

FAKTEN

Altenheim ist seit 1962 die führende Fachzeitschrift für das Management in der stationären Altenhilfe. Altenheim erscheint mit einer verkauften Auflage von 9.871 Exemplaren, davon e-Paper 4.971 Exemplare (IVW III. Quartal 2025). Die Kernzielgruppe sind 16.115 Heimleitungen und 16.115 Pflegedienstleitungen. 18.049 dieser Führungskräfte erreicht Altenheim im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 75 % der Heimleitungen und 37 % der Pflegedienstleitungen aller deutschen Altenheime.

ANZEIGENFORMATE UND TARIFE

	Format	S* (b x h)	A** (b x h)	4-farbig
	1/1 Seite	175 x 250 mm	210 x 297 mm	7.205 EUR
	1/2 Seite hoch	86 x 250 mm	103 x 297 mm	3.780 EUR
	1/2 Seite quer	175 x 125 mm	210 x 148 mm	3.780 EUR
	Juniorpage	108 x 170 mm	123 x 188 mm	3.780 EUR
	1/3 Seite hoch	58 x 250 mm	73 x 297 mm	2.580 EUR
	1/3 Seite quer	175 x 80 mm	210 x 102 mm	2.580 EUR
	1/4 Seite hoch	42 x 250 mm	54 x 297 mm	2.040 EUR
	1/4 Seite quer	175 x 60 mm	210 x 82 mm	2.040 EUR
	1/4 Seite Kästchen	86 x 125 mm	103 x 148 mm	2.040 EUR
	1/8 Seite hoch	42 x 125 mm	54 x 148 mm	1.120 EUR
	1/8 Seite quer	175 x 30 mm	210 x 52 mm	1.120 EUR
	1/8 Seite Kästchen	86 x 60 mm	103 x 82 mm	1.120 EUR
	U2 oder U4	175 x 250 mm	210 x 297 mm	8.635 EUR
	1/2 Seite Editorial	58 x 250 mm		2.930 EUR

S* Satzspiegelformat; A** Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Preise gelten nicht für Rubrikanzeigen. Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt.



Redaktionelle Sonderseiten

Umfang	Preis
2-seitig	9.020 EUR
4-seitig	11.920 EUR
Preise gelten zzgl. Kosten für die redaktionelle Erstellung der Sonderseiten durch unsere Redaktion.	

Sonderwerbeformen Titelseite

Sonderwerbeform	Preis
Tip On Postkarte	auf Anfrage
Flying Page	auf Anfrage
Cover-Altarfalz	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage

Beilagen

Gewicht der Beilage	Preis je 1.000 St.
bis 25 g	830 EUR
bis 50 g	870 EUR
bis 75 g	910 EUR
Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm. Benötigte Liefermenge auf Anfrage.	

Aufgeklebte Werbemittel Postkarte nur in Verbindung mit einer gebuchten Anzeige (Mindestformat 1/2 Seite)

	Preis
Anzeigenpreis für die Postkarte	1.095 EUR
Klebekosten pro Tausend	78 EUR



FAKTEN

Altenheim ist seit 1962 die führende Fachzeitschrift für das Management in der stationären Altenhilfe. Altenheim erscheint mit einer verkauften Auflage von 9.871 Exemplaren, davon e-Paper 4.971 Exemplare (IVW III. Quartal 2025). Die Kernzielgruppe sind 16.115 Heimleitungen und 16.115 Pflegedienstleitungen. 18.049 dieser Führungskräfte erreicht Altenheim im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 75 % der Heimleitungen und 37 % der Pflegedienstleitungen aller deutschen Altenheime.

TERMINE UND MEDIADTHEMEN

Heft	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1	Reinigung, Desinfektion und Hygiene	02.01.2026	10.12.2025
2	Anbindung an die Telematikinfrastruktur	02.02.2026	13.01.2026
3	Vormesseausgabe ALTENPFLEGE 2026 + Digitale Assistenzsysteme und Sicherheitslösungen (Sturzprävention, Notrufsysteme, Überwachungstechnologien)	02.03.2026	10.02.2026
4	Messeausgabe ALTENPFLEGE 2026	01.04.2026	12.03.2026
5	KI, Pflegedokumentation und Dienstplangestaltung	04.05.2026	13.04.2026
6	EXPO spezial: Lebensräume gestalten - Einrichten und Ausstatten	01.06.2026	08.05.2026
7	Verpflegung, Speisenmanagement und Küchenausstattung	01.07.2026	11.06.2026
8	Neue Wohnformen und Quartierspflege	03.08.2026	14.07.2026
9	Digitalisierung, KI und Telemedizin in der Pflege	01.09.2026	12.08.2026
10	Personalgewinnung, -bindung und -qualifikation, Personalwesen, Verwaltung und Belegungsmanagement	01.10.2026	11.09.2026
11	Wäschereitechnik und Textilmanagement	02.11.2026	13.10.2026
12	Produkte und Lösungen 2027 - Der große Ausblick	01.12.2026	11.11.2026

Rabatte

Malstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel	Rabatt
ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Ihre Ansprechpartner:



Yvonne Hillig
Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller
Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

**Vincentz Network
GmbH & Co. KG**
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
www.vincentz.net



Altenpflege

GEMEINSAM BESSER

Mediainformation 2026 Print - Geschäftsanzeigen
Anzeigenpreisliste Nr. 51 - gültig ab 01.01.2026

FAKTEN

Altenpflege ist seit 1976 die führende Fachzeitschrift für Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege. Altenpflege erscheint mit einer verkauften Auflage von 9.918 Exemplaren, davon e-Paper 1.469 Exemplare (IVW III. Quartal 2025). Die Kernzielgruppe sind 16.115 Pflegedienstleitungen und 248.932 weitere examinierte Fachkräfte in Altenheimen. Auch unter den 16.115 Heimleitungen finden sich viele Leser:innen der Altenpflege. 162.914 dieser Personen erreicht Altenpflege im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 71 % aller Heimleitungen, 44 % aller Pflegedienstleitungen und 58 % aller examinierten Fachkräfte in Deutschland.

ANZEIGENFORMATE UND TARIFE

	Format	S* (b x h)	A** (b x h)	4-farbig
	1/1 Seite	175 x 250 mm	210 x 297 mm	7.365 EUR
	1/2 Seite hoch	86 x 250 mm	103 x 297 mm	3.770 EUR
	1/2 Seite quer	175 x 125 mm	210 x 148 mm	3.770 EUR
	Juniorpage	108 x 170 mm	123 x 188 mm	3.770 EUR
	1/3 Seite hoch	58 x 250 mm	73 x 297 mm	2.575 EUR
	1/3 Seite quer	175 x 80 mm	210 x 102 mm	2.575 EUR
	¼ Seite hoch	42 x 250 mm	54 x 297 mm	1.960 EUR
	¼ Seite quer	175 x 60 mm	210 x 82 mm	1.960 EUR
	¼ Seite Kästchen	86 x 125 mm	103 x 148 mm	1.960 EUR
	⅛ Seite hoch	42 x 125 mm	54 x 148 mm	1.020 EUR
	⅛ Seite quer	175 x 30 mm	210 x 52 mm	1.020 EUR
	⅛ Seite Kästchen	86 x 60 mm	103 x 82 mm	1.020 EUR
	U2 oder U4	175 x 250 mm	210 x 297 mm	8.775 EUR

S* Satzspiegelformat; A** Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Preise gelten nicht für Rubrikanzeigen. Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt.



Redaktionelle Sonderseiten

Umfang	Preis
2-seitig	9.020 EUR
4-seitig	11.915 EUR

Preise gelten zzgl. Kosten für die redaktionelle Erstellung der Sonderseiten durch unsere Redaktion.

Sonderwerbeformen Titelseite

Sonderwerbeform	Preis
Tip On Postkarte	auf Anfrage
Flying Page	auf Anfrage
Cover-Altarfalz	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage

Beilagen

Gewicht der Beilage	Preis je 1.000 St.
bis 25 g	435 EUR
bis 50 g	520 EUR
bis 75 g	695 EUR

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm. Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel Postkarte nur in Verbindung mit einer gebuchten Anzeige (Mindestformat ½ Seite)

	Preis
Anzeigenpreis für die Postkarte	1.205 EUR
Klebekosten pro Tausend	85 EUR

Altenpflege

GEMEINSAM BESSER

Mediainformation 2026 Print - Geschäftsanzeigen
Anzeigenpreisliste Nr. 51 - gültig ab 01.01.2026

FAKTEN

Altenpflege ist seit 1976 die führende Fachzeitschrift für Fach- und Führungskräfte in der Altenpflege. Altenpflege erscheint mit einer verkauften Auflage von 9.918 Exemplaren, davon e-Paper 1.469 Exemplare (IVW III. Quartal 2025). Die Kernzielgruppe sind 16.115 Pflegedienstleitungen und 248.932 weitere examinierte Fachkräfte in Altenheimen. Auch unter den 16.115 Heimleitungen finden sich viele Leser:innen der Altenpflege. 162.914 dieser Personen erreicht Altenpflege im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 71 % aller Heimleitungen, 44 % aller Pflegedienstleitungen und 58 % aller examinierten Fachkräfte in Deutschland.

TERMINE UND MEDIADTHEMEN

Heft	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1	KI in der Pflegedokumentation und im Dienstplan	02.01.2026	08.12.2025
2	Medikamenten- und Schmerzmanagement	02.02.2026	12.01.2026
3	Fachkräftegewinnung und -sicherung / Vormesseausgabe ALTENPFLEGE 2026	02.03.2026	09.02.2026
4	Messeausgabe ALTENPFLEGE 2026	01.04.2026	11.03.2026
5	Kontinenz fördern - Inkontinenz versorgen	04.05.2026	10.04.2026
6	Akute und chronische Wunden versorgen	01.06.2026	07.05.2026
7	Prävention: Mobilität fördern	01.07.2026	10.06.2026
8	Hautpflege und Dekubitusprophylaxe	03.08.2026	13.07.2026
9	Hygiene und Infektionsschutz	01.09.2026	11.08.2026
10	Dienstkleidung und Nachhaltigkeit in der Pflege	01.10.2026	10.09.2026
11	Telemedizin in der Pflege	02.11.2026	12.10.2026
12	Ernährung managen bei Dysphagie und Sarkopenie	01.12.2026	10.11.2026

Ihre Ansprechpartner:



Yvonne Hillig
Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller
Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

**Vincentz Network
GmbH & Co. KG**
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
www.vincentz.net



Rabatte

Malstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel	Rabatt
ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

FAKTEN

Häusliche Pflege ist seit 1992 die einzige monatliche Fachzeitschrift für das Management professioneller ambulanter Alten- und Krankenpflege. Häusliche Pflege erscheint mit einer verkauften Auflage von 7.050 Exemplaren, davon e-Paper 3.481 Exemplare (IVW III. Quartal 2025). Die Kernzielgruppe sind 15.376 Geschäftsführungen und 21.277 Pflegedienstleitungen von ambulanten Pflegediensten. 15.430 dieser Führungskräfte erreicht Häusliche Pflege im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 45 % aller Geschäftsführungen und 40 % aller Pflegedienstleitungen in ambulanten Pflegeeinrichtungen.



ANZEIGENFORMATE UND TARIFE

	Format	S* (b x h)	A** (b x h)	4-farbig
	1/1 Seite	175 x 250 mm	210 x 297 mm	4.820 EUR
	1/2 Seite hoch	86 x 250 mm	103 x 297 mm	2.460 EUR
	1/2 Seite quer	175 x 125 mm	210 x 148 mm	2.460 EUR
	Juniorpage	108 x 170 mm	123 x 188 mm	2.460 EUR
	1/3 Seite hoch	58 x 250 mm	73 x 297 mm	1.765 EUR
	1/3 Seite quer	175 x 80 mm	210 x 102 mm	1.765 EUR
	¼ Seite hoch	42 x 250 mm	54 x 297 mm	1.405 EUR
	¼ Seite quer	175 x 60 mm	210 x 82 mm	1.405 EUR
	¼ Seite Kästchen	86 x 125 mm	103 x 148 mm	1.405 EUR
	⅛ Seite hoch	42 x 125 mm	54 x 148 mm	815 EUR
	⅛ Seite quer	175 x 30 mm	210 x 52 mm	815 EUR
	⅛ Seite Kästchen	86 x 60 mm	103 x 82 mm	815 EUR
	U2 oder U4	175 x 250 mm	210 x 297 mm	5.530 EUR

Redaktionelle Sonderseiten

Umfang	Preis
2-seitig	8.295 EUR
4-seitig	10.710 EUR
Preise gelten zzgl. Kosten für die redaktionelle Erstellung der Sonderseiten durch unsere Redaktion.	

Sonderwerbformen Titelseite

Sonderwerbform	Preis
Tip On Postkarte	auf Anfrage
Flying Page	auf Anfrage
Cover-Altarfalz	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage

Beilagen

Gewicht der Beilage	Preis je 1.000 St.
bis 25 g	885 EUR
bis 50 g	955 EUR
bis 75 g	1.045 EUR
Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm. Benötigte Liefermenge auf Anfrage.	

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer gebuchten Anzeige (Mindestformat ½ Seite)

	Preis
Anzeigenpreis für die Postkarte	690 EUR
Klebekosten pro Tausend	80 EUR

Häusliche Pflege ist seit 1992 die einzige monatliche Fachzeitschrift für das Management professioneller ambulanter Alten- und Krankenpflege. Häusliche Pflege erscheint mit einer verkauften Auflage von 7.050 Exemplaren, davon e-Paper 3.481 Exemplare (IVW III. Quartal 2025). Die Kernzielgruppe sind 15.376 Geschäftsführungen und 21.277 Pflegedienstleitungen von ambulanten Pflegediensten. 15.430 dieser Führungskräfte erreicht Häusliche Pflege im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 45 % aller Geschäftsführungen und 40 % aller Pflegedienstleitungen in ambulanten Pflegeeinrichtungen.

Heft	Thema	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1	Fuhrparkmanagement	02.01.2026	08.12.2025
2	Ernährung / Essen auf Rädern	02.02.2026	12.01.2026
3	Ausblick ALTENPFLEGE 2026	02.03.2026	09.02.2026
4	Messeausgabe ALTENPFLEGE 2026	01.04.2026	11.03.2026
5	Digitale Arbeitshilfen / Telematikinfrastruktur	04.05.2026	10.04.2026
6	KI in der ambulanten Pflege	01.06.2026	07.05.2026
7	Pflegedokumentation, Dienst- und Tourenplanung	01.07.2026	10.06.2026
8	Personalgewinnung und Personalmanagement	03.08.2026	13.07.2026
9	Hilfsmittel und Wundversorgung	01.09.2026	11.08.2026
10	Abrechnung Spezial	01.10.2026	10.09.2026
11	Anbindung an die Telematikinfrastruktur	02.11.2026	12.10.2026
12	Dienstkleidung, Wäscheservice und Ausstattung	01.12.2026	10.11.2026



Rabatte

Malstaffel

ab 3 Anzeigen
ab 6 Anzeigen
ab 9 Anzeigen
ab 12 Anzeigen

Rabatt

3 %
5 %
8 %
10 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite
ab 2 Seiten
ab 3 Seiten
ab 6 Seiten

Rabatt

3 %
5 %
10 %
15 %

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Ihre Ansprechpartner:



Yvonne Hillig
Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller
Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Pläthnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
www.vincentz.net



care konkret ist seit 1998 die einzige Wochenzeitung für das Management in der stationären und ambulanten Altenpflege. care konkret erscheint mit einer verkauften Auflage von 4.715 Exemplaren, davon ePaper 2.557 Exemplare (IVW III. Quartal 2025). Die Kernzielgruppe sind 68.883 Geschäftsführungen, Heim- und Pflegedienstleitungen. Rund 22.850 dieser Personen erreicht care konkret im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 45 % der Heimleitungen, 41 % der Geschäftsführungen ambulanter Einrichtungen, 26 % der stationären und 24 % der ambulanten Pflegedienstleitungen.

	Format	(b x h)	4-farbig
	6-spaltig	285 x 430 mm	6.540 EUR
		285 x 180 mm	3.275 EUR
		285 x 120 mm	2.400 EUR
		285 x 90 mm	1.780 EUR
		285 x 47 mm	1.066 EUR
	5-spaltig	228 x 406 mm	5.715 EUR
		228 x 180 mm	2.970 EUR
		228 x 120 mm	2.178 EUR
		228 x 90 mm	1.600 EUR
		228 x 47 mm	942 EUR
	4-spaltig	180 x 406 mm	4.800 EUR
		180 x 180 mm	2.280 EUR
		180 x 120 mm	1.570 EUR
		180 x 90 mm	1.195 EUR
		180 x 47 mm	730 EUR
	3-spaltig	132 x 406 mm	4.138 EUR
		132 x 180 mm	1.995 EUR
		132 x 120 mm	1.380 EUR
		132 x 90 mm	1.045 EUR
		132 x 47 mm	642 EUR
	2-spaltig	84 x 406 mm	2.780 EUR
		84 x 180 mm	1.298 EUR
		84 x 120 mm	923 EUR
		84 x 90 mm	720 EUR
		84 x 47 mm	530 EUR



Rabatte

Malstaffel

Malstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel

Mengenstaffel	Rabatt
ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Beilagen

Gewicht der Beilage	Preis je 1.000 Stück
bis 25 g	863 EUR

Lose eingelegt; Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm); Maximalformat 315 mm x 230 mm. Benötigte Liefermenge auf Anfrage

Sonderwerbformen Titelseite

Format: ½ Seite quer unten
285 mm Breite x 120 mm Höhe

Preis: 4.010 EUR

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
1	02.01.2026	15.12.2025	26	26.06.2026	11.06.2026
2	09.01.2026	22.12.2025	27	03.07.2026	18.06.2026
3	16.01.2026	31.12.2025	28/29	10.07.2026	25.06.2026
4	23.01.2026	08.01.2026	30	24.07.2026	09.07.2026
5	30.01.2026	15.01.2026	31/32	31.07.2026	16.07.2026
6	06.02.2026	22.01.2026	33	14.08.2026	30.07.2026
7	13.02.2026	29.01.2026	34	21.08.2026	06.08.2026
8	20.02.2026	05.02.2026	35	28.08.2026	13.08.2026
9	27.02.2026	12.02.2026	36	04.09.2026	20.08.2026
10	06.03.2026	19.02.2026	37	11.09.2026	27.08.2026
11	13.03.2026	26.02.2026	38	18.09.2026	03.09.2026
12	20.03.2026	05.03.2026	39	25.09.2026	10.09.2026
13/14	27.03.2026	12.03.2026	40	02.10.2026	17.09.2026
15 - Messeausgabe ALTENPFLEGE 2026	10.04.2026	24.03.2026	41	09.10.2026	24.09.2026
16	17.04.2026	31.03.2026	42	16.10.2026	01.10.2026
17	24.04.2026	09.04.2026	43	23.10.2026	08.10.2026
18	30.04.2026	15.04.2026	44	30.10.2026	15.10.2026
19	08.05.2026	22.04.2026	45	06.11.2026	22.10.2026
20	15.05.2026	28.04.2026	46	13.11.2026	29.10.2026
21	22.05.2026	06.05.2026	47	20.11.2026	05.11.2026
22	29.05.2026	12.05.2026	48	27.11.2026	12.11.2026
23	05.06.2026	20.05.2026	49 - Service Spezial Ausgabe "Produkte, Trends und Ideen für 2027" (8 Sonderseiten)	04.12.2026	19.11.2026
24 - Service Spezial Ausgabe (8 Sonderseiten)	12.06.2026	28.05.2026	50	11.12.2026	26.11.2026
25	19.06.2026	04.06.2026	51/52	18.12.2026	03.12.2026



Der Branchen-Navigator

Format (b x h) - 4-farbig

2 Zeilen: 5,60 EUR

Gestaltete Anzeige

50 x 30 mm: 33 EUR

Gestaltete Anzeige

50 x 60 mm: 56 EUR

Die Preise verstehen sich pro Stichwort und Ausgabe und zzgl. ges. MwSt.

Mindestlaufzeit: 1 Jahr.

Rechnungstellung erfolgt einmalig für den gesamten Auftrag.

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt.

Ihre Ansprechpartner:



Yvonne Hillig
Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller
Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

**Vincentz Network
GmbH & Co. KG**
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
www.vincentz.net



CARE INVEST ist der einzige Branchendienst für das Top-Management der Pflegewirtschaft. CARE INVEST erscheint mit einer abonnierten Auflage von 538 Exemplaren (Stand 10.10.2025). Die Kernzielgruppe sind Vorstandsmitglieder von freigemeinnützigen und privaten Betreiberketten, Geschäftsführer und Inhaber großer kommunaler und privater Einrichtungen, Investoren, Finanzdienstleister und Consultants, Immobilienunternehmen und Pflegeindustrie.



	Format	S* (b x h)	A** (b x h)	4-farbig
	1/1 Seite	175 x 250 mm	210 x 297 mm	3.770 EUR
	1/2 Seite hoch	86 x 250 mm	103 x 297 mm	2.175 EUR
	1/2 Seite quer	175 x 125 mm	210 x 148 mm	2.175 EUR
	Juniorpage	108 x 170 mm	123 x 188 mm	2.175 EUR
	1/3 Seite hoch	58 x 250 mm	73 x 297 mm	1.415 EUR
	1/3 Seite quer	175 x 80 mm	210 x 102 mm	1.415 EUR
	1/4 Seite hoch	42 x 250 mm	54 x 297 mm	1.100 EUR
	1/4 Seite quer	175 x 60 mm	210 x 82 mm	1.100 EUR
	1/4 Seite Kästchen	86 x 125 mm	103 x 148 mm	1.100 EUR

S* Satzspiegelformat; A Anschnittformat** zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Preise gelten nicht für Rubrikanzeigen.
Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt.

Redaktionelle Sonderseiten

Umfang	Preis
2-seitig	9.180 EUR
4-seitig	10.895 EUR

Preise gelten zzgl. Kosten für die redaktionelle Erstellung der Sonderseiten durch unsere Redaktion.

Beilagen

Gewicht der Beilage	Preis
Vollbeilage bis 25 g	3.135 EUR

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm. Benötigte Liefermenge auf Anfrage. Sonderwerbformen auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte nur in Verbindung mit einer gebuchten Anzeige (Mindestformat 1/2 Seite)

Anzeigenpreis für die Postkarte	1.050 EUR
Klebekosten pro Tausend	75 EUR

Mediainformation 2026 Print - Geschäftsanzeigen

Anzeigenpreisliste Nr. 20 - gültig ab 01.01.2026



Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1	09.01.2026	17.12.2025
2	23.01.2026	05.01.2026
3 - Betreiberranking	06.02.2026	19.01.2026
4	20.02.2026	02.02.2026
5	06.03.2026	16.02.2026
6	20.03.2026	02.03.2026
7	02.04.2026	13.03.2026
8 - Vorbericht ALTENPFLEGE 2026	17.04.2026	26.03.2026
9	30.04.2026	10.04.2026
10 - Nachbericht ALTENPFLEGE 2026	15.05.2026	23.04.2026
11	29.05.2026	07.05.2026
12 - Vorbericht EXPO LIVING & CARE 2026	12.06.2026	22.05.2026
13	26.06.2026	08.06.2026
14 - Nachbericht EXPO LIVING & CARE 2026	10.07.2026	22.06.2026
15/16	24.07.2026	06.07.2026
17	21.08.2026	03.08.2026
18	04.09.2026	17.08.2026
19	18.09.2026	31.08.2026
20	02.10.2026	12.09.2026
21	16.10.2026	28.09.2026
22	30.10.2026	12.10.2026
23 - Exporeal Bericht	13.11.2026	26.10.2026
24	27.11.2026	09.11.2026
25 - Marktausblick / Trends 2027	11.12.2026	23.11.2026

Rabatte

Malstaffel

ab 3 Anzeigen
ab 6 Anzeigen
ab 9 Anzeigen
ab 12 Anzeigen

Rabatt

3 %
5 %
8 %
10 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite
ab 2 Seiten
ab 3 Seiten
ab 6 Seiten

Rabatt

3 %
5 %
10 %
15 %

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Ihre Ansprechpartner:



Yvonne Hillig
Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller
Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

**Vincentz Network
GmbH & Co. KG**
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
www.vincentz.net



Die Zeitschrift Aktivieren versorgt Leitungskräfte in stationären und ambulanten Einrichtungen und die Mitarbeiter der Sozialen Betreuung mit aktuellen Informationen und Arbeitshilfen zum Thema Soziale Betreuung und Aktivierung.

Aktivieren erscheint sechsmal im Jahr. Die Ausgaben werden im Abonnement an über 2.743 stationäre und ambulante Einrichtungen verschickt (Stand Abo-Auflage: 27.10.2025).



	Format	S* (b x h)	A** (b x h)	4-farbig
	1/1 Seite	175 x 250 mm	210 x 297 mm	3.545 EUR
	U2 oder U4	175 x 250 mm	210 x 297 mm	4.040 EUR
	1/2 Seite hoch	86 x 250 mm	103 x 297 mm	1.790 EUR
	1/2 Seite quer	175 x 125 mm	210 x 148 mm	1.790 EUR
	1/3 Seite hoch	58 x 250 mm	73 x 297 mm	1.180 EUR
	1/3 Seite quer	175 x 80 mm	210 x 102 mm	1.180 EUR
	1/3 Seite quer Editorial	58 x 250 mm	-----	1.475 EUR
	1/4 Seite hoch	42 x 250 mm	54 x 297 mm	990 EUR
	1/4 Seite quer	175 x 60 mm	210 x 82 mm	990 EUR
	1/4 Seite Kästchen	86 x 125 mm	103 x 148 mm	990 EUR

Beilagen
Gewicht der Beilage **Preis je 1.000 St.**
bis 25 g 240 EUR
bis 50 g 270 EUR
bis 75 g 290 EUR
Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm. Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Aufgeklebte Werbemittel
Postkarte nur in Verbindung mit einer gebuchten Anzeige (Mindeformat 1/2 Seite) **Preis**
Anzeigenpreis für die Postkarte 645 EUR
Klebekosten pro Tausend 80 EUR

Sonderformate und Sonderwerbformen auf Anfrage.

Die Zeitschrift Aktivieren versorgt Leitungskräfte in stationären und ambulanten Einrichtungen und die Mitarbeiter der Sozialen Betreuung mit aktuellen Informationen und Arbeitshilfen zum Thema Soziale Betreuung und Aktivierung.

Aktivieren berichtet regelmäßig über folgende Themen:

- Ideen für die Einzel- und Gruppenbetreuung (Spiele, Feste feiern, Dekorationen, Hilfsmittel, Geräte)
- Körperliche Aktivierung mit Therapie- und Sportgeräten
- Umgang mit Demenz wie z.B. mittels Biografiearbeit, Kommunikationshilfen oder mobilen Endgeräten
- Dokumentation und Planung wie z.B. Anforderungen, mobile Dokumentation, Wochenplanung
- Themen der Organisation, Mitarbeiterfindung, Führung und Weiterbildung

Aktivieren erscheint sechsmal im Jahr. Die Ausgaben werden im Abonnement an über 2.743 stationäre und ambulante Einrichtungen verschickt (Stand Abo-Auflage: 27.10.2025).



Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1	15.01.2026	19.12.2025
2	16.03.2026	23.02.2026
3	15.05.2026	22.04.2026
4	15.07.2026	24.06.2026
5	15.09.2026	25.08.2026
6	16.11.2026	26.10.2026

Rabatte

Malstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel	Rabatt
ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Ihre Ansprechpartner:



Yvonne Hillig
Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller
Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

**Vincentz Network
GmbH & Co. KG**
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
www.vincentz.net





FAKTEN

pflegepartner ist mit einer abonnierten Auflage von 23.357 Exemplaren (Stand 24.09.2025) die auflagenstärkste Zeitschrift, die sich gezielt an pflegende Angehörige richtet. Das Magazin wird alle zwei Monate durch ambulante Pflegedienste, Apotheken und Sanitätshäuser verteilt. Inhalte sind Leistungen der Pflegeversicherung, praktische Pflegetipps, Rechtsfragen, Hilfen zur Entlastung der Pflegenden sowie viele weitere Informationen für die Pflege zu Hause.

Die Leser sind pflegende Angehörige, die einen Menschen in seinem häuslichen Umfeld betreuen. Die persönliche und zuverlässige Weitergabe der „eigenen“ Kundenzeitschrift durch Pflegedienste, Apotheken und Sanitätshäuser ermöglicht eine zielgruppengenaue Ansprache mit großem Vertrauensbonus. Die professionelle redaktionelle Leistung durch Vincentz Network wird durch die hohe Akzeptanz in der Leserschaft bestätigt.

ANZEIGENFORMATE UND TARIFE

	Format	S* (b x h)	A** (b x h)	4-farbig
	1/1 Seite	175 x 250 mm	210 x 297 mm	6.665 EUR
	U4	175 x 250 mm	210 x 297 mm	7.005 EUR
	1/2 Seite hoch	86 x 250 mm	103 x 297 mm	3.360 EUR
	1/2 Seite quer	175 x 125 mm	210 x 148 mm	3.360 EUR
	Juniorpage	108 x 170 mm	123 x 188 mm	3.360 EUR
	1/3 Seite hoch	58 x 250 mm	73 x 297 mm	2.290 EUR
	1/3 Seite quer	175 x 80 mm	210 x 102 mm	2.290 EUR
	1/4 Seite hoch	42 x 250 mm	54 x 297 mm	1.735 EUR
	1/4 Seite quer	175 x 60 mm	210 x 82 mm	1.735 EUR
	1/4 Seite Kästchen	86 x 125 mm	103 x 148 mm	1.735 EUR

S* Satzspiegelformat; A Anschnittformat** zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt.

Rabatte

Malstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 9 Anzeigen	8 %
ab 12 Anzeigen	10 %

Mengenstaffel	Rabatt
ab 1 Seite	3 %
ab 2 Seiten	5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Seiten	15 %

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Beilagen
Gewicht der Beilage **Preis je 1.000 St.**

Vollbeilage bis 25 g 145 EUR

Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 270 mm, Mindestgröße 180 x 250 mm. Benötigte Liefermenge auf Anfrage.



FAKTEN

pflegepartner ist mit einer abonnierten Auflage von 23.357 Exemplaren (Stand 24.09.2025) die auflagenstärkste Zeitschrift, die sich gezielt an pflegende Angehörige richtet. Das Magazin wird alle zwei Monate durch ambulante Pflegedienste, Apotheken und Sanitätshäuser verteilt. Inhalte sind Leistungen der Pflegeversicherung, praktische Pflegetipps, Rechtsfragen, Hilfen zur Entlastung der Pflegenden sowie viele weitere Informationen für die Pflege zu Hause.

Die Leser sind pflegende Angehörige, die einen Menschen in seinem häuslichen Umfeld betreuen. Die persönliche und zuverlässige Weitergabe der „eigenen“ Kundenzeitschrift durch Pflegedienste, Apotheken und Sanitätshäuser ermöglicht eine zielgruppengenaue Ansprache mit großem Vertrauensbonus. Die professionelle redaktionelle Leistung durch Vincentz Network wird durch die hohe Akzeptanz in der Leserschaft bestätigt.

TERMINE

Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1	16.02.2026	27.01.2026
2	15.04.2026	24.03.2026
3	15.06.2026	22.05.2026
4	17.08.2026	28.07.2026
5	15.10.2026	25.09.2026
6	15.12.2026	25.11.2026

Ihre Ansprechpartner:



Yvonne Hillig
Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller
Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

**Vincentz Network
GmbH & Co. KG**
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
www.vincentz.net



FAKTEN

Die Zeitschrift TP – TAGESPFLEGE ORGANISIEREN – LEITEN – ENTWICKELN versorgt die Leitungen von Tagespflegeeinrichtungen in der Altenpflege monatlich mit top aktuellen Informationen sowie wertvollen Expertentipps und Lösungen für Ihren Arbeitsbereich.

Die Zeitschrift zielt auf die Entscheider in der Tagespflege, die ihre Einrichtungen wirtschaftlich erfolgreich und qualitätsgesichert in die Zukunft führen wollen und somit auf regelmäßige Informationen angewiesen sind.

32 Seiten mit Informationen für die praktische Alltagsgestaltung: Informationen zum Pflegerecht, zum Personal- und Pflegegradmanagement und gibt praxisorientierte Tipps zur Aktivierung.

TP – TAGESPFLEGE ORGANISIEREN – LEITEN – ENTWICKELN erscheint monatlich mit einer abonnierten Auflage von 1.146 Exemplaren (Stand 24.09.2025).



FORMATE UND TARIFE

	Format	S* (b x h)	A** (b x h)	4-farbig
	1/1 Seite	175 x 250 mm	210 x 297 mm	2.495 EUR
	1/2 Seite hoch	86 x 250 mm	103 x 297 mm	1.250 EUR
	1/2 Seite quer	175 x 125 mm	210 x 148 mm	1.250 EUR
	1/3 Seite hoch	58 x 250 mm	73 x 297 mm	880 EUR
	1/3 Seite quer	175 x 80 mm	210 x 102 mm	880 EUR
	1/4 Seite hoch	42 x 250 mm	54 x 297 mm	670 EUR
	1/4 Seite quer	175 x 60 mm	210 x 82 mm	670 EUR
	1/4 Seite Kästchen	86 x 125 mm	103 x 148 mm	670 EUR

S* Satzspiegelformat; A Anschnittformat** zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt.

Beilagen	
Gewicht der Beilage	Preis
Vollbeilage bis 25 g	1.135 EUR
Lose eingelegt, maximale Größe 200 x 290 mm. Benötigte Liefermenge auf Anfrage.	

Die Zeitschrift TP – TAGESPFLEGE ORGANISIEREN – LEITEN – ENTWICKELN versorgt die Leitungen von Tagespflegeeinrichtungen in der Altenpflege monatlich mit top aktuellen Informationen sowie wertvollen Expertentipps und Lösungen für Ihren Arbeitsbereich.

Die Zeitschrift zielt auf die Entscheider in der Tagespflege, die ihre Einrichtungen wirtschaftlich erfolgreich und qualitätsgesichert in die Zukunft führen wollen und somit auf regelmäßige Informationen angewiesen sind. 32 Seiten mit Informationen für die praktische Alltagsgestaltung: Informationen zum Pflegerecht, zum Personal- und Pflegegradmanagement und gibt praxisorientierte Tipps zur Aktivierung.

TP – TAGESPFLEGE ORGANISIEREN – LEITEN – ENTWICKELN erscheint monatlich mit einer abonnierten Auflage von 1.146 Exemplaren (Stand 24.09.2025).



Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
1	15.01.2026	19.12.2025
2	16.02.2026	27.01.2026
3	16.03.2026	24.02.2026
4	15.04.2026	24.03.2026
5	15.05.2026	23.04.2026
6	15.06.2026	22.05.2026
7	15.07.2026	25.06.2026
8	17.08.2026	28.07.2026
9	15.09.2026	26.08.2026
10	15.10.2026	25.09.2026
11	16.11.2026	27.10.2026
12	15.12.2026	25.11.2026

Rabatte

Malstaffel

ab 3 Anzeigen
ab 6 Anzeigen
ab 9 Anzeigen
ab 12 Anzeigen

Rabatt

3 %
5 %
8 %
10 %

Mengenstaffel

ab 1 Seite
ab 2 Seiten
ab 3 Seiten
ab 6 Seiten

Rabatt

3 %
5 %
10 %
15 %

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Einhefter und Beilagen sind nicht rabattfähig.

Ihre Ansprechpartner:



Yvonne Hillig
Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller
Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

**Vincentz Network
GmbH & Co. KG**
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
www.vincentz.net



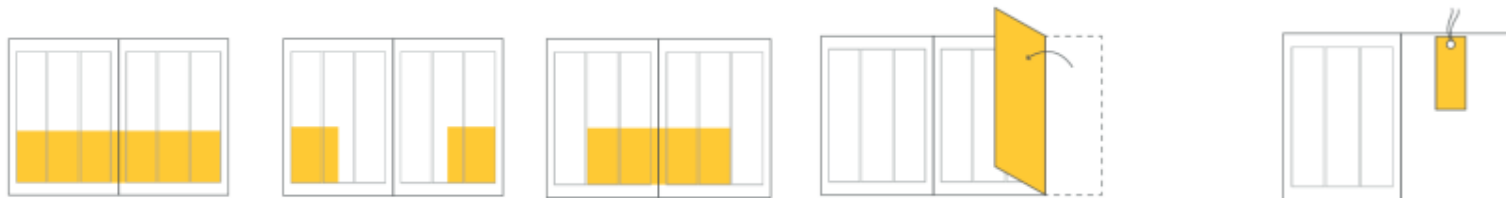
SONDERWERBEFORMEN

Mediainformation 2026

Mehr Aufmerksamkeit für Ihre Zielgruppe

Anzeigenpreise - gültig ab 01.01.2026

Fünf Sonderwerbeformen für mehr Aufmerksamkeit und Wirkung! Fallen Sie mit Ihrer Werbung noch mehr auf! Wir unterstützen Sie mit unseren Sonderwerbeformen.



FORMATE UND PREISE

Zeitschrift	Panorama-Anzeige	Double-Anzeige	Tunnel-Anzeige	Gatefolder mit Lesezeichen	Lesezeichen im Sonderformat
Altenheim	4.300 EUR	3.400 EUR	4.005 EUR	12.075 EUR	4.005 EUR
Altenpflege	4.255 EUR	3.230 EUR	3.899 EUR	12.190 EUR	3.899 EUR
Aktivieren	2.185 EUR	1.830 EUR	2.075 EUR	6.570 EUR	2.075 EUR
Häusliche Pflege	2.810 EUR	2.230 EUR	2.450 EUR	7.690 EUR	2.450 EUR
Tagespflege	1.735 EUR	1.250 EUR	1.560 EUR	4.975 EUR	1.545 EUR
care konkret	3.925 EUR	2.515 EUR	3.365 EUR	nicht möglich	nicht möglich
CARE INVEST	2.245 EUR	1.735 EUR	2.070 EUR	5.990 EUR	2.070 EUR
pflegepartner	3.880 EUR	2.940 EUR	3.550 EUR	11.295 EUR	3.555 EUR
Format im Satzspiegel (b x h)	400 x 120 mm	92,5 x 120 mm	270 x 120 mm	Ihre Werbebotschaft auf dem Lesezeichen	Lesezeichen im Sonderformat
Format im Anschnitt (b x h, jeweils 3 mm Anschnitt)	420 x 137 mm	102,5 x 137 mm	270 x 137 mm	Rücktitelklapper mit Steg und doppeltem Falz, der als Lesezeichen ins Heft geklappt werden kann. Preis zzgl. Produktionskosten.	Das Bändchen des Lesezeichens ragt oben aus dem Heft heraus (mit oder ohne Trägeranzeige buchbar). Preis zzgl. Produktionskosten.

Alle Preise gelten zzgl. ges. MwSt.

Einzelne Sonderformate sind nicht in allen Titeln möglich. Sprechen Sie uns an!

Aktuelle Informationen zu unseren Produkten Print, Online und Events finden Sie unter: media.vincentz.de

Ihre Ansprechpartner:



Yvonne Hillig

Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller

Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier

Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

**Vincentz Network
GmbH & Co. KG**
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover
Germany
www.vincentz.net

