

care konkret, die einzige Wochenzeitung und Pflichtlektüre für das TOP-Management in der Pflegebranche, präsentiert in der **Ausgabe 49/2026** Ihre Produkte, Trends und Ideen.

Wir sorgen für den fachlichen Rahmen. Auf 8 Sonderseiten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, flankiert von einer erstklassigen redaktionellen Berichterstattung, diese Produkte der gesamten Branche zu präsentieren.

Diese Themenseiten stehen Ihnen zur Verfügung:

- IT und Management
- Pflege und Therapie
- Raum und Technik
- Verpflegung und Hauswirtschaft

Mit dieser Sonderausgabe von **care konkret** publizieren wir das Service Spezial über unsere Newsletter Altenheim und Häusliche Pflege zusätzlich an mehr als 40.050 weitere Empfänger.

Ihre Vorteile:

- **Zusätzliche digitale Reichweite** in den Newslettern **Altenheim** und **Häusliche Pflege** (40.050 Empfänger)
- **Aufmerksamkeitsstarke Formate:** Setzen Sie auf “Content Marketing” in Ihrer Produktmeldung, Ihrem Interview oder Ihrem Best-Practice/Advertorial
- **Erstklassiger Service:** Unsere Redaktion übernimmt den Aufbau und das Texten Ihrer Wunschformate gegen Aufpreis (benötigt Vorlaufzeit)

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne!



Yvonne Hillig
Key Account Managerin
T +49 511 9910-155
yvonne.hillig@vincentz.net



Helane Al-Khazail-Müller
Key Account Managerin
M +49 151 68962579
helane.al-khazail@vincentz.net



Tobias Bergmeier
Director Sales, Bereich Altenhilfe
T +49 511 9910-152
tobias.bergmeier@vincentz.net

[illegible]

Preise gelten zzgl. ges. MwSt.

Weitere Formate (auch für Imageanzeigen) und individuelle Lösungen auf Anfrage.

Anzeigenschluss und letzte Datenlieferung für Geschäftsanzeigen:
19. November 2026
Erscheinungstermin Ausgabe 49/2026: 4. Dezember 2026

**Vincentz Network
GmbH & Co. KG**
Plathnerstr. 4c
30175 Hannover/Germany
www.vincentz.net

