

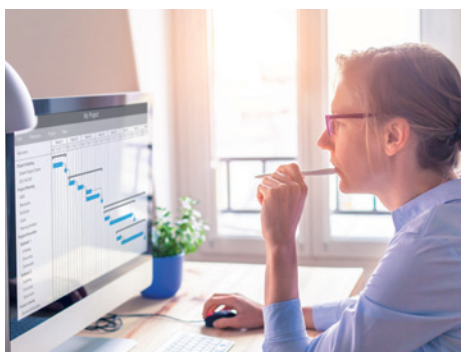
Digitale Lösungen für die Pflege

Das jährliche Update für die Geschäftsführer und Führungskräfte in der stationären und ambulanten Pflege mit den wichtigsten Trends und Informationen zum Thema „Digitalisierung“ 2019.

Technische und digitale Innovationen halten immer stärker Einzug in die Branche. Einige unserer redaktionellen Schwerpunktthemen in diesem Jahr:

- Künstliche Intelligenz und Vernetzung als Bausteine zur Entlastung Pflegenden
- Smarte Sensoren und der Siegeszug vernetzter, virtueller Sensorik
- Datenschutz und Privatsphäre bei SmartHome Anwendungen
- Roboterassistenten in der Geriatrie
- Digitales Recruiting mit medienübergreifendem Konzept

Wir setzen auf Ihre Best Practices. Zeigen Sie, mit welchen Lösungen Sie die Arbeit in der Pflege besser und effizienter gestalten. Präsentieren Sie Ihre Lösungen im Rahmen unserer redaktionellen Specials – wir unterstützen Sie gerne bei der Umsetzung.



Printauflage

35.000 Exemplare als Beilage in Altenheim, Altenpflege, Häusliche Pflege und CAREkonkret.

100.000 Kontakte

Digitale Reichweite

Versand des E-Journals an rund 100.000 Empfänger der ambulanten und stationären Altenhilfe. Platzierung auf unseren Fachwebseiten.

Ihre redaktionelle Präsenz

Präsentieren Sie Ihre Themen und Best Practice Berichte einer hochkarätigen Zielgruppe.

Erstklassiger Werbeträger

Oder nutzen Sie das hochwertige und themenspezifische Umfeld für die Platzierung Ihrer Anzeige.

Digitale Lösungen für die Pflege

- Liefern Sie uns Ihre Lösungen und Best Practices im redaktionellen Format
- Unsere Redaktion unterstützt Sie gerne bei der redaktionellen Umsetzung oder erstellt Ihnen Individuelle Texte nach Ihren Wünschen und Vorgaben
- Oder Sie wählen die Form des Interviews, um sich ausdrucksstark zu präsentieren
- Platzieren Sie aufmerksamkeitsstarke Anzeigen einer hochkarätigen Zielgruppe
- Maximale Reichweite print + digital
- Sie haben spezielle Themenwünsche – sprechen Sie uns an!

Anzeigenschluss:
28. Mai 2019

Erscheinungstermin:
1. Juli 2019

Anzeigenformate und Preise

	Format	S* (b x h)	A** (b x h)	4-farbig
	1/1 Seite	166 x 237 mm	200 x 282 mm	2.830 EUR
	U2 oder U4	166 x 237 mm	200 x 282 mm	3.250 EUR
	1/2 Seite hoch	80,5 x 237 mm	100 x 282 mm	1.530 EUR
	1/2 Seite quer	166 x 119 mm	200 x 140 mm	1.530 EUR
	1/3 Seite hoch	55 x 237 mm	71 x 282 mm	1.010 EUR
	1/3 Seite quer	166 x 76 mm	200 x 97 mm	1.010 EUR
	1/3 Seite Editorial	55 x 237 mm	–	1.260 EUR
	1/4 Seite hoch	40 x 237 mm	51 x 282 mm	850 EUR
	1/4 Seite quer	166 x 57 mm	200 x 78 mm	850 EUR
	1/4 Seite Kästchen	80,5 x 117 mm	100 x 140 mm	850 EUR

Beilagen

Lose eingelegt, maximale Größe 190 mm breit x 282 mm hoch.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
Bis 25 g	200 EUR
Bis 50 g	230 EUR

S* Satzspiegelformat

A** Anschnittformat zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe an allen Seiten

Alle genannten Preise verstehen sich
zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Unsere beliebten redaktionellen Specials

Die Kombination aus Interview und Anzeige auf einer Doppelseite

3.990 EUR

Best Practice Sonderseiten

Platzieren Sie Ihre Best Practice Lösung als Advertorial:
Auf zwei redaktionellen Seiten

3.990 EUR

Auf vier redaktionellen Seiten

5.990 EUR

(Preise inkl. redaktioneller Abstimmung und Satz der Seiten)



Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gerne!



Henning Geitmann

T +49 511 9910-151

henning.geitmann@vincentz.net



Kirsten Wallbaum

T +49 511 9910-158

kirsten.wallbaum@vincentz.net



Vera Rupnow

T +49 511 9910-154

vera.rupnow@vincentz.net

Vincentz Network

Plathnerstr. 4c | 30175 Hannover, Germany | www.vincentz.de