

care konkret Service Spezial – Produkte, Trends und Ideen für 2024

care konkret, die einzige Wochenzeitung und Pflichtlektüre für das Top-Management in der Pflegebranche, präsentiert Ihre Produkte, Trends und Ideen für 2024.

Wir sorgen für den fachlichen Rahmen. Auf acht Sonderseiten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, flankiert von einer erstklassigen redaktionellen Berichterstattung, diese Produkte der gesamten Branche zu präsentieren.

Diese Themenseiten stehen Ihnen zur Verfügung:

- ➔ IT und Management
- ➔ Pflege und Therapie
- ➔ Raum und Technik
- ➔ Verpflegung und Hauswirtschaft

Mit dieser Sonderausgabe von care konkret adressieren wir die komplette Pflegewirtschaft! Sie erreichen so mit einer Schaltung rund 12.000 stationäre und 12.000 ambulante Einrichtungen. Zusätzlich publizieren wir das Service Spezial über unsere Newsletter an mehr als 50.000 weitere Empfänger.

- ➔ **Erhöhte Auflage:** komplette ambulante und stationäre Zielgruppe (24.000 Empfänger)
- ➔ **Zusätzliche digitale Reichweite:** in den Newslettern Altenheim und Häusliche Pflege (50.000 Empfänger)
- ➔ **Aufmerksamkeitsstarke Formate:** setzen Sie auf die Karte „Content Marketing“ in Ihrer Produktmeldung, Ihrem Interview oder Ihrem Best Practice/Advertorial
- ➔ **Erstklassiger Service:** unsere Redaktion übernimmt den Aufbau und das Texten Ihrer Wunschformate gegen Aufpreis (benötigt Vorlaufzeit)

The collage shows several pages from the 'care konkret' magazine. At the top left is the cover of the 'Service Spezial' issue, featuring the title 'care konkret DIE WOCHENZEITUNG FÜR DIE PFLEGEBRANCHE' and a QR code. Below it are examples of different ad formats:

- Advertorial Überschrift_zweizeilig:** A two-line headline format with a sub-headline and a small image of a person in a care setting.
- Interview Überschrift_zweizeilig:** A two-line headline format for an interview, featuring a small portrait of the interviewee.
- Produktmeldung:** A format for product announcements, including a small image of a product bottle and descriptive text.
- Advertorial:** A full-page format with a large image and multiple columns of text.

Nachricht
mind. 10 Zeilen
65 Euro
pro Zeile

Produktmeldung
ab 1.000 Zeichen
+ Foto
ab 1.290 Euro

Interview
1.900 Zeichen
+ Foto
1.998 Euro

Advertorial
ca. 2.900 Zeichen
+ Foto
1.890 Euro

Weitere Formate (auch für Imageanzeigen) und individuelle Lösungen auf Anfrage.
Anzeigenschluss und letzte „Datenlieferung“:
16. November, Erscheinungstermin: 1. Dezember 2023

Vincentz Network
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover/Germany
www.vincentz.net



Haben Sie Fragen?
Wir beraten Sie gerne!
Ihr Team von Vincentz Network:



Vera Rupnow
Mediaberaterin
T +49 511 9910-154
vera.rupnow@vincentz.net



Kirsten Wallbaum
Key Account Managerin
Mediaberaterin
T +49 511 9910-158
kirsten.wallbaum@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Key Account Manager
Mediaberater
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net



Henning Geitmann
Key Account Manager
T +49 511 9910-151
henning.geitmann@vincentz.net