

Die Zeitschrift Aktivieren versorgt Führungskräfte in stationären und ambulanten Einrichtungen und die Mitarbeiter der Sozialen Betreuung mit aktuellen Informationen und Arbeitshilfen zum Thema Soziale Betreuung und Aktivierung.

Aktivieren erscheint sechsmal im Jahr. Die Ausgaben werden im Abonnement an über 2.743 stationäre und ambulante Einrichtungen verschickt (Stand Abo-Auflage: 27.10.2025).



	Format	S* (b x h)	A** (b x h)	4-farbig
	1/1 Seite	175 x 250 mm	210 x 297 mm	3.545 EUR
	U2 oder U4	175 x 250 mm	210 x 297 mm	4.040 EUR
	1/2 Seite hoch	86 x 250 mm	103 x 297 mm	1.790 EUR
	1/2 Seite quer	175 x 125 mm	210 x 148 mm	1.790 EUR
	1/3 Seite hoch	58 x 250 mm	73 x 297 mm	1.180 EUR
	1/3 Seite quer	175 x 80 mm	210 x 102 mm	1.180 EUR
	1/3 Seite quer Editorial	58 x 250 mm	-----	1.475 EUR
	1/4 Seite hoch	42 x 250 mm	54 x 297 mm	990 EUR
	1/4 Seite quer	175 x 60 mm	210 x 82 mm	990 EUR
	1/4 Seite Kästchen	86 x 125 mm	103 x 148 mm	990 EUR

Beilagen
Gewicht der Beilage **Preis je 1.000 St.**
bis 25 g 240 EUR
bis 50 g 270 EUR
bis 75 g 290 EUR
Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm. Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel
Postkarte nur in Verbindung mit einer gebuchten Anzeige (Mindeformat 1/2 Seite) **Preis**
Anzeigenpreis für die Postkarte 645 EUR
Klebekosten pro Tausend 80 EUR

Sonderformate und Sonderwerbformen auf Anfrage.

Die Zeitschrift Aktivieren versorgt Leitungskräfte in stationären und ambulanten Einrichtungen und die Mitarbeiter der Sozialen Betreuung mit aktuellen Informationen und Arbeitshilfen zum Thema Soziale Betreuung und Aktivierung.

Aktivieren berichtet regelmäßig über folgende Themen:

- Ideen für die Einzel- und Gruppenbetreuung (Spiele, Feste feiern, Dekorationen, Hilfsmittel, Geräte)
- Körperliche Aktivierung mit Therapie- und Sportgeräten
- Umgang mit Demenz wie z.B. mittels Biografiearbeit, Kommunikationshilfen oder mobilen Endgeräten
- Dokumentation und Planung wie z.B. Anforderungen, mobile Dokumentation, Wochenplanung
- Themen der Organisation, Mitarbeiterfindung, Führung und Weiterbildung

Aktivieren erscheint sechsmal im Jahr. Die Ausgaben werden im Abonnement an über 2.743 stationäre und ambulante Einrichtungen verschickt (Stand Abo-Auflage: 27.10.2025).



Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1	15.01.2026	19.12.2025
2	16.03.2026	23.02.2026
3	15.05.2026	22.04.2026
4	15.07.2026	24.06.2026
5	15.09.2026	25.08.2026
6	16.11.2026	26.10.2026

Rabatte

Malstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel	Rabatt
ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Ihre Ansprechpartner:



Yvonne Hillig
Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller
Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

**Vincentz Network
GmbH & Co. KG**
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
www.vincentz.net

