



FAKTEN

care konkret ist seit 24 Jahren die einzige Wochenzeitung für das Management in der stationären und ambulanten Altenhilfe. care konkret erscheint mit einer verkauften Auflage von 4.031 Exemplaren (IVW III. Quartal 2022). Die Kernzielgruppe sind rund 58.600 Geschäftsführer, Heim- und Pflegedienstleitungen. Rund 17.170 dieser Personen erreicht care konkret im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 42 % der Heimleitungen, 30 % der Leiter und Geschäftsführer ambulanter Einrichtungen, 23 % der stationären und 24 % der ambulanten Pflegedienstleitungen.

TARIFE

ANZEIGENFORMATE UND PREISE GESCHÄFTSANZEIGEN

Format	(b x h)	4-farbig	Format	(b x h)	4-farbig
6-spaltig	285 x 430 mm	5.985 EUR	3-spaltig	132 x 406 mm	3.790 EUR
6-spaltig	285 x 180 mm	2.995 EUR	3-spaltig	132 x 180 mm	1.825 EUR
6-spaltig	285 x 120 mm	2.195 EUR	3-spaltig	132 x 120 mm	1.260 EUR
6-spaltig	285 x 90 mm	1.630 EUR	3-spaltig	132 x 90 mm	955 EUR
6-spaltig	285 x 47 mm	975 EUR	3-spaltig	132 x 47 mm	585 EUR
5-spaltig	228 x 406 mm	5.230 EUR	2-spaltig	84 x 406 mm	2.540 EUR
5-spaltig	228 x 180 mm	2.700 EUR	2-spaltig	84 x 180 mm	1.190 EUR
5-spaltig	228 x 120 mm	1.995 EUR	2-spaltig	84 x 120 mm	845 EUR
5-spaltig	228 x 90 mm	1.465 EUR	2-spaltig	84 x 90 mm	660 EUR
5-spaltig	228 x 47 mm	865 EUR	2-spaltig	84 x 47 mm	485 EUR
4-spaltig	180 x 406 mm	4.390 EUR			
4-spaltig	180 x 180 mm	2.085 EUR			
4-spaltig	180 x 120 mm	1.435 EUR			
4-spaltig	180 x 90 mm	1.090 EUR			
4-spaltig	180 x 47 mm	670 EUR			

Preise gelten nicht für Rubrikanzeigen.

Der Branchen-Navigator

Format	(b x h)	4-farbig	Sonderwerbeform Titelseite
2 Zeilen		5,20 EUR	Banderole
Gestaltete Anzeige	50 x 30 mm	31 EUR	auf Anfrage
Gestaltete Anzeige	50 x 60 mm	52 EUR	

Die Preise verstehen sich pro Stichwort und Ausgabe. Mindestlaufzeit: 1 Jahr. Rechnungstellung erfolgt einmalig für den gesamten Auftrag.

Rabatte			
Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3%	ab 1 Seite	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5%
ab 9 Anzeigen	8%	ab 3 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 6 Seiten	15%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Beilagen sind nicht rabattfähig.

Beilagen	
Gewicht der Beilage	Preis je 1.000 Stück
bis 25 g	789 EUR

Lose eingelegt, Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm); Maximalformat 315 mm x 230 mm. Benötigte Liefermenge: auf Anfrage.

Themen, Ausgaben und Termine auf Seite 2

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Vera Rupnow
Mediaberaterin
vera.rupnow@vincentz.net
T +49 511 9910-154



Kirsten Wallbaum
Key Account Managerin
Mediaberaterin
kirsten.wallbaum@vincentz.net
T +49 511 9910-158



Tobias Bergmeier
Key Account Manager
Mediaberater
tobias.bergmeier@vincentz.net
T +49 511 9910-152



Henning Geitmann
Key Account Manager
Mediaberater
henning.geitmann@vincentz.net
T +49 511 9910-151





FAKTEN

care konkret ist seit 24 Jahren die einzige Wochenzeitung für das Management in der stationären und ambulanten Altenhilfe. care konkret erscheint mit einer verkauften Auflage von 4.031 Exemplaren (IVW III. Quartal 2022). Die Kernzielgruppe sind rund 58.600 Geschäftsführer, Heim- und Pflegedienstleitungen. Rund 17.170 dieser Personen erreicht care konkret im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 42 % der Heimleitungen, 30 % der Leiter und Geschäftsführer ambulanter Einrichtungen, 23 % der stationären und 24 % der ambulanten Pflegedienstleitungen.

THEMEN, AUSGABEN, TERMINE

THEMEN, AUSGABEN UND TERMINE

Ausgabe	Mediathema/Spezialausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1		06.01.23	22.12.22
2		13.01.23	29.12.22
3		20.01.23	05.01.23
4		27.01.23	12.01.23
5	Digitalisierung/Vorbereitung Telematikinfrastruktur	03.02.23	19.01.23
6		10.02.23	26.01.23
7		17.02.23	02.02.23
8		24.02.23	09.02.23
9		03.03.23	16.02.23
10		10.03.23	23.02.23
11		17.03.23	02.03.23
12		24.03.23	09.03.23
13/14		31.03.23	16.03.23
15	Messe ALTENPFLEGE 2023	14.04.23	30.03.23
16		21.04.23	06.04.23
17		28.04.23	13.04.23
18		05.05.23	20.04.23
19		12.05.23	27.04.23
20		19.05.23	04.05.23
21		26.05.23	11.05.23
22		02.06.23	17.05.23
23	Küche und Hauswirtschaft: Nachhaltigkeit in der Hauswirtschaft	09.06.23	25.05.23
24		16.06.23	01.06.23
25		23.06.23	08.06.23

Ausgabe	Mediathema/Spezialausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
26		30.06.23	15.06.23
27	Service Spezial: 12 Sonderseiten Prozessoptimierung/Digitalisierung	07.07.23	22.06.23
28/29		14.07.23	29.06.23
30		28.07.23	13.07.23
31/32		04.08.23	20.07.23
33		18.08.23	03.08.23
34		25.08.23	10.08.23
35		01.09.23	17.08.23
36	Sanieren und Neubau	08.09.23	24.08.23
37		15.09.23	31.08.23
38		22.09.23	07.09.23
39		29.09.23	14.09.23
40		06.10.23	21.09.23
41		13.10.23	28.09.23
42		20.10.23	05.10.23
43		27.10.23	12.10.23
44		03.11.23	19.10.23
45		10.11.23	26.10.23
46		17.11.23	02.11.23
47		24.11.23	09.11.23
48	Service Spezial: 12 Sonderseiten Produkte, Trends und Ideen für 2024	01.12.23	16.11.23
49		08.12.23	23.11.23
50		15.12.23	30.11.23
51/52		22.12.23	07.12.23



Vera Rupnow
Mediaberaterin
vera.rupnow@vincentz.net
T +49 511 9910-154



Kirsten Wallbaum
Key Account Managerin
Mediaberaterin
kirsten.wallbaum@vincentz.net
T +49 511 9910-158



Tobias Bergmeier
Key Account Manager
Mediaberater
tobias.bergmeier@vincentz.net
T +49 511 9910-152



Henning Geitmann
Key Account Manager
Mediaberater
henning.geitmann@vincentz.net
T +49 511 9910-151