



FAKTEN

ALTENPFLEGE ist seit 46 Jahren die führende Fachzeitschrift für Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege. ALTENPFLEGE erscheint mit einer verkauften Auflage von 11.830 Exemplaren (IVW III. Quartal 2022). Die Kernzielgruppe sind rund 13.600 Pflegedienstleitungen und über 239.600 weitere examinierte Fachkräfte in Altenheimen. Auch unter den rund 13.600 Heimleitungen finden sich viele Leser der ALTENPFLEGE. Rund 174.800 dieser Personen erreicht Altenpflege im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 78 % aller Heimleitungen, 79 % aller Pflegedienstleitungen und 64 % aller examinierten Fachkräfte in Deutschland.

THEMEN, TARIFE UND TERMINE

### ANZEIGENFORMATE UND PREISE GESCHÄFTSANZEIGEN

Format	S* (b x h)	A** (b x h)	4-farbig
1/1 Seite	175 x 250 mm	210 x 297 mm	6.735 EUR
1/2 Seite hoch	86 x 250 mm	103 x 297 mm	3.445 EUR
1/2 Seite quer	175 x 125 mm	210 x 148 mm	3.445 EUR
Juniorpage	108 x 170 mm	123 x 188 mm	3.445 EUR
1/3 Seite hoch	58 x 250 mm	73 x 297 mm	2.355 EUR
1/3 Seite quer	175 x 80 mm	210 x 102 mm	2.355 EUR
1/4 Seite hoch	42 x 250 mm	54 x 297 mm	1.790 EUR
1/4 Seite quer	175 x 60 mm	210 x 82 mm	1.790 EUR
1/4 Seite Kästchen	86 x 125 mm	103 x 148 mm	1.790 EUR
1/8 Seite hoch	42 x 125 mm	54 x 148 mm	930 EUR
1/8 Seite quer	175 x 30 mm	210 x 52 mm	930 EUR
1/8 Seite Kästchen	86 x 60 mm	103 x 82 mm	930 EUR
U2 oder U4	175 x 250 mm	210 x 297 mm	8.025 EUR

S\* Satzspiegelformat; A\*\* Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Preise gelten nicht für Rubrikanzeigen.

Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3%	ab 1 Seite	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5%
ab 9 Anzeigen	8%	ab 3 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 6 Seiten	15%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

### ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSSTERMINE 2023 MIT THEMENÜBERSICHT

Heft	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1	Ernährung	02.01.23	09.12.22
2	Qualitätsprüfungsrichtlinien QPR (Verbindung zum Digitalen Themenspecial)	01.02.23	11.01.23
3	Messe Spezial zur ALTENPFLEGE 2023 / Pflegedokumentation	01.03.23	08.02.23
4	Messeausgabe ALTENPFLEGE 2023	31.03.23	10.03.23
5	Hautpflege/Wunden	02.05.23	06.04.23
6	Unterstützende Hilfsmittel	01.06.23	09.05.23
7	Hygiene	30.06.23	09.06.23
8	Medikamenten- und Schmerzmanagement	01.08.23	11.07.23
9	Vorbereitung Telematikinfrastruktur	01.09.23	11.08.23
10	Dienstkleidung	02.10.23	11.09.23
11	Kontinenz fördern - Inkontinenz begegnen	01.11.23	10.10.23
12	Nachhaltigkeit in der Pflege	01.12.23	10.11.23

#### Redaktionelle Sonderseiten

Umfang	Preis
2-seitig	8.250 EUR
4-seitig	10.980 EUR

Preise gelten zzgl. Kosten für die redaktionelle Erstellung der Sonderseiten durch unsere Redaktion.

#### Sonderwerbformen Titelseite

Sonderwerbform	Preis
Tip On Postkarte	auf Anfrage
Flying Page	auf Anfrage
Cover-Altarfalz	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage

#### Beilagen

Gewicht der Beilage	Preis je 1.000 Stück
bis 25 g	390 EUR
bis 50 g	475 EUR
bis 75 g	635 EUR

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm. Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

#### Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer gebuchten Anzeige (Mindestformat 1/2 Seite)	Preis
Anzeigenpreis für die Postkarte	1.100 EUR
Klebekosten pro Tausend	75 EUR

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



**Vera Rupnow**  
Mediaberaterin  
vera.rupnow@vincentz.net  
T +49 511 9910-154



**Kirsten Wallbaum**  
Key Account Managerin  
Mediaberaterin  
kirsten.wallbaum@vincentz.net  
T +49 511 9910-158



**Tobias Bergmeier**  
Key Account Manager  
Mediaberater  
tobias.bergmeier@vincentz.net  
T +49 511 9910-152



**Henning Geitmann**  
Key Account Manager  
Mediaberater  
henning.geitmann@vincentz.net  
T +49 511 9910-151