

CAREkonkret Service Spezial – Produkte, Trends und Ideen für 2022

CAREkonkret, die einzige Wochenzeitung und Pflichtlektüre für das Top-Management in der Pflege, präsentiert Ihre Produkte, Trends und Ideen für 2022.

Wir sorgen für den fachlichen Rahmen. Auf acht Sonderseiten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, flankiert von einer erstklassigen redaktionellen Berichterstattung, Ihre Trends für 2022 der gesamten Branche zu präsentieren.

Mit dieser Sonderausgabe von CAREkonkret adressieren wir die komplette Pflegewirtschaft! Sie erreichen so mit einer Schaltung rund 12.000 stationäre und 12.000 ambulante Einrichtungen. Zusätzlich publizieren wir das Service Spezial über unsere Newsletter an mehr als 50.000 weitere Empfänger.

- Themen:**
- IT & Management
 - Pflege & Therapie
 - Raum & Technik
 - Verpflegung & Hauswirtschaft

- Erhöhte Auflage: komplette ambulante und stationäre Zielgruppe (24.000 Empfänger)
- Zusätzliche digitale Reichweite: in den Newsletter Altenheim und Häusliche Pflege (50.000 Empfänger)
- Aufmerksamkeitsstarke Formate: setzen Sie auf die Karte „Content Marketing“ in Ihrer Produktmeldung, Ihrem Interview oder Ihrem Best Practice/Advertorial
- Erstklassiger Service: unsere Redaktion übernimmt den Aufbau und das Texten Ihrer Wunschformate gegen Aufpreis (benötigt Vorlaufzeit)



Advertorial
ca. 4.900 Zeichen + Foto
2.560 Euro

Interview
1.900 Zeichen + Foto
1.850 Euro

Produktmeldung
ab 1.000 Zeichen + Foto
ab 1.195 Euro

Ticker-Nachricht
mind. 10 Zeilen
59 Euro pro Zeile

Advertorial
ca. 2.900 Zeichen + Foto
1.750 Euro

Weitere Formate (auch für Imageanzeigen) und individuelle Lösungen auf Anfrage.
Anzeigenschluss und letzte „Datenlieferung“:
18. November, Erscheinungstermin: 3. Dezember

Haben Sie Fragen?
Wir beraten Sie gerne!
Ihr Team von Vincentz Network:



Vera Rupnow
Mediaberaterin
T +49 511 9910-154
vera.rupnow@vincentz.net



Kirsten Wallbaum
Key Account Managerin
Mediaberaterin
T +49 511 9910-158
kirsten.wallbaum@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Key Account Manager
Mediaberater
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net



Henning Geitmann
Key Account Manager
T +49 511 9910-151
henning.geitmann@vincentz.net

Advertorial
ca. 4.900 Zeichen + Foto
2.560 Euro

Advertorial
CORONA-PANDEMIE // HYGIENE
BERICHT FÜR DIE ARBEIT IN DER PFLEGE // AUSGABE 23/23

Advertorial
CORONA-PANDEMIE // HYGIENE
BERICHT FÜR DIE ARBEIT IN DER PFLEGE // AUSGABE 23/23

Advertorial
CORONA-PANDEMIE // HYGIENE
BERICHT FÜR DIE ARBEIT IN DER PFLEGE // AUSGABE 23/23

Interview
1.900 Zeichen + Foto
1.850 Euro

Interview
1.900 Zeichen + Foto
1.850 Euro

Produktmeldung
ab 1.000 Zeichen + Foto
ab 1.195 Euro

Interview
1.900 Zeichen + Foto
1.850 Euro

Advertorial
ca. 2.900 Zeichen + Foto
1.750 Euro

Vincentz Network
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover/Germany
www.vincentz.net

