schriften:

Alle verwendeten Zeichensätze müssen unter Berücksichtigung aktueller Lizenzvereinbarungen mitgeliefert werden.

Farben:

- Farbanzeigen dürfen nur die Skalenfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz enthalten
- Sonderfarbenanzeigen dürfen nur die bestellte(n) Volltonfarbe(n) enthalten
- von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Proof oder je Farbe ein s/w-Ausdruck benötigt unter Angabe der Farben (Euroskala, HKS, Pantone)
- bei fehlenden Proofs wird mit Standard-Farbdichte gearbeitet

Gewährleistung:

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen, Schriften und Farben sowie bei fehlenden farbverbindlichen Proofs übernimmt der Verlag keine Haftung.

Kontakt Vincentz Network

Ankündigungen, Auskünfte, Abstimmungen usw.
bei Übermittlung digitaler Druckunterlagen über

Inge Happke
T +49 511 9910-155
F +49 511 9910-159
inge.happke@vincentz.net



Event-Sponsoring – Der direkte Draht zu Ihren Kunden

Seit fast 30 Jahren organisiert Vincentz Network hochwertige Fachveranstaltungen für alle Zielgruppen aus der professionellen Altenhilfe. Dazu zählt vor allem die **Fachmesse ALTENPFLEGE** als bundesweiter Branchentreffpunkt für die gesamte Pflege. Seit 10 Jahren ist die **Altenheim EXPO** der marktführende Treffpunkt für Betreiber, Investoren und das TOP-Management der Altenhilfe. Seit ebenfalls 10 Jahren ist die Event-Reihe „**Altenpflegekongresse**“ erfolgreich in Deutschland unterwegs mit Standorten im Norden, Osten, Süden und Westen Deutschlands. Zahlreiche Kongresse für das stationäre und ambulante Pflegemanagement ergänzen das bestens etablierte Portfolio der Vincentz Fachveranstaltungen.

Ihre Vorteile:

- ▶ Sie betreiben eine fachliche und intensive Kommunikation mit dem Pflegemanagement
- ▶ Sie vertiefen bestehende Kontakte und generieren Neukontakte in hoher Qualität
- ▶ Sie sind von Anfang an dabei, vor und während der Veranstaltungen: per Firmenlogo im Konferenzprogramm, in der Online-Kommunikation, per Event-Anzeige und persönlich vor Ort
- ▶ Sie implementieren Ihre Branchenlösung im Markt und bei den Teilnehmern

- ▶ Sie verschaffen sich Wettbewerbsvorteile durch Ihre werbliche und persönliche Präsenz
- ▶ Sie werden sofort nach Ihrer Anmeldung in unsere Event-Werbung eingebunden
- ▶ Sie erreichen eine zielgruppengenaue Ansprache der Teilnehmer vor Ort

Beteiligen Sie sich per Sponsoring an den Vincentz-Events!

Auf der nächsten Seite finden Sie einen Überblick über unsere Veranstaltungen. Gern schicken wir Ihnen die detaillierten Informationen mit allen attraktiven Leistungsbestandteilen zu.

Bei Fragen wenden Sie sich jederzeit direkt an:

Kirsten Bockting
T +49 511 9910-158 oder
kirsten.bockting@vincentz.net

Henning Geitmann
T +49 511 9910-151 oder
henning.geitmann@vincentz.net

Vera Rupnow
T +49 511 9910-154 oder
vera.rupnow@vincentz.net

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner



Event-Sponsoring – Der direkte Draht zu Ihren Kunden

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

 Geschäftsanzeigen

 Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner

Kongress/Konferenz	Datum, Ort	Teilnehmerzahl	Zielgruppe
ALTENPFLEGE – Die Leitmesse 2018	6. – 8. März, Hannover	ca. 30.000	Alle Bereiche aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Forum Altenpflege	19. – 20. Januar, Berlin	ca. 200	Management, PDL und WBL aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenheim Managertag	22. Januar, Nürnberg	ca. 50	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und teilstationären Altenhilfe
Altenheim Managertag	6. Februar, Leipzig	ca. 50	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und teilstationären Altenhilfe
Altenpflegekongress – Frühjahrskongress	27. – 28. Februar, Köln	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Häusliche Pflege Managertag kompakt Frühjahr	24. Januar, Nürnberg	ca. 30 – 50	Geschäftsführer, Inhaber und PDL ambulanter Pflegedienste
Häusliche Pflege Managertag kompakt Frühjahr	21. Februar, Hamburg	ca. 30 – 50	Geschäftsführer, Inhaber und PDL ambulanter Pflegedienste
Altenpflegekongress – Herbstkongress Ost	Herbst, Berlin	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress West	Herbst, Dortmund	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress Nord	Herbst, Hamburg	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenpflegekongress – Herbstkongress Süd	Herbst, Ulm	ca. 200 – 300	PDL, WBL und Pflegefachkräfte aus der stationären und ambulanten Altenhilfe
Altenheim EXPO	19. – 20. Juni, Berlin	ca. 200 – 300	Träger, Betreiber, Heimleiter, Architekten, Projektplaner, Investoren
CAR€ Invest Connect	Herbst, Berlin	ca. 60 – 80	Geschäftsführer, Träger, Heimleiter, Regionaldirektoren und leitende Mitarbeiter aus der stationären und ambulanten Altenhilfe

Ihre Ansprechpartner

für CAREkonkret

Kirsten Bockting
T +49 511 9910-158
kirsten.bockting@vincentz.net

Henning Geitmann
T +49 511 9910-151
henning.geitmann@vincentz.net

Vera Rupnow
T +49 511 9910-154
vera.rupnow@vincentz.net

F +49 511 9910-159



VINCENTZ

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
www.vincentz.net

Bildnachweise:

- Titelbild: thinkstock
- Alle anderen Bilder: Fotolia

Inhalt

Warum CAREkonkret?

Titelportrait

Themen und Termine

Anzeigenpreisliste

Geschäftsanzeigen

Rubrikanzeigen

Leitfaden

Digitale Druckunterlagen

Event-Sponsoring

Ansprechpartner