



FAKTEN

CAREkonkret ist seit 23 Jahren die einzige Wochenzeitung für das Management in der stationären und ambulanten Altenhilfe. CAREkonkret erscheint mit einer verkauften Auflage von 4.032 Exemplaren (IVW III. Quartal 2021). Die Kernzielgruppe sind rund 58.600 Geschäftsführer, Heim- und Pflegedienstleitungen. Rund 17.170 dieser Personen erreicht CAREkonkret im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 42 % der Heimleitungen, 30 % der Leiter und Geschäftsführer ambulanter Einrichtungen, 23 % der stationären und 24 % der ambulanten Pflegedienstleitungen.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE GESCHÄFTSANZEIGEN

Format	(b x h)	4-farbig
5-spaltig 1/1 Seite hoch	275 x 408 mm	5.275 EUR
5-spaltig 1/2 Seite hoch	275 x 184 mm	2.720 EUR
5-spaltig 1/3 Seite hoch	275 x 121 mm	1.990 EUR
5-spaltig 1/4 Seite hoch	275 x 90 mm	1.465 EUR
5-spaltig 1/8 Seite hoch	275 x 43 mm	840 EUR
3-spaltig 1/1 Seite hoch	163 x 372 mm	3.695 EUR
3-spaltig 1/2 Seite hoch	163 x 184 mm	1.855 EUR
3-spaltig 1/3 Seite hoch	163 x 121 mm	1.265 EUR
3-spaltig 1/4 Seite hoch	163 x 90 mm	960 EUR
3-spaltig 1/8 Seite hoch	163 x 43 mm	560 EUR

Format	(b x h)	4-farbig
2-spaltig 1/1 Seite hoch	107 x 372 mm	2.500 EUR
2-spaltig 1/2 Seite hoch	107 x 184 mm	1.265 EUR
2-spaltig 1/3 Seite hoch	107 x 121 mm	890 EUR
2-spaltig 1/4 Seite hoch	107 x 90 mm	675 EUR
2-spaltig 1/8 Seite hoch	107 x 43 mm	475 EUR
1-spaltig 1/1 Seite hoch	51 x 372 mm	1.270 EUR
1-spaltig 1/2 Seite hoch	51 x 184 mm	675 EUR
1-spaltig 1/3 Seite hoch	51 x 121 mm	530 EUR
1-spaltig 1/4 Seite hoch	51 x 90 mm	485 EUR
1-spaltig 1/8 Seite hoch	51 x 43 mm	445 EUR

Preise gelten nicht für Rubrikanzeigen.

Rabatte			
Malstaffel	Rabatt	Mengenstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	3%	ab 1 Seite	3%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten	5%
ab 9 Anzeigen	8%	ab 3 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen	10%	ab 6 Seiten	15%

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige). Beilagen sind nicht rabattfähig.

Beilagen	
Gewicht der Beilage	Preis je 1.000 Stück
bis 25 g	730 EUR

Lose eingelegt, Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm); Maximalformat 315 mm x 230 mm. Benötigte Liefermenge: auf Anfrage.

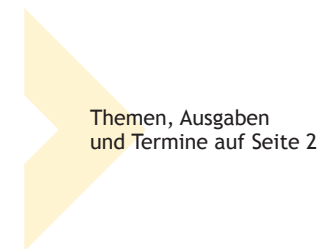
TARIFE

markt & partner - Der Navigator

Format	(b x h)	4-farbig
2 Zeilen		4,80 EUR
Gestaltete Anzeige	50 x 30 mm	29 EUR
Gestaltete Anzeige	50 x 60 mm	49 EUR

Sonderwerbeform Titelseite	
Banderole	auf Anfrage

Die Preise verstehen sich pro Stichwort und Ausgabe. Mindestlaufzeit: 1 Jahr. Rechnungstellung erfolgt ab 01.01.2022 einmalig für den gesamten Auftrag.



Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Vera Rupnow
Mediaberaterin
vera.rupnow@vincentz.net
T +49 511 9910-154



Kirsten Wallbaum
Key Account Managerin
Mediaberaterin
kirsten.wallbaum@vincentz.net
T +49 511 9910-158



Tobias Bergmeier
Key Account Manager
Mediaberater
tobias.bergmeier@vincentz.net
T +49 511 9910-152



Henning Geitmann
Key Account Manager
Mediaberater
henning.geitmann@vincentz.net
T +49 511 9910-151





FAKTEN

CAREkonkret ist seit 23 Jahren die einzige Wochenzeitung für das Management in der stationären und ambulanten Altenhilfe. CAREkonkret erscheint mit einer verkauften Auflage von 4.032 Exemplaren (IVW III. Quartal 2021). Die Kernzielgruppe sind rund 58.600 Geschäftsführer, Heim- und Pflegedienstleitungen. Rund 17.170 dieser Personen erreicht CAREkonkret im weitesten Leserkreis (WLK). Das sind 42 % der Heimleitungen, 30 % der Leiter und Geschäftsführer ambulanter Einrichtungen, 23 % der stationären und 24 % der ambulanten Pflegedienstleitungen.

THEMEN, AUSGABEN, TERMINE

THEMEN, AUSGABEN UND TERMINE

Ausgabe	Mediathema/Spezialausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1		03.01.2022	19.12.2021
2		07.01.2022	23.12.2021
3		14.01.2022	30.12.2021
4		21.01.2022	06.01.2022
5		28.01.2022	13.01.2022
6	IT & Management „Schwerpunkt Digitalisierung“	04.02.2022	20.01.2022
7		11.02.2022	27.01.2022
8		18.02.2022	03.02.2022
9		25.02.2022	10.02.2022
10		04.03.2022	17.02.2022
11		11.03.2022	24.02.2022
12		18.03.2022	03.03.2022
13		25.03.2022	10.03.2022
14		01.04.2022	17.03.2022
15/16	ALTENPFLEGE 2022 - Messe Spezial	08.04.2022	24.03.2022
17		22.04.2022	07.04.2022
18		29.04.2022	14.04.2022
19		06.05.2022	21.04.2022
20		13.05.2022	28.04.2022
21		20.05.2022	05.05.2022
22		27.05.2022	12.05.2022
23		03.06.2022	19.05.2022
24	Küche und Hauswirtschaft	10.06.2022	26.05.2022
25		17.06.2022	02.06.2022

Ausgabe	Mediathema/Spezialausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
26		24.06.2022	09.06.2022
27		01.07.2022	16.06.2022
28	Service Spezial Sonderausgabe - Prozessoptimierung	08.07.2022	23.06.2022
29		15.07.2022	30.06.2022
30/31		22.07.2022	07.07.2022
32		05.08.2022	21.07.2022
33/34		12.08.2022	28.07.2022
35		26.08.2022	11.08.2022
36		02.09.2022	18.08.2022
37	Ernährung	09.09.2022	25.08.2022
38		16.09.2022	01.09.2022
39		23.09.2022	08.09.2022
40		30.09.2022	15.09.2022
41		07.10.2022	22.09.2022
42		14.10.2022	29.09.2022
43		21.10.2022	06.10.2022
44		28.10.2022	13.10.2022
45		04.11.2022	20.10.2022
46		11.11.2022	27.10.2022
47		18.11.2022	03.11.2022
48		25.11.2022	10.11.2022
49	Service Spezial Sonderausgabe - Produkte, Trends und Ideen für 2023	02.12.2022	17.11.2022
50		09.12.2022	24.11.2022
51/52		16.12.2022	01.12.2022



Vera Rupnow
Mediaberaterin
vera.rupnow@vincentz.net
T +49 511 9910-154



Kirsten Wallbaum
Key Account Managerin
Mediaberaterin
kirsten.wallbaum@vincentz.net
T +49 511 9910-158



Tobias Bergmeier
Key Account Manager
Mediaberater
tobias.bergmeier@vincentz.net
T +49 511 9910-152



Henning Geitmann
Key Account Manager
Mediaberater
henning.geitmann@vincentz.net
T +49 511 9910-151